



Faculdade CNEC  
Campo Largo

**RELATÓRIO INTEGRAL DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO  
ANO BASE 2017 E TRIÊNIO 2015 A 2017**

**CAMPO LARGO  
2018**

## SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO .....	3
I.	CONTEXTUALIZAÇÃO DA MANTENEDORA .....	3
a)	Nome da Mantenedora .....	3
b)	Base Legal da Mantenedora .....	3
c)	Histórico da Mantenedora .....	3
II.	CONTEXTUALIZAÇÃO DA MANTIDA .....	7
a)	Nome da Instituição de Ensino Superior .....	7
b)	Base Legal da IES .....	7
c)	Perfil Institucional .....	7
d)	Atos Legais da Instituição .....	9
III.	COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA.....	28
1)	APRESENTAÇÃO DA COMISSÃO .....	28
a)	<i>Dados Gerais da CPA</i> .....	28
b)	<i>Composição da CPA</i> .....	28
c)	<i>Objetivos da Autoavaliação</i> .....	28
d)	<i>Objetivos Específicos</i> .....	29
IV.	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO PARCIAL REFERÊNCIA ANO DE 2017 e autoavaliação integral triênio 2015-2017, CONFORME NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES Nº 65.....	29
2	METODOLOGIA .....	32
3	DESENVOLVIMENTO .....	34
4	ANÁLISE DOS DADOS E INFORMAÇÕES - AVANÇOS E DESAFIOS DA FACULDADE CNEC CAMPO LARGO EM RELAÇÃO AOS EIXOS .....	35
a)	EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....	35
b)	EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL .....	37
c)	EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS .....	39
d)	EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO.....	45
e)	EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	48
5	análise dos dados e das informações .....	50
6	AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE.....	77
7	CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	78
8	REFERENCIAS.....	80

## **1 INTRODUÇÃO**

### **FACULDADE CNEC CAMPO LARGO - CAMPO LARGO – PR**

**MANTENEDORA: CAMPANHA NACIONAL DE ESCOLAS DA COMUNIDADE (CNEC)**

### **DADOS DA INSTITUIÇÃO**

#### **I. CONTEXTUALIZAÇÃO DA MANTENEDORA**

##### **a) Nome da Mantenedora**

Campanha Nacional de Escolas da Comunidade - CNEC

##### **b) Base Legal da Mantenedora**

A CNEC é pessoa jurídica de direito privado, constituída sob a forma de associação civil, sem fins lucrativos, de caráter educacional, cultural e de promoção humana, com inscrição no CNPJ sob nº 33.621.384/0001-19, reconhecida como de Utilidade Pública Federal pelo Decreto nº 36.505/54 e registrada junto ao Conselho Nacional de Assistência Social desde 1.951, como Entidade Beneficente de Assistência Social.

A mantenedora localiza-se na Avenida Dom Pedro I, nº 426, centro, João Pessoa - PB, e possui Estatuto Social registrado no Cartório Toscano de Brito - Serviço Notarial e Registral – Registro Civil de Pessoas Jurídicas, cuja última alteração está registrada sob o nº. 578.107, no livro A- 387, João Pessoa – PB, em 30 de maio de 2011.

##### **c) Histórico da Mantenedora**

Fundada em 1943, na cidade de Recife/PE, como Campanha do Ginasiano Pobre, a CNEC nasceu do ideal de um grupo de estudantes universitários que, liderados pelo Professor Felipe Tiago Gomes, resolveu contrariar a situação instalada - a escola como privilégio de poucos - oferecendo ensino gratuito a jovens carentes. O trabalho voluntário de seus idealizadores se propagou pelo Brasil, comemorando adesões e compromissos que fizeram da Campanha do Ginasiano Pobre - que inicialmente

abrigava pedidos de ajuda e orientações para a criação de unidades escolares - a Campanha Nacional de Escolas da Comunidade - reconhecida como o mais expressivo movimento de educação comunitária existente na América Latina.

A concepção de educação comunitária, já naquela época, atendia não só aos anseios dos excluídos, mas de toda a comunidade, pois o Projeto Cenequista fundou seus alicerces ao fazer educação com qualidade, e como não bastava somente proporcionar o acesso ao conhecimento - a motivação era, sobretudo, promover a transformação.

Destaca-se, no arrojado projeto desse ideal, a escolha de um modelo de gestão com bases na democracia, o que garantiu a livre manifestação das aspirações envolvidas pela via da participação efetiva da comunidade em todas as instâncias de direção, desde o Conselho Comunitário, passando pelas Diretorias Estaduais até a Diretoria Nacional. O modelo de gestão se fortaleceu ao longo desses **73 anos** de plena e profícua atividade e se revela em perfeita harmonia ao fundir o idealismo do jovem Felipe Tiago Gomes - o visionário - ao profissionalismo de seus atuais gestores. Hoje a CNEC, baseada na reformulação do Estatuto Social, ocorrido em 2011, busca implantar o modelo de gestão pautado na governança corporativa.

Ao longo de sua trajetória - que traduz a evolução do Terceiro Setor no Brasil - priorizou a Educação Básica e Profissionalizante como principais produtos, haja vista a premente demanda pela prestação desses serviços, em especial no interior do País. Chegou a manter mais de 2000 unidades, estabelecendo-se principalmente junto àquelas comunidades em que o Estado não apresentava condições de suprir as carências apresentadas.

Assim, ao tempo em que o Estado iniciou o processo de retomada de suas obrigações no que pertence à educação, notadamente com a criação do FUNDEF - Fundo de Desenvolvimento do Ensino Fundamental, a CNEC iniciou processo gradativo de redução de suas unidades, optando por continuar suas atividades onde a prestação de serviços educacionais e assistenciais - voltada para a formação integral de pessoas - vai ao encontro das necessidades e interesses das comunidades beneficiadas.

Na Educação Superior, em movimento contrário e refletindo de maneira singular a demanda nacional, a linha de expansão da CNEC é especialmente verificada entre os anos de 1998 a 2004, com a criação de 14 instituições, chegando a um total de 23 Instituições de Ensino Superior - ICES. Atualmente a CNEC conta com 19

instituições ativas na educação superior, sendo um dos maiores grupos educacionais do país e uma das 1.000 maiores empresas. Com 70 anos de existência, a CNEC atua em todos os níveis educacionais. Possui 134 unidades de educação básica, 19 unidades de ensino superior, mais de 100.000 alunos e mais de 8.000 colaboradores (dos quais 6.000 em atividades docentes).

Em seu histórico apresenta, ainda, significativas contribuições para a redução das diferenças sociais, representadas pela promoção de projetos de assistência social que visam, principalmente, à melhoria das condições de vida de crianças, jovens, adultos e idosos em situação de vulnerabilidade pessoal e ou risco de exclusão social. Nesse contexto, são mantidos projetos que promovem a inclusão social pelo processo educacional, reforçando-se, principalmente, os que visam à capacitação profissional de portadores de necessidades especiais para ingresso no mercado de trabalho e ou geração de renda.

No atendimento a crianças, adultos e idosos em situação de vulnerabilidade pessoal e ou risco social, são mantidos, prioritariamente, projetos que oferecem atendimento aos grupos familiares, de forma que o processo de inclusão seja garantido com:

- A alfabetização e ou elevação do grau de escolaridade para jovens, adultos e idosos;
- A capacitação profissional de jovens e adultos, pelo fomento de cursos profissionalizantes de nível básico, que possibilitem o acesso ao mercado de trabalho e a geração e ou melhoria da renda dos grupos familiares;
- A promoção de eventos educativos, culturais e esportivos, com vistas a facilitar o processo de integração das famílias assistidas às respectivas comunidades.

Hoje, a Campanha Nacional de Escolas da Comunidade, como passou a chamar-se, possui unidades de ensino em todas as regiões do Brasil.

A identidade organizacional da CNEC e a sua missão preconizam a dedicação total à Educação e serviços afins, promovendo a formação integral das pessoas por meio de uma educação de qualidade com compromisso social. A instituição reafirma suas crenças e valores, embasados nos princípios éticos, valorização do ser humano, competência, compromisso, honestidade, reflexos da oferta de serviços e produtos educacionais de excelência.

Rompendo as barreiras naturais de estruturas quase seculares de administrações empíricas, em que a boa vontade, o forte desejo de difundir a educação esbarrava

na falta de recursos físicos e humanos adequados, a CNEC de hoje alia-se aos mais modernos princípios de gestão, ferramentas indispensáveis num mundo de mudanças vertiginosas. A modernidade de sua estrutura está refletida claramente nos grandes investimentos na seleção, contratação e capacitação de pessoal de alto nível gerencial e novas tecnologias de ensino, igualando-se às maiores instituições do setor no país.

A CNEC de hoje marca presença no cenário da educação nacional. Pode-se afirmar que sua mística e filosofia do bem servir estão preservadas, sobretudo, nas mentes e corações dos milhões de alunos, professores, diretores, colaboradores e benfeitores, que adentraram as portas da instituição nesses 70 anos, sempre abertas aos que buscam o ideal da plena cidadania, exercida pela educação, que forma para a liberdade, para o cultivo do respeito ao outro e preservação da individualidade.

## II. CONTEXTUALIZAÇÃO DA MANTIDA

### **a) Nome da Instituição de Ensino Superior**

FACULDADE CNEC CAMPO LARGO

### **b) Base Legal da IES**

A Faculdade CNEC Campo Largo foi credenciada, junto ao Ministério da Educação (MEC), pela Portaria nº 1.717, de 03/12/1999, cuja publicação no Diário Oficial da União (DOU) aconteceu em 07/12/1999. Obteve o credenciamento institucional por meio da Portaria nº 499, de 02/05/2011, publicada no DOU de 03/05/2011.

A Faculdade CNEC Campo Largo está localizada à Rua Rui Barbosa, nº 501, no bairro Centro, no município de Campo Largo, Estado do Paraná.

### **c) Perfil Institucional**

A Faculdade CNEC Campo Largo tem sua história profundamente ligada ao Colégio Cenecista Presidente Kennedy, fundado em 27 de fevereiro de 1965 por um grupo de alunos remanescentes de curso Ginásial Noturno do Colégio Sagrada Família, os quais queriam continuar seus estudos e não tinham uma escola que se prontificasse a realizar um curso de 2º Grau Noturno. Assim, foi convocada a Campanha Nacional das Escolas da Comunidade – CNEC, que se fez presente em Campo Largo, criando o Colégio Cenecista Presidente Kennedy, com o Curso Ginásial (atualmente 6º a 9º anos), acabando com uma lacuna educacional existente na Educação campolarguense. Aos poucos, a instituição passou a oferecer Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio, tornando-se reconhecida como a principal instituição privada de ensino do município.

Em dezembro de 1999, a Instituição passou a contar com ensino superior, com o início das atividades da então Faculdade Cenecista Presidente Kennedy. Esta IES, denominada atualmente de Faculdade CNEC Campo Largo (Portaria MEC 392 de 19/07/06 – DOU 20/07/06), iniciou suas atividades acadêmicas no ano 2000.

Atenta ao fenômeno da industrialização, a Faculdade CNEC Campo Largo iniciou suas atividades com ações para qualificar a mão-de-obra local, por meio de cursos em nível superior, para atender parte de tal demanda resultante da evolução tecnológica na área da informática. Assim, no ano 2000, o início do funcionamento

da Faculdade CNEC Campo Largo se deu com a abertura do curso de Bacharelado em Sistemas de Informação.

O incremento populacional, gerado pelo crescimento da industrialização e do comércio, gerou a demanda por ensino em todos os graus, em especial na área de educação infantil e ensino fundamental. A formação de recursos humanos para atuar nestes níveis de ensino, considerando a extinção do curso técnico de magistério, passou ser tarefa das instituições de ensino superior, com a oferta dos cursos de Pedagogia e de Normal Superior. Para atender à demanda crescente por profissionais da área da Educação, a Faculdade CNEC Campo Largo passou a oferecer o Curso de Pedagogia, no ano de 2001. Em 2003, adequando-se à legislação então em vigor, a instituição criou o Curso Normal Superior, através do então implantado Instituto de Ensino Superior Presidente Kennedy, dando ênfase à formação de professores para o magistério, especializado na atuação nas áreas de educação infantil e anos iniciais do ensino fundamental. Em 2007, após a aprovação das Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN's), a instituição passou a oferecer o Curso de Pedagogia - Licenciatura.

A transformação pela qual passa a Região Metropolitana de Curitiba gera um enorme mercado em mutação, principalmente no setor empresarial, devido à instalação de pequenas empresas prestadoras de serviços. Para essa realidade globalizada e em contínuas mudanças, concebeu-se o curso de Administração, com habilitação em Administração de Empresas, no ano de 2002.

Influenciada pelo sentimento comunitário de sua mantenedora, em que se exige a educação do homem enquanto cidadão que busca incessantemente o aprimoramento de sua qualidade de vida e a luta pelo direito e pela justiça, a Faculdade CNEC Campo Largo iniciou em 2004, o curso de Direito. Assim, procurou suprir também a necessidade daqueles que procuravam tal qualificação em Curitiba, o que significa, além do incentivo à permanência do futuro bacharel em sua própria cidade, a melhoria da defesa dos direitos de cidadãos do município, em face da existência de atividades acadêmicas que aqui se realizam, como as promovidas pelo NPJ – Núcleo de Prática Jurídica.

Em sintonia com os propósitos da sua mantenedora, com a finalidade de ampliar o leque de oferta de cursos também aos profissionais já graduados, permitindo à complementação de sua formação técnico-profissional a instituição, passou a oferecer em 2008 os cursos de pós-graduação da Faculdade CNEC Campo Largo,

que são focados nas quatro áreas de formação dos atuais cursos de graduação: Administração, Direito, Pedagogia e Sistemas de Informação.

A Faculdade CNEC Campo Largo é polo presencial do Ensino à distância, cuja sede está situada em Osório – RS. No sistema de ensino EAD, são oferecidos os seguintes cursos: Teologia, Pedagogia, Tecnólogo em Processos Gerenciais e Tecnólogo em Gestão de Recursos Humanos.

Atualmente, a Faculdade CNEC Campo Largo vem se destacando pela qualidade do ensino oferecido e pela seriedade das atividades desenvolvidas. É a primeira e a única instituição de ensino superior de Campo Largo, favorecendo o acesso a este nível de ensino para jovens estudantes da cidade e das cidades vizinhas (entre as quais estão Balsa Nova, Araucária, Palmeira, Campo Magro e até mesmo Curitiba). Recentemente, a instituição de ensino teve novo regimento aprovado pelo seu conselho superior com a consequente alteração de seu nome de FACECLA – Faculdade Cenecista de Campo Largo para Faculdade CNEC Campo Largo.

#### **d) Atos Legais da Instituição**

A Faculdade CNEC Campo Largo foi credenciada, junto ao Ministério da Educação (MEC), pela Portaria nº 1.717, de 03/12/1999, cuja publicação no Diário Oficial da União (DOU) aconteceu em 07/12/1999. Obteve o credenciamento institucional por meio da Portaria nº 499, de 02/05/2011, publicada no DOU de 03/05/2011.

Relação de cursos com seus devidos atos legais:

1) IES (TODOS OS ATOS REGULATÓRIOS)

Ato Regulatório:	Alteração de Nomenclatura da IES	Prazo de validade:	Vinculado ao Ciclo Avaliativo
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	114/2015
Data do Documento:	02/02/2015	Data de Publicação :	03/02/2015
No. Parecer / Despacho:		Data do Despacho:	
Ato Regulatório:	Recredenciamento	Prazo de validade:	Vinculado ao Ciclo Avaliativo
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	Portaria 499 de 02/05/2011.
Data do Documento:	02/05/2011	Data de Publicação :	03/05/2011
No. Parecer / Despacho:	Portaria GM/MEC	Data do Despacho:	09/05/2011
Ato Regulatório:	Credenciamento	Prazo de validade:	Vinculado ao Ciclo Avaliativo
Tipo de documento:	Portaria MEC	No. Documento:	1717
Data do Documento:	03/12/1999	Data de Publicação :	07/12/1999
No. Parecer / Despacho:		Data do Despacho:	

2) CURSO DE ADMINISTRAÇÃO (TODOS OS ATOS REGULATÓRIOS)

Ato Regulatório:	Aditamento de vagas	Prazo de validade:	Vinculado ao Ciclo Avaliativo
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	427
Data do Documento:	01/06/2015	Data de Publicação :	02/06/2015
No. Parecer / Despacho:		Data do Despacho:	
Ato Regulatório:	Renovação de Reconhecimento de Curso	Prazo de validade:	Vinculado ao Ciclo Avaliativo
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	Portaria 368 de 30/07/2013.
Data do Documento:	30/07/2013	Data de Publicação :	31/07/2013
No. Parecer / Despacho:	Portaria DIREG/MEC	Data do Despacho:	02/08/2013
Ato Regulatório:	Reconhecimento de Curso	Prazo de validade:	Vinculado ao Ciclo Avaliativo
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	4.563 de 28/12/2005
Data do Documento:		Data de Publicação :	29/12/2005
No. Parecer / Despacho:	2.412/2005 SESu	Data do Despacho:	
Ato Regulatório:	Autorização	Prazo de validade:	Art. 35 Decreto 5.773/06 (Redação dada pelo Art. 2 Decreto 6.303/07)

Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	980 de 17/05/2001
Data do Documento:		Data de Publicação :	22/05/2001
No. Parecer / Despacho:	460/2001 CES/CNE	Data do Despacho:	03/04/2001
Ato Regulatório:	Renovação de Reconhecimento	Prazo de validade:	Portaria 582
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	582
Data do Documento:	07/10/2016	Data de Publicação :	10/10/2016

## 3) CURSO DE DIREITO (TODOS OS ATOS REGULATÓRIOS)

Ato Regulatório:	Renovação de Reconhecimento de Curso	Prazo de validade:	Vinculado ao Ciclo Avaliativo
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	Portaria 524 de 15/10/2013.
Data do Documento:	15/10/2013	Data de Publicação :	17/10/2013
No. Parecer / Despacho:	Portaria DIREG/MEC	Data do Despacho:	17/10/2013
Ato Regulatório:	Reconhecimento de Curso	Prazo de validade:	Vinculado ao Ciclo Avaliativo
Tipo de documento:	Portaria MEC/SESu	No. Documento:	1.092 de 18/12/2008
Data do Documento:		Data de Publicação :	19/12/2008
No. Parecer / Despacho:		Data do Despacho:	
Ato Regulatório:	Autorização	Prazo de validade:	Art. 35 Decreto 5.773/06 (Redação dada pelo Art. 2 Decreto 6.303/07)
Tipo de documento:	Portaria MEC	No. Documento:	4.043 de 23/12/2003
Data do Documento:		Data de Publicação :	24/12/2003
No. Parecer / Despacho:	330/2003 CES/CNE	Data do Despacho:	

## 4) CURSO DE PEDAGOGIA (TODOS OS ATOS REGULATÓRIOS)

Ato Regulatório:	Renovação de Reconhecimento Portaria	Prazo de Validade:	Vinculado ao Ciclo Avaliativo
Tipo de documento:		N. do documento:	1091
Data do Documento:	24/12/2015	Data de Publicação:	30/12/2015
N. Parecer/Despacho	Portaria SERES/MEC	Data do Despacho:	
Ato Regulatório:	Aditamento de vagas	Prazo de validade:	Vinculado ao Ciclo Avaliativo
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	426
Data do Documento:	01/06/2015	Data de Publicação :	02/06/2015
No. Parecer / Despacho:		Data do Despacho:	
Ato Regulatório:	Renovação de Reconhecimento de Curso	Prazo de validade:	Vinculado ao Ciclo Avaliativo
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	Portaria 286 de 21/12/2012.
Data do Documento:	21/12/2012	Data de Publicação :	27/12/2012
No. Parecer / Despacho:	Portaria DIREG/MEC	Data do Despacho:	02/01/2013
Ato Regulatório:	Renovação de Reconhecimento de Curso	Prazo de validade:	Vinculado ao Ciclo Avaliativo

Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	Portaria 292 de 28/07/2011.
Data do Documento:	28/07/2011	Data de Publicação :	29/07/2011
No. Parecer / Despacho:	Portaria SESU/MEC	Data do Despacho:	01/08/2011
Ato Regulatório:	Reconhecimento de Curso	Prazo de validade:	Vinculado ao Ciclo Avaliativo
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	627 de 01/03/2005
Data do Documento:		Data de Publicação :	02/03/2005
No. Parecer / Despacho:	295/2005 SESu	Data do Despacho:	
Ato Regulatório:	Autorização	Prazo de validade:	Art. 35 Decreto 5.773/06 (Redação dada pelo Art. 2 Decreto 6.303/07)
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	2.063 de 21/12/2000
Data do Documento:		Data de Publicação :	26/12/2000
No. Parecer / Despacho:	994/2000 CES/CNE	Data do Despacho:	06/11/2000

#### 5) SISTEMAS DE INFORMAÇÃO (TODOS OS ATOS REGULATÓRIOS)

Ato Regulatório:	Aditamento de vagas	Prazo de validade:	Vinculado ao Ciclo Avaliativo
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	345/2015

Data do Documento:	11/05/2015	Data de Publicação :	12/05/2015
No. Parecer / Despacho:		Data do Despacho:	
Ato Regulatório:	Renovação de Reconhecimento de Curso	Prazo de validade:	Vinculado ao Ciclo Avaliativo
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	Portaria 286 de 21/12/2012.
Data do Documento:	21/12/2012	Data de Publicação :	27/12/2012
No. Parecer / Despacho:	Portaria DIREG/MEC	Data do Despacho:	02/01/2013
Ato Regulatório:	Renovação de Reconhecimento de Curso	Prazo de validade:	Vinculado ao Ciclo Avaliativo
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	4.561 de 28/12/2005
Data do Documento:		Data de Publicação :	29/12/2005
No. Parecer / Despacho:	2.369/2005 SESu	Data do Despacho:	
Ato Regulatório:	Reconhecimento de Curso	Prazo de validade:	Vinculado ao Ciclo Avaliativo
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	1.226 de 13/05/2004
Data do		Data de	14/05/2004

Documento:		Publicação :	
No. Parecer / Despacho:	0406/2004 SESu	Data do Despacho:	
Ato Regulatório:	Autorização	Prazo de validade:	Art. 35 Decreto 5.773/06 (Redação dada pelo Art. 2 Decreto 6.303/07)
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	1717 de 01/12/1999
Data do Documento:		Data de Publicação :	07/12/1999
No. Parecer / Despacho:	1019/1999 CES/CNE	Data do Despacho:	09/11/1999

6) ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS (TODOS OS ATOS REGULATÓRIOS)

Ato Regulatório:	Autorização	Prazo de validade:	Art. 35 Decreto 5.773/06 (Redação dada pelo Art. 2 Decreto 6.303/07)
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	Portaria 539 de 23/10/2013.
Data do Documento:	23/10/2013	Data de Publicação :	25/10/2013
No. Parecer / Despacho:	Portaria DIREG/MEC	Data do Despacho:	25/10/2013

## 7) SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO (TODOS OS ATOS REGULATÓRIOS)

Ato Regulatório:	Autorização	Prazo de validade:	Art. 35 Decreto 5.773/06 (Redação dada pelo Art. 2 Decreto 6.303/07)
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	Portaria 538 de 23/10/2013.
Data do Documento:	23/10/2013	Data de Publicação :	25/10/2013
No. Parecer / Despacho:	Portaria DIREG/MEC	Data do Despacho:	25/10/2013

## 8) SISTEMAS PARA INTERNET (TODOS OS ATOS REGULATÓRIOS)

Ato Regulatório:	Autorização	Prazo de validade:	Art. 35 Decreto 5.773/06 (Redação dada pelo Art. 2 Decreto 6.303/07)
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	Portaria 338 de 29/05/2014.
Data do Documento:	29/05/2014	Data de Publicação :	
No. Parecer / Despacho:	Portaria DIREG/MEC	Data do Despacho:	03/07/2014

## 9) ENFERMAGEM (TODOS OS ATOS REGULATÓRIOS)

Ato Regulatório:	Autorização	Prazo de validade:	Art. 35 Decreto 5.773/06 (Redação dada pelo Art. 2 Decreto 6.303/07)
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	Portaria 669 de 11/11/2014.
Data do Documento:	11/11/2014	Data de Publicação :	
No. Parecer / Despacho:	Portaria DIREG/MEC	Data do Despacho:	12/11/2014

## 10) BIOMEDICINA (TODOS OS ATOS REGULATÓRIOS)

Ato Regulatório:	Autorização	Prazo de validade:	Art. 35 Decreto 5.773/06 (Redação dada pelo Art. 2 Decreto 6.303/07)
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	Portaria 669 de 11/11/2014.
Data do Documento:	11/11/2014	Data de Publicação :	
No. Parecer / Despacho:	Portaria DIREG/MEC	Data do Despacho:	12/11/2014

## 11) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO (TODOS OS ATOS REGULATÓRIOS)

Ato Regulatório:	Autorização	Prazo de validade:	Art. 35 Decreto 5.773/06 (Redação dada pelo Art. 2 Decreto 6.303/07)
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	Portaria 602 de 29/10/2014.
Data do Documento:	29/10/2014	Data de Publicação :	
No. Parecer / Despacho:	Portaria DIREG/MEC	Data do Despacho:	04/11/2014

## 12) GESTÃO COMERCIAL (TODOS OS ATOS REGULATÓRIOS)

Ato Regulatório:	Autorização	Prazo de validade:	Art. 35 Decreto 5.773/06 (Redação dada pelo Art. 2 Decreto 6.303/07)
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	Portaria 602 de 29/10/2014.
Data do Documento:	29/10/2014	Data de Publicação :	
No. Parecer / Despacho:	Portaria DIREG/MEC	Data do Despacho:	04/11/2014

## 13) MARKETING (TODOS OS ATOS REGULATÓRIOS)

Ato Regulatório:	Autorização	Prazo de validade:	Art. 35 Decreto 5.773/06 (Redação dada pelo Art. 2 Decreto 6.303/07)
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	Portaria 602 de 29/10/2014.
Data do Documento:	29/10/2014	Data de Publicação :	
No. Parecer / Despacho:	Portaria DIREG/MEC	Data do Despacho:	04/11/2014

## 14) LOGÍSTICA (TODOS OS ATOS REGULATÓRIOS)

Ato Regulatório:	Autorização	Prazo de validade:	Art. 35 Decreto 5.773/06 (Redação dada pelo Art. 2 Decreto 6.303/07)
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	Portaria 399 de 29/05/2015.
Data do Documento:	29/05/2015	Data de Publicação :	
No. Parecer / Despacho:	Portaria DIREG/MEC	Data do Despacho:	01/06/2015

## 15) COMÉRCIO EXTERIOR (TODOS OS ATOS REGULATÓRIOS)

Ato Regulatório:	Autorização	Prazo de validade:	Art. 35 Decreto 5.773/06 (Redação dada pelo Art. 2 Decreto 6.303/07)
Tipo de documento:	Portaria	No. Documento:	Portaria 702 de 01/10/2015.
Data do Documento:	01/10/2015	Data de Publicação :	
No. Parecer / Despacho:	Portaria DIREG/MEC	Data do Despacho:	05/10/2015

Fonte: Cadastro de Consulta Pública EMEC

### III.COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA

#### 1) APRESENTAÇÃO DA COMISSÃO

##### **a) Dados Gerais da CPA**

- **Portaria 03/2013:** Portaria de designação da CPA (Anexo I).
- **Portaria 07/2014:** Portaria de nomeação presidência interina (Anexo II).
- **Portaria 03/2015:** Portaria de designação novos membros (Anexo III).
- **Portaria 04/2016:** Portaria de postergação de MANDATO COMISSÃO CPA (Anexo IV)
- **Portaria 014/2016:** Portaria designação novos membros CPA (Anexo V)
- **Portaria 07/2017:** Portaria de designação de novos membros da CPA (Anexo VI)
- **Portaria 02/2018:** Portaria de nomeação de novos membros para exercício 2018-2019 (Anexo VII)

##### **b) Composição da CPA**

- **Presidente da CPA** - Professora Gladis Guiomar Zago
- **Representantes do corpo docente da Graduação na CPA** – Professor Reginaldo Ribas, Professora Maria Cecília de Oliveira.
- **Representante do corpo discente do Curso de Graduação na CPA** – Gustavo Goulart e Jéssica Karolainy da Silva Rendaki
- **Representantes dos funcionários técnico-administrativos na CPA** – Kelly Francine Age Kubrusly e Paula Balsanelli.
- **Representantes da Sociedade Civil-** João Fernando dos Santos, Marcelo Antonio Weber

##### **c) Objetivos da Autoavaliação**

- I. Realizar um processo de construção coletiva de conhecimento sobre a Faculdade CNEC Campo Largo, que possibilite a revisão e o aperfeiçoamento de práticas, tendo como referências o PDI e os PPCs.

- II. Analisar e integrar dados institucionais existentes com os produzidos, de forma a ampliar a compreensão da realidade;
- III. Implantar uma cultura de avaliação diagnóstica, formativa, contínua que leve a reflexão crítica sobre os fins e práticas institucionais.

**d) Objetivos Específicos**

- Avaliar a Faculdade em sua totalidade, realizando a relação entre a missão e as políticas institucionais realizadas concretamente;
- Sensibilizar a comunidade acadêmica sobre a possibilidade de se auto avaliar e definir seus rumos;
- Construir conhecimento visando a definição dos projetos e das tomadas de decisões;
- Vincular a Instituição com a comunidade;
- Divulgar à sociedade sobre os serviços desenvolvidos.

Com o processo de Autoavaliação, a instituição se compromete a reorientação de seu trabalho político-pedagógico. Durante este processo de avaliação, mudanças são introduzidas e novas práticas são incorporadas. E, a partir destas mudanças, direcionar as ações no sentido de proporcionar avanços no processo de ensino e aprendizagem e de formação dos educandos.

**IV. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO PARCIAL REFERÊNCIA ANO DE 2017 E AUTOAVALIAÇÃO INTEGRAL TRIÊNIO 2015-2017, CONFORME NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES Nº 65**

O Projeto de Autoavaliação Institucional da Faculdade CNEC Campo Largo visa a construção de uma prática reflexiva e constante de avaliação diagnóstica e formativa com o propósito de nortear o planejamento e as tomadas de decisões da Faculdade. A Autoavaliação, seguindo as orientações do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) instituído pelo Governo Federal através da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004 e regulamentado pela Portaria Ministerial nº 2.051, de

09 de julho de 2004, constitui-se um dos instrumentos de avaliação do ensino superior que visa o diagnóstico da realidade institucional por meio de processos internos definidos pela realidade concreta da instituição.

A partir de tal diagnóstico, refletido em conjunto com o resultado dos outros instrumentos propostos pelo SINAES (a avaliação externa, o ENADE, a Avaliação dos cursos de graduação) e os instrumentos de informação (censo e cadastro), a instituição pode planejar suas ações e analisar o seu Plano de Desenvolvimento Institucional e os seus Projetos Pedagógicos de Curso.

Desde sua origem a Faculdade CNEC Campo Largo foi construindo a sua história de Autoavaliação e a partir de 2004 instituiu a sua primeira Comissão Própria de Avaliação a fim de melhor conhecer a sua realidade e atender às necessidades proposta pelo SINAES e com isso alcançar graus mais altos de qualidade e fortalecendo suas relações com toda a comunidade acadêmica, aprofundando seus compromissos e suas responsabilidades sociais por meio da valorização de sua missão.

O processo de aplicação da Avaliação Institucional sempre foi realizado de forma transparente e envolvendo todos os protagonistas que constituem os cursos da instituição.

Segundo Moreira, “A avaliação promovida pela Comissão própria de Avaliação(CPA), nas IES, objetiva ouvir os diversos protagonistas que constituem os cursos, e evidentemente, os estudantes são considerados neste processo.” (2013, p. 10)

Considerando a importância do envolvimento discente, a sensibilização desta comunidade é realizada com a promoção de palestras, encontros, debates e seminários abertos a todos os segmentos da IES.

Também aplica-se um questionário online que busca a percepção de docentes, discentes e funcionários técnicos-administrativo sobre a dinâmica institucional, seus êxitos e diferenciais, bem como de aspectos que necessitam aprimoração ou mesmo modificação. As respostas à comunidade acadêmica é dada por meio de painéis, reuniões e palestras por curso.

A comunidade externa também é questionada sobre a importância da IES para a sociedade em geral. No ano de 2017, especialmente, foi realizada uma pesquisa junto ao Conselho da Comunidade, órgão deliberativo e de composição mista, que reflète os anseios da comunidade campo-larguense.

Todo este processo já possibilitou também contribuições importantes do PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional da Faculdade CNEC Campo Largo, para o quinquênio 2018-2022, que foi elaborado levando em consideração as observações da CPA.

A exemplo das comissões anteriores, esta forma de trabalho continua sendo seguida, principalmente porque tem trazido bons resultados à instituição.

## 2) METODOLOGIA

Dando continuidade aos trabalhos realizados nos anos anteriores, tendo como objetivo é evoluir a cada ano, o projeto a ser seguido no mandato vigente é realizado de forma coletiva com a participação dos componentes da CPA e gestores da instituição, evidenciando a integração necessária entre as esferas para que as propostas se concretizem.

Na reunião inicial da CPA foram definidas as ações para o desenvolvimento da Autoavaliação Institucional:

- a) realização de reuniões semestrais com os representantes de classe;
- b) apresentação da proposta do processo de avaliação interna da IES, discussões internas e apresentação dos resultados;
- b) sistematização de demandas/ideias/sugestões oriundas destas reuniões;
- c) definição da composição dos grupos de trabalho, atendendo aos principais segmentos da comunidade acadêmica;
- d) análise do questionário atual e sugestões de melhorias no sistema online de Autoavaliação;
- e) definição da metodologia de análise e interpretação dos dados;
- f) elaboração de relatórios; e
- g) organização e discussão dos resultados com a comunidade acadêmica e publicação das experiências.

Momentos de sensibilização da comunidade acadêmica foram estabelecidos. Além dos momentos específicos, a sensibilização está presente na continuidade das ações avaliativas, para que toda a comunidade reconheça a importância do processo de avaliação.

O trabalho é desenvolvido sempre em conjunto com os gestores a fim de contribuir para o planejamento e análise da instituição.

Desta forma, é possível construir uma avaliação dialética conforme proposto por Vasconcellos (1993, p.21):

- **Partir da prática** - ter a prática em que estamos inseridos como desafio para transformação.
- **Refletir sobre a prática** - através da reflexão crítica e coletiva, buscar subsídios, procurar conhecer como funciona a prática, quais são suas contradições, sua

estrutura, suas leis de movimento, captar sua essência, para saber como atuar no sentido de sua transformação.

- **Transformar a prática** – atuar, coletiva e organizadamente, sobre a prática, procurando transformá-la na direção desejada.

Após a realização da avaliação institucional, e apresentação à direção, os resultados são verificados e então, ocorre o planejamento das ações.

Os resultados são apresentados aos professores de forma individual, e em seguida, ocorre a divulgação dos resultados à comunidade acadêmica, em forma de palestras direcionadas à cada curso.

### 3) DESENVOLVIMENTO

Dimensões	Eixos		Dimensões
1 Missão e PDI	Eixo 1	Planejamento e Avaliação Institucional	Atende a Dimensão 8 e inclui o Relato Institucional
2 Política para ensino, a pesquisa, a pós-graduação e a extensão			
3 Responsabilidade social da IES	Eixo 2	Desenvolvimento Institucional	Atende as Dimensões 1 e 3
4 Comunicação com a sociedade			
5 As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e técnico-administrativo	Eixo 3	Políticas Acadêmicas	Atende as Dimensões 2, 4 e 9
6 Organização de gestão da IES			
7 Infraestrutura física	Eixo 4	Políticas de Gestão	Atende as Dimensões 5, 6 e 10
8 Planejamento de avaliação			
9 Políticas de atendimento aos estudantes	Eixo 5	Infraestrutura	Atende a Dimensão 7
10 Sustentabilidade financeira			

#### 4) ANÁLISE DOS DADOS E INFORMAÇÕES - AVANÇOS E DESAFIOS DA FACULDADE CNEC CAMPO LARGO EM RELAÇÃO AOS EIXOS

A seguir apresentam-se os dados coletados em relação aos eixos e as respectivas metas já definidas em anos anteriores, evidenciando os resultados alcançados, as ações desenvolvidas e as ações sugeridas.

A comprovação dos resultados será apresentada em cada item com remissão aos apêndices do presente relatório, que, inclusive, estão de acordo com o Relatório Social da IES.

##### a) EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

**Meta 1:** Implementar Processo de Avaliação Institucional.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Esta meta foi atingida com a consolidação da CPA – Comissão Própria de Avaliação.

**Sugestões propostas:** Ampliar a divulgação junto à comunidade acadêmica, representantes da comunidade civil e de pessoal técnico administrativo, para sensibilizar quanto a importância da efetiva participação no processo continuado de avaliação, através de redes sociais, portal da IES na web, painéis internos de divulgação dos resultados, entre outros.

**Meta 2:** Implementar sistemática de avaliação preventiva.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Organização de encontros com os membros da CPA para a revisão dos instrumentos de avaliação preventiva e estímulo da utilização do e-mail da CPA, para que toda a comunidade acadêmica possa fazer suas considerações.

**Sugestões propostas:** Manter os encontros com os representantes de classe e elaborar novos meios para realização da avaliação preventiva, como já realizado no ano de 2017, conforme se vê do Apêndice L; estabelecer idêntico programa de reuniões com a equipe técnico administrativo; elaborar novos meios para realização

da avaliação preventiva, como por exemplo, “caixa de críticas e sugestões” no portal da web, garantido o anonimato.

**Meta 3:** Promover discussões internas com foco nos resultados do processo de Autoavaliação institucional.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Foram realizados encontros com os diferentes setores da IES, para promover discussões internas com foco nos resultados e apresentação das ações já adotadas e as sugeridas à IES, como resultado do processo de Autoavaliação Institucional.

**Sugestões propostas:** Manter e ampliar o cronograma de ações acima identificadas, com a análise dos resultados obtidos e incentivar a colaboração de todos para melhoria dos métodos de avaliação e intensificar a consolidação da função institucional da CPA.

**Meta 4:** Integrar os diversos setores da IES para implementar ações de melhoria em relação aos apontamentos do processo de avaliação institucional.

**Resultado:** Meta atingida e mantida para 2018.

**Ações:** Acompanhamento, apuração e análise conjunta dos dados e resultados apurados pelo processo de autoavaliação e das ações implementados pela IES, como resultado das proposições apuradas.

**Sugestões propostas:** Em conjunto, e como resultado das metas e ações identificadas nos itens anteriores, ampliar o processo de divulgação e conscientização de todos os colaboradores da Instituição, em seus diversos setores, dos resultados apurados como necessários de melhorias ou aperfeiçoamentos, como forma de efetivo fortalecimento dos processos de autoavaliação e da CPA.

## **b) EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

**Meta 1:** Introduzir novos cursos de graduação e cursos de pós-graduação *lato-sensu*:

**Resultado:** Meta redefinida para 2018.

**Sugestões propostas:** Realizar novos estudos de demanda para graduação e pós *lato sensu*, junto à comunidade acadêmica, junto às empresas parceiras e à comunidade de Campo Largo.

**Meta 2:** Aumentar o número de alunos na graduação.

**Resultado:** Meta redefinida para 2018.

**Ações:** A mantenedora investiu em marketing com Banners, outdoors, jornais, o que repercutiu no aumento do número de alunos em 2017, mesmo em época de crise financeira nacional. Os coordenadores dos cursos superiores realizaram visitas em algumas instituições de ensino médio, divulgando os cursos que a instituição oferece.

A Faculdade CNEC Campo Largo também se fez presente em eventos que ocorreram na cidade de Campo Largo, com o objetivo de divulgar os cursos da instituição.

**Meta 3:** Realizar reuniões entre os setores da instituição, visando estabelecer vínculos com vistas à mensuração de resultados das metas e ações do PDI vigente.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Foram realizadas reuniões para análise do PDI vigente e acompanhamento da articulação entre as políticas do presente PDI e as praticadas na IES. Inclusive o PDI foi reestruturado e um novo foi elaborado para a vigência 2018-2022.

**Sugestões propostas:** Realizar reuniões com os membros da CPA para análise do PDI, Avaliação da articulação entre as políticas do presente PDI e as praticadas na IES e desta forma revisar as metas para a próxima gestão da CPA.

**Meta 4:** Realizar acompanhamento e avaliação, do encaminhamento e aplicação das práticas pedagógicas e administrativas em consonância com as atividades propostas no PDI vigente.

**Resultado:** Meta atingida com a realização de reuniões semanais da direção com os diversos setores, especialmente as coordenações. Meta redefinida para 2018.

**Sugestões propostas:** Manter as reuniões de acompanhamento semanais.

**Meta 5:** Garantir ao discente, a acessibilidade, a oportunidade e a igualdade de tratamento.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Fortalecimento dos princípios e valores estabelecidos no PDI vigente.

**Sugestões propostas:** Manter e ampliar os programas de capacitação, promovendo treinamentos, palestras a todos os setores de atendimento ao discente, com foco na excelência do atendimento.

**Meta 6:** Promover atividades culturais, artísticas, ambientais e de inclusão social.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Em 2017, foram mantidas as atividades do Núcleo de Práticas Jurídicas e da CONSULCAMP, conforme se verifica do Apêndice A, item 1.1 e 1.2.

Também foram realizados projetos de caráter cultural, artístico, conforme os itens 1.6, 1.7, do Apêndice A e de inclusão social, conforme Apêndice E.

**Sugestões propostas:** Manter projetos em desenvolvimento e buscar novos projetos de atividades culturais e artísticas, com base nos projetos realizados. Elaboração de um plano anual de atividades, envolvendo os discentes para identificar instituições que podem ser beneficiadas.

**Meta 7:** Promover e intensificar as parcerias com empresas, ONGs e poder público para viabilizar ações de desenvolvimento social.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Manter e implementar projetos com a participação dos discentes de todos os cursos.

**Sugestões propostas:** Identificar novas oportunidades de parcerias junto ao poder público da cidade de Campo Largo e promover novas parcerias para intensificar o desenvolvimento de novos projetos, conforme Apêndice I.

**Meta 8:** Manter bolsas de estudos oferecidas por meio dos programas públicos de acesso a educação.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Continuidade das ofertas de bolsas de estudo, conforme Apêndice D.

**Sugestões propostas:** Ampliar a divulgação dos programas públicos de acesso à educação.

### c) EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

**Meta 1:** Realizar efetiva discussão do projeto político-pedagógico pertinente às necessidades e possibilidades do momento.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Esta meta foi realizada, tendo em vista que todos os cursos da instituição passaram e ainda passam por revisões de seus projetos pedagógicos. Os professores participam de reuniões periódicas para a discussão e a reflexão dos projetos pedagógicos.

**Sugestões propostas:** Manter a revisão anual dos projetos de curso e do plano de melhorias para todos os cursos da instituição em andamento.

**Meta 2:** Articular o ensino às atividades de iniciação científica e extensão aumentando a quantidade das atividades de extensão oferecidos pela instituição.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Os cursos de extensão e atividades de enriquecimento curricular tiveram sua oferta ampliada durante a vigência dos PDI anteriores. Os cursos ofertados ganham relevância ano a ano, atingindo não só os acadêmicos da instituição, como também a própria comunidade local e regional.

Abaixo algumas atividades relacionadas em 2017:

- a) Curso de Normas e Citações, conforme item 1.3, do Apêndice A;
- b) Curso de Tributação, conforme item 1.4, do Apêndice A;

- c) Oficina de Currículo e Entrevista de Emprego, conforme item 1.5, do Apêndice A;
- d) Atividades voltadas aos alunos, professores e colaboradores, constantes do Apêndice B;
- e) Atividades voltadas à participação em programas municipais, conforme Apêndice C;
- f) Eventos realizados para a comunidade acadêmica, conforme Apêndice F;
- g) Visitas assistidas, conforme Apêndice G.

**Meta 4:** Ampliar a Organização dos órgãos de representação estudantil.

**Resultado:** Meta redefinida para 2018.

**Ações:** Nos últimos anos, a instituição contribuiu para o fortalecimento da representação estudantil. Já foram criados e estão em funcionamento os Centros Acadêmicos dos cursos de Direito e Pedagogia. Os cursos de Administração e Sistemas de Informação já iniciaram, também, as tratativas para criação de seus núcleos de representação estudantil.

**Sugestões propostas:** Ampliar e institucionalizar a participação da representação estudantil em todas as discussões acadêmicas e proporcionar espaços para a consolidação do Diretório Central dos Estudantes – DCE.

**Meta 5:** Incentivar a Pesquisa e Publicação.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** A Faculdade CNEC Campo Largo entende a pesquisa como princípio educativo e busca incentivar seus professores a participarem do processo de construção do conhecimento por meio da pesquisa acadêmica. Para isso, a Faculdade CNEC Campo Largo conta com 4 revistas científicas: Revista Eletrônica de Ciência Administrativa, Revista Eletrônica Jurídica, Revista Eletrônica de Sistemas de Informação, Revista Eletrônica de Ciência da Educação.

Também, em continuidade ao Projeto Integrador do Curso de Direito, foi lançado o e-book Direito & Segurança Pública: questões atuais e polêmicas. No curso de Administração, foram dois e-books: Gestão Ambiental e Gestão Empresarial; no curso de Pedagogia, o e-book: Olhares Educacionais: reflexões e anseios contemporâneos, conforme Apêndice J.

O curso de Direito tem dois grupos de Pesquisa ativos, em Direito Ambiental e Direito do Consumidor.

**Sugestões propostas:** Retomar as edições dos e-books com a participação dos professores. Destinar mais verbas para participação de professores em apresentações de trabalhos e Congressos, e incentivar o envolvimento dos professores em projetos de pesquisa e extensão.

**Meta 6:** Desenvolver e implantar cursos em consonância com as necessidades do mercado.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Lançamento dos cursos:

- Curso Superior em Tecnologia em Marketing;
- Curso Superior em Tecnologia em Gestão Comercial;
- Curso de Engenharia de Produção;
- Curso de Enfermagem;
- Curso de Biomedicina.

**Sugestões propostas:** Manter a oferta dos cursos já iniciados e continuar a implantar novos cursos de graduação, pós-graduação *lato sensu*, extensão e qualificação profissional após análise mercadológica.

**Meta 7:** Aprimorar o processo pedagógico com foco na aprendizagem.

**Ações:** No ano de 2017 a Faculdade CNEC Campo Largo atuou na formação docente e buscou a capacitação docente por meio das semanas pedagógicas e orientações individuais aos docentes. Com base nos resultados das avaliações alguns docentes foram convidados à participar da pós Graduação em Formação Docente oferecida pela própria instituição. Além disso, busca sempre monitorar o processo e os resultados da aprendizagem. Construir fazeres e saberes que tenham sentido, sejam significativos e problematizadores.

**Resultado:** Meta mantida para 2018.

**Sugestões propostas:** Ampliar a promoção de oficinas e seminários com diferentes temáticas voltados à formação docente.

As atividades específicas podem ser verificadas no Apêndice B.

**Meta 8:** Implantar e consolidar programas de pós-graduação em nível *lato sensu*

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Sugestões propostas:** Desenvolver programas de formação continuada para atender as novas concepções de mercado.

**Meta 9:** Fortalecer a marca CNEC

**Ações:** A mantenedora investiu em marketing com Banners, outdoors, jornais e tv.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Sugestões propostas:** Viabilizar e implementar ações voltadas a divulgação da marca por várias mídias, com objetivo de alcançar toda comunidade local e regional, evidenciando o ensino de qualidade que a instituição oferece para tornar a instituição como referência no ensino superior. Buscar parcerias para que os alunos possam desenvolver projetos que possam ser inseridos no mercado, oportunizando uma carreira de sucesso e evidenciando o nome da instituição.

**Meta 10:** Desenvolver projetos de iniciação científica em parcerias com entidades de fomento.

**Resultado:** Meta definida para 2018.

**Sugestões propostas:** Estimular à participação da comunidade acadêmica, com vista ao desenvolvimento do espírito científico.

**Meta 11:** Prover e possibilitar mecanismos de integração entre instituição e comunidade local.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Foram elaborados eventos para promoção de atividades que estão em consonância com as expectativas da comunidade interna e externa. Os eventos foram supracitados no tópico relacionado ao capítulo 3, já que estes também são atividades de extensão.

**Sugestões propostas:** Manter a integração existente entre a instituição e a comunidade local e elaborar um planejamento anual de atividades vinculadas aos cursos em andamento, que venham ao encontro das expectativas da comunidade

interna e externa, promovendo o interesse por conteúdos trabalhados nos cursos e possibilitando novas matrículas na instituição.

Pode se verificar os Projetos no Apêndice A.

**Meta 12:** Proporcionar vínculos com o egresso, conhecendo sua atuação profissional.

**Resultado:** Meta atingida em 2017.

**Sugestões propostas:** Promover eventos voltados aos egressos dos demais cursos, para favorecer o acompanhamento do desempenho dos egressos e possibilitar levantamentos da atuação profissional e necessidades de novos cursos de formação, conforme item 2.5 do Apêndice B.

**Meta 13:** Promover e intensificar as parcerias e convênios para o desenvolvimento de sua formação.

**Resultado:** Alcançada e mantida para 2017.

**Ações:** Renovação de parcerias existentes e estabelecimento de novas parcerias em 2017.

A participação em Programas Municipais está demonstrada no Apêndice C.

Já as Parcerias e Convênios com Empresas e Organizações estão contempladas no Apêndice I.

**Sugestões propostas:** Manter e renovar os convênios já existentes e realizar novos convênios com instituições parceiras, para que os discentes possam complementar e qualificar sua formação.

**Meta 14:** Acompanhar o desempenho do aluno.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e redefinida para 2018.

**Ações:** A Faculdade CNEC Campo Largo conta com uma pedagoga e, uma psicóloga para atuar nos casos indicados pelos professores e ou conforme solicitação do aluno.

Desde 2013, a instituição conta também com o trabalho de uma professora especialista em “Educação Especial”, que atua como tutora de alunos com necessidades especiais. Realizando orientações nas atividades do dia-a-dia e avaliações, fazendo com que o aluno atinja seu objetivo com mais facilidade e

capacidade, dentro ou fora da sala de aula, dependendo de cada atividade e do grau de dificuldade apresentada pelo aluno. Além disso, a tutora acompanha as atividades extraclasse, fora do horário em que o aluno está em sala de aula.

Os docentes foram orientados para encaminhamentos de acordo com as necessidades identificadas em sala de aula.

**Sugestões propostas:** Manter a orientação didática aos alunos com dificuldades de aprendizagem. Ampliar os acompanhamentos e realizar orientações para os docentes que trabalham com alunos PNE's.

**Meta 15:** Oferecer mecanismos de nivelamento aos alunos ingressantes

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e redefinida para 2018.

**Ações:** Identificação das principais defasagens dos ingressantes por meio do processo seletivo.

A Faculdade CNEC Campo Largo trabalha com a oferta de oficinas de Português e Matemática visando o nivelamento dos alunos. Além das oficinas, são oferecidas semestralmente as Oficinas de Formatação e Redação de Trabalhos Acadêmicos.

**Sugestões propostas:** Manter as oficinas já executadas e aumentar a divulgação destas, incentivando a participação dos alunos.

**Meta 16:** Apoiar a iniciativa do aluno no sentido de organização de eventos e divulgação científica.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e redefinida para 2018.

**Ações:** A Faculdade CNEC Campo Largo incentivou no ano de 2017 a participação de professores e alunos em eventos acadêmicos.

A participação se dá em várias atividades que foram descritas no Apêndice B.

**Sugestões propostas:** Ampliar a participação de alunos na organização de eventos internos e externos e promover uma maior divulgação destes eventos no ambiente interno da instituição.

**Meta 17:** Fortalecer a participação dos alunos em atividades acadêmicas.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Em 2017, os discentes estiveram presentes em reuniões do colegiado e CPA. Além disso, participaram de outras atividades, conforme Apêndice F.

**Sugestões propostas:** Manter o incentivo à participação dos alunos nos órgãos colegiados e estudantil. Iniciar as atividades dos núcleos de representação estudantil dos demais cursos.

**Meta 18:** Manter as políticas de atendimento psicopedagógico

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Foram realizadas orientações aos docentes e discentes de acordo com necessidades específicas.

**Sugestões propostas:** Intensificar as práticas de acompanhamento psicopedagógico.

#### **d) EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO**

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

**Meta 1:** Melhorar o nível de titulação do corpo docente.

**Resultado:** Meta mantida para 2017.

**Ações:** A instituição encontra-se, atualmente, acima do índice mínimo de titulação de seu corpo docente em cada um dos quatro cursos em funcionamento. Os professores são sempre incentivados a ingressar em cursos de Mestrado e Doutorado.

- Professor Kristian Pscheidt está realizando Doutorado na Universidade Makenzie.
- Professor Julio Cezar Bittencourt da Silva, está realizando doutorado na Universidade Federal do Paraná.
- Professor Gerson Luiz Buczenko concluiu o Doutorado em 2017.

**Sugestões propostas:** Incentivar melhorias no nível de titulação do corpo docente (Processo contínuo), favorecendo a mudança de nível no plano de cargos e salários.

**Meta 2:** Manter o nível da sustentabilidade financeira da instituição.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** A instituição apresentou, nos últimos anos, uma elevação do nível de fortalecimento de suas condições de sustentabilidade financeira. Com o apoio

decisivo da mantenedora, que implantou novos processos de gestão econômico-financeira, a instituição encontra-se com suas contas saneadas, de modo a garantir equilíbrio financeiro em suas operações, de modo a garantir a manutenção de seus serviços e, ainda, a ampliação da própria instituição, como prevê o PDI.

**Sugestões propostas:** Manter o controle financeiro e ampliar a instituição em todos os aspectos.

**Meta 3:** Melhorar o quadro de pessoal técnico-administrativo.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Desde as edições anteriores do PDI, a Faculdade CNEC Campo Largo conseguiu a elevação do nível de qualidade de seu quadro de pessoal técnico-administrativo. A equipe é formada por profissionais de larga experiência, além de serem pessoas com significativo tempo de permanência na instituição, o que lhes confere grande lastro de conhecimento dos processos administrativos e acadêmicos da Faculdade.

**Sugestões propostas:** Ampliar os programas de capacitação específicos ao pessoal técnico-administrativo.

**Meta 4:** Desenvolver programa interno de treinamento para capacitação e desenvolvimento dos colaboradores

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Desenvolvimento contínuo da formação teórico-prática. Desenvolvimento de políticas para a formação continuada. Formação contínua dos colaboradores, com foco no desenvolvimento das competências.

**Sugestões propostas:** Ampliar os programas de capacitação para os colaboradores dos diversos setores da instituição.

**Meta 5:** Avaliar o desempenho funcional dos colaboradores

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Acompanhamento e avaliação das ações desenvolvidas pelos colaboradores.

**Sugestões propostas:** Ampliar a sensibilização de todos os colaboradores acerca da avaliação, para que seja um momento de crescimento.

**Meta 6:** Aprimorar a política de implementação dos planos de cargos e carreiras

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e redefinida para 2018.

**Ações:** Levantamento situacional dos colaboradores para posterior enquadramento, de forma gradativa aos planos de cargos e carreiras.

**Sugestões propostas:** Realizar revisão anual do plano de cargos e salários.

**Meta 7:** Maximizar os resultados econômico-financeiros

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Foi realizada uma revisão do direcionamento dos recursos financeiros de responsabilidade da instituição em todos os setores.

**Sugestões propostas:** Manter o planejamento acerca da utilização racional e adequada dos recursos financeiros para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e administrativas da instituição com equilíbrio sustentável.

**Meta 8:** Aumentar a participação da CNEC no mercado educacional do ensino superior.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Planejamento de ações estratégicas para ampliação da participação da CNEC no mercado educacional.

**Sugestões propostas:** Aplicar o plano de ações estratégicas para ampliação da participação da CNEC no mercado educacional.

**Meta 9:** Garantir serviços educacionais de excelência e com a melhor relação custo-benefício.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Foram revisados os valores de mensalidades para os cursos lançados em 2017, para favorecer o interesse do aluno nas oportunidades locais.

**Sugestões propostas:** Aperfeiçoar e ampliar os serviços educacionais com vistas ao atingimento da excelência sem prejudicar a saúde financeira da instituição.

**Meta 10:** Reduzir a inadimplência e evasão.

**Resultado:** Meta mantida para 2017.

**Ações:** Levantamento das principais causas que levam a inadimplência e a evasão por parte dos alunos.

**Sugestões propostas:** Criação de mecanismos para minimizar os índices de inadimplência e evasão.

**Meta 11:** Ampliar o número de alunos.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Análise de mercado para novos cursos. Foram estabelecidas novas parcerias, oferecendo descontos em mensalidades que variam de 10% a 40%. Os programas de bolsa foram bastante divulgados pela instituição, favorecendo o ingresso de novos alunos. Permanece ativo desde 2015, o Programa Mais que amigo, incentivando aos alunos a indicarem a instituição aos amigos (ANEXO XII - PROGRAMA DE INCENTIVO À MATRÍCULA “MAIS QUE AMIGO CNEC”).

**Sugestões propostas:** Manter as parcerias de descontos existentes e buscar novas empresas parceiras. Além disso, elaborar ações para aumentar a atratividade para os cursos existentes.

**Meta 12:** Criar política de fidelização de alunos.

**Resultado:** Meta atingida em 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Com objetivo de fidelizar os alunos, foram estabelecidas algumas políticas de desconto para alunos e ex-alunos, por meio de parcerias e convênios, de acordo com o descrito no Apêndice I.

**Sugestões propostas:** Manter as políticas de descontos e desenvolver novos mecanismos para permanência dos alunos.

#### **e) EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA**

Dimensão 7: Infraestrutura Física

**Meta 1:** Garantir a adequação da infraestrutura para a prestação de serviços.

**Resultado:** Meta atingida e mantida para 2017.

**Ações:** Em 2017, a instituição realizou manutenção preventiva e corretiva de acordo com as necessidades evidenciadas no dia-a-dia. Pode-se destacar a Otimização da infraestrutura física, acadêmica e tecnológica para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e administrativas.

**Sugestões propostas:** Efetuar registro das ações planejadas e desenvolvidas para garantir a adequação da infraestrutura para a prestação de serviços.

**Meta 2:** Melhorar as instalações físicas da instituição.

**Resultado:** Meta atingida e redefinida para 2018.

**Ações:** Os setores passam por constantes revisões e manutenções, como é o caso das salas de aula, do parque de informática, rede elétrica, pintura de todos os ambientes, catracas da portaria.

O Apêndice K demonstra as ações desenvolvidas para o cumprimento das metas 1 e 2.

Além das reformas citadas, outras reformas e melhorias estão previstas para 2018 e continuam sendo realizadas.

**Sugestões propostas:** Manter as práticas de melhoria contínua e iniciar as obras de construção de um novo prédio com capacidade e infraestrutura para os novos cursos e mais salas de aula.

## 5) ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Entre os anos de 2015 e 2017 a Faculdade CNEC Campo Largo enfrentou diversos problemas, oriundos da crise econômica e política que se abateu no país. Procurando superar as dificuldades, a Faculdade não se afastou dos propósitos traçados em sua Missão e, tampouco, do perfil traçado por ela mesmo, tendo em vista o direcionamento ideológico/filosófico que orienta o trabalho da IES fundamentado nas linhas que orientam a Mantenedora.

Neste sentido, cabe ressaltar o empenho e envolvimento de toda a comunidade acadêmica, alunos, professores e funcionários, assessorados pela estrutura administrativa e acadêmica/pedagógica, em relação aos propósitos da IES, afinada à Missão de sua Mantenedora, Campanha Nacional de Escolas da Comunidade (CNEC), que se expressa nos seguintes termos: “PROMOVER A FORMAÇÃO INTEGRAL DAS PESSOAS, OFERECENDO EDUCAÇÃO DE EXCELÊNCIA COM COMPROMISSO SOCIAL”.

A educação comunitária volta seu olhar, notadamente, para os anseios da comunidade, inclusive para os excluídos, pretendendo não somente proporcionar acesso ao conhecimento, mas, sobretudo, promover a transformação social, oportunizando um novo convívio através de novas relações sociais, num ambiente onde se produz o conhecimento e a busca da formação integral.

A estrutura institucional, no final do século XX e início do século XXI, voltada para o Ensino Infantil e Ensino Fundamental, sofreu mudanças por conta do crescimento populacional da Cidade de Campo Largo, em decorrência da ampliação e do crescimento da indústria e do comércio no Município. O aumento da demanda de alunos em todos os graus de ensino ocasionou a ampliação da oferta de cursos técnicos e de nível superior.

Por outro lado o crescimento da demanda incentivou sobremaneira os projetos de criação e oferta de cursos superiores, inicialmente voltados para a formação de magistério, por meio de cursos de Pedagogia (2001) e Normal Superior (2003). Em 2007, após a aprovação das Diretrizes Curriculares Nacionais, a instituição passou a oferecer o Curso de Pedagogia, Licenciatura.

Todavia as transformações pelas quais passou a Região Metropolitana de Curitiba, gerando um mercado em constantes mudanças, principalmente no setor empresarial, com a instalação de pequenas empresas prestadoras de serviços

concebeu-se a criação do Curso de Administração de Empresas, em 2002, e, em 2004, o projeto de criação do Curso de Direito, visando atuar em defesa da qualidade de vida, na luta pelo direito e pela justiça, assegurando ao cidadão a defesa de seus direitos, através do Núcleo de Prática Jurídica (NPJ).

Atualmente, a Faculdade CNEC Campo Largo vem se destacando pela qualidade do ensino e pela seriedade das atividades desenvolvidas. Esta foi a primeira instituição de ensino superior de Campo Largo, preocupada em favorecer o acesso a este nível de ensino para todos aqueles que queiram ampliar seus conhecimentos, sejam moradores da cidade de Campo Largo sejam moradores de cidades vizinhas, como Balsa Nova, Araucária, Palmeira, Campo Magro e até mesmo Curitiba.

Desta forma, não se afastando do comprometimento social, a Faculdade CNEC Campo Largo desenvolveu trabalho incessante em ampliar os horizontes de formação de jovens e adultos, na busca dos conhecimentos necessários e compatíveis com as áreas a que se propõe para desenvolver novos cursos. No projeto de expansão de cursos ofertados pela IES, faziam parte as ações para a manutenção dos cursos existentes, com o objetivo de dar o melhor atendimento aos alunos e professores. Para a proposta de ampliação do quadro de cursos ofertados, foi realizada uma enquete, em 2012, com base no questionamento sobre a expansão da oferta de cursos, para os quais a comunidade campolarguense voltava às expectativas para formação específica.

O desencadeamento do projeto ocorreu por meio de ações desenvolvidas pela Comissão Própria de Avaliação, CPA, com base no modelo de gestão democrática, que envolveu as instâncias de direção e a comunidade acadêmica, todos empenhados no êxito do empreendimento.

A enquete realizada partiu do seguinte proposta e questionamento: A Faculdade CNEC Campo Largo está desenvolvendo seu projeto de expansão. Que novos cursos você gostaria que a Instituição ofertasse?

A tabulação dos resultados possibilitou o conhecimento de opções ou preferências dos alunos em relação a ofertas de cursos de Engenharia da Produção e Jornalismo, com índices mais elevados, 23,9% e 23,4%, respectivamente, seguidos dos cursos de História, Arquitetura e Psicologia, 12,9%, 12,1% e 11,6% respectivamente, como se observa na Tabela nº 1 abaixo.

Tabela nº 1



Fonte: Enquete realizada sob os cuidados da Comissão Própria de Avaliação, CPA.

Embora a enquete tenha apresentado resultado elevado para o curso de Jornalismo, 23,4%, e resultado, embora inferior aos demais para o Serviço Social, 4,8%, a IES entendeu que estes cursos apresentavam queda na procura no contexto nacional. Por esta razão, neste momento, eles não figuram na relação de novos cursos com pedidos de 'Autorização' ao Ministério de Educação, MEC, para serem ofertados pela Faculdade CNEC Campo Largo.

No projeto de solicitação de Autorização junto ao MEC, para criação e instalação de novos cursos, ficou previsto segundo o seguinte organograma:

Engenharia de Produção - 2013  
 Licenciatura em História - 2013  
 Arquitetura - 2014

Psicologia - 2014  
Enfermagem - 2015

A partir da criação gradativa de novos cursos, como Engenharia da Produção, Autorizado pela Portaria nº 602, de 29/10/2014, Enfermagem, Autorizado pela Portaria nº 669, de 11/11/2014, Biomedicina, Autorizado o Reconhecimento pela Portaria nº 822, de 02/01/2015, Ciências Contábeis, Autorizado pela Portaria nº 270, de 04/04/2017, Fisioterapia, Autorizado pela Portaria nº 822, de 02/01/2015, Odontologia, Autorizado pela Portaria 584, de 17/08/2015, Tecnólogo em Estética e Cosmética, Autorizado pela Portaria nº 1.031, de 03/01/2017, perfazendo um total de sete (7) cursos, a IES deu encaminhamento ao seu Plano de Desenvolvimento, do qual era peça fundamental o Projeto de Auto Avaliação.

O Projeto de Auto Avaliação Institucional da Faculdade CNEC Campo Largo, sob a coordenação e orientação da Comissão Própria de Avaliação, CPA, visa desenvolver uma prática constante de avaliação diagnóstica e formativa com o propósito de nortear o planejamento e as decisões da Faculdade, por meio dos setores, administrativo e político-pedagógico.

A CPA, seguindo as orientações do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) instituído pelo Governo Federal através da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004 e regulamentado pela Portaria Ministerial nº 2.051, de 09 de julho de 2004, constitui-se um dos instrumentos de avaliação do ensino superior que visa o diagnóstico da realidade institucional por meio de processos internos definidos pela realidade concreta da instituição.

A partir de tal diagnóstico, refletido em conjunto com o resultado dos outros instrumentos propostos pelo SINAES (a avaliação externa, o ENADE, a Avaliação dos cursos de graduação) e os instrumentos de informação (censo e cadastro), a instituição pode planejar suas ações e analisar o seu Plano de Desenvolvimento Institucional e os seus Projetos Pedagógicos de Curso.

Desde sua origem a Faculdade CNEC Campo Largo foi construindo a sua história de Auto Avaliação e a partir de 2004 instituiu a sua primeira Comissão Própria de Avaliação a fim de melhor conhecer a sua realidade e atender às necessidades proposta pelo SINAES. Com isso, procurou atingir graus mais elevados de qualidade, fortalecer as relações com toda a comunidade acadêmica, aprofundar seus compromissos e suas responsabilidades sociais por meio da valorização de sua missão.

O Programa de Avaliação Institucional da Faculdade CNEC Campo Largo representa processo permanente de aperfeiçoamento das atividades exercidas pela instituição, através da análise dos resultados obtidos pelas avaliações e consequente enriquecimento e implantação de ações capazes de melhorar e aperfeiçoar as diretrizes da gestão institucional com vistas à qualidade da formação, da produção de conhecimento e da extensão.

Para tanto, a Faculdade CNEC Campo Largo, respaldada nas diretrizes da CONAES (Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior), estabelece as seguintes diretrizes para o processo de sua auto-avaliação:

- a) Avaliar a instituição na sua integralidade.
- b) Comparar o projeto da IES e a sua realidade institucional, de forma a harmonizá-los.
- c) Permitir a atualização e o aperfeiçoamento do projeto institucional de maneira a consolidar a responsabilidade social e o compromisso científico cultural da IES.

Para avaliar a instituição na sua integralidade, a Auto-Avaliação abrangerá:

- a) A análise das metas traçadas pelo plano institucional, bem como sua respectiva realização.
- b) A pertinência da gestão institucional com as normas regimentais internas da IES.
- c) A efetividade do ensino, da iniciação científica e da extensão, através de atividades de prática acadêmica e social.
- d) A participação dos docentes, discentes, corpo técnico-administrativo e integrantes da comunidade.

## OBJETIVOS DA AUTOAVALIAÇÃO INTERNA

Os objetivos abaixo propostos são os que figuram no Relatório Integral de 2017, uma vez que esses objetivos estão ainda em fase de andamento e revisão, caso se faça necessário, no decorrer do ano de 2018, quando se dará prosseguimento às atividades que foram concretizadas com êxito nos anos de 2015, 2016 e consolidadas em 2017.

Objetivos gerais:

- a) Realizar processo de construção coletiva de conhecimento sobre a Faculdade CNEC Campo Largo que possibilite a revisão e o aperfeiçoamento de práticas, tendo como referências o PDI e os PPCs.
- b) Analisar e integrar dados institucionais existentes com os produzidos, de forma a ampliar a compreensão da realidade;
- c) Implantar uma cultura de avaliação diagnóstica, formativa, contínua que leve a reflexão crítica sobre os fins e práticas institucionais.

Objetivos específicos:

- a) Avaliar a Faculdade em sua totalidade, realizando a relação entre a missão e as políticas institucionais realizadas concretamente;
- b) Sensibilizar a comunidade acadêmica sobre a possibilidade de se auto avaliar e definir seus rumos;
- c) Construir conhecimento visando a definição dos projetos e das tomadas de decisões;
- d) Vincular a Instituição com a comunidade;
- e) Divulgar à sociedade sobre os serviços desenvolvidos e realizados.

## **ANÁLISE DOS DADOS E INFORMAÇÕES DO RELATÓRIO TRIENAL - AVANÇOS E DESAFIOS DA CNEC EM RELAÇÃO AOS EIXOS.**

Os dados coletados, em relação aos eixos e às respectivas metas definidas em anos anteriores, evidenciam os resultados alcançados, as ações desenvolvidas e as ações sugeridas, entre os anos de 2015 e 2017:

### **a) EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

**Meta 1:** Implementar Processo de Avaliação Institucional.

**Resultado:** Os resultados obtidos no Processo de Avaliação Institucional nos anos de 2015, 2016 e 2017 permitiu constatar que nos três anos consecutivos a 'Meta'1 foi atingida prevendo-se a manutenção destas ações para o ano de 2018.

**Ações:** Esta meta foi atingida com a consolidação da Comissão Própria de Avaliação, CPA.

A partir do I e II Encontro dos Representantes Discentes com a direção da IES, em maio e setembro de 2015, os resultados revelaram-se altamente satisfatórios, uma vez que os Encontros mantiveram-se em pauta nos anos subsequentes, 2016 e 2017, fortalecendo o relacionamento entre direção e representantes discentes, além de serem identificados os pontos que necessitavam de melhoria, por meio da manifestação dos discentes e corpo dirigente. Nos anos seguintes os Encontros contaram não somente com a participação dos representantes discentes, mas também com a comunidade acadêmica, corpo docente e funcionários técnicos administrativos.

**Sugestões propostas:** As sugestões propostas foram apontadas nos Encontros em 2016 e ratificadas em 2017, reafirmando a necessidade da ampliação da divulgação junto à comunidade acadêmica, representantes da comunidade civil e de pessoal técnico administrativo, para sensibilizar quanto a importância da efetiva participação no processo continuado de avaliação, através de redes sociais, portal da IES na web, painéis internos de divulgação dos resultados, entre outros.

- Outro aspecto que merece destaque foi a participação do corpo discente na avaliação institucional, respondendo o questionário tanto no primeiro quanto no segundo semestre de 2016, bem como nos de 2017. Para a participação de todas as

classes, foram elaborados cronogramas e aplicados, conforme os documentos anexos.

A sensibilização, feita inicialmente e durante todo o período letivo, e apresentação dos resultados aos discentes foi apresentada, turma por turma, e, depois, curso, por curso.

**Meta2:** Implementar sistemática de avaliação preventiva.

**Resultado:** Meta atingida em 2016 e mantida para 2017.

**Ações:** Organização de encontros com os membros da CPA para a revisão dos instrumentos de avaliação preventiva.

**Sugestões propostas:** Manter os encontros com os representantes de classe e elaborar novos meios para realização da avaliação preventiva, como foi realizado no ano de 2016 e mantido em 2017. Estabelecer idêntico programa de reuniões com a equipe técnico administrativo. Elaborar novos meios para realização da avaliação preventiva, como por exemplo, “caixa de críticas e sugestões” no portal da web, garantido o anonimato.

**Meta3:** Nos encontros dos anos de 2015, 2016 e 2017 constatou-se a necessidade de promover discussões internas com foco nos resultados do processo de Autoavaliação institucional.

**Resultado:** Metas foram atingida em 2016 e 2017, devendo ser mantida para 2018.

**Ações:** Foram realizados encontros com os diferentes setores da IES, para promover discussões internas com foco nos resultados e apresentação das ações já adotadas e as sugeridas à IES, como resultado do processo de Autoavaliação Institucional.

**Sugestões propostas:** Manter e ampliar o cronograma de ações acima identificadas, com a análise dos resultados obtidos e incentivar a colaboração de todos para melhoraria dos métodos de avaliação e intensificar a consolidação da função institucional da CPA.

**Meta 4:** Integrar os diversos setores da IES para implementar ações de melhoria em relação aos apontamentos do processo de avaliação institucional.

**Resultado:** Meta atingida e mantida para 2018, uma vez que a ação voltada para integrar os setores da IES teve pleno êxito.

**Ações:** Acompanhamento, apuração e análise conjunta dos dados e resultados apurados pelo processo de Autoavaliação e das ações implementadas pela IES, como resultado das proposições apuradas.

**Sugestões propostas:** Em conjunto e como resultado das metas e ações identificadas nos itens anteriores, ampliar o processo de divulgação e conscientização de todos os colaboradores da Instituição, em seus diversos setores, dos resultados apurados como necessários de melhorias ou aperfeiçoamentos, como forma de efetivo fortalecimento dos processos de Autoavaliação e da CPA.

As sugestões propostas serão objeto de preocupação da CPA, uma vez que os resultados das proposições de anos anteriores foram positivos, fortalecendo a iniciativa de divulgar e conscientizar a comunidade acadêmica das necessidades de melhorias e aperfeiçoamento na conduta administrativa e político-pedagógica da IES.

## ***b) EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL***

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

**Meta 1:** Introduzir novos cursos de Graduação e Cursos de Pós-Graduação *lato-sensu*:

**Resultado:** Meta redefinida para 2016. Os resultados positivos obtidos com a oferta de cursos de Pós-Graduação *lato sensu* em 2015 possibilitaram a manutenção da oferta de cursos em 2016 e em 2017, extensivos à sociedade em geral e à comunidade acadêmica, alunos, funcionários e professores. Outrossim, cabe lembrar que a abertura de Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* estimulou a continuidade de estudos em nível de Pós-Graduação *Stricto Sensu* por alguns cursistas. A oferta de Cursos de Pós-Graduação *lato sensu* foi referente aos cursos propostos abaixo:

- Auditoria Hospitalar.
- Serviços e Planos de Saúde
- Direito Civil.
- Direito do Consumidor.
- Direito e Processo Penal.
- Educação Especial e Perspectiva Inclusiva.
- Engenharia da Produção e Sistemas.

- Finanças.
- Gestão Escolar.
- Gestão Estratégica de Serviços e Varejo.
- Logística Empresarial.
- MBA em Gestão de Pessoas.
- Mercado Imobiliário.
- Metodologia do Ensino Superior e Educação Básica.
- Psicopedagogia Institucional.

**Sugestões propostas:** Em razão dos bons resultados a CPA propôs-se a realizar novos estudos de demanda para Graduação e Pós-Graduação *lato sensu*, junto à comunidade acadêmica, junto às empresas parceiras e à comunidade de Campo Largo.

**Meta 2:** Aumentar o número de alunos na Graduação.

**Resultado:** No sentido de atender a meta traçada para 2017 e 2018, objetivando o aumento do número de alunos na Graduação, a IES envidou esforços para maior divulgação dos cursos ofertados, por meio de *marketing* com *Banners*, *outdoors*, publicidade em jornais e rádio. A publicidade teve repercussão favorável ao aumento do número de alunos em 2017, apesar da crise financeira nacional. Os coordenadores realizaram visitas em diversas instituições de ensino médio, divulgando os cursos que a instituição oferece.

A Faculdade CNEC Campo Largo também se fez presente em eventos que ocorreram na cidade de Campo Largo, com o objetivo de divulgar os cursos da instituição. Além disso, no Projeto Integrador do Curso de Sistemas de Informação, foi lançado um aplicativo que teve repercussão nacional. No lançamento deste, vários representantes de empresas locais estiveram presentes, prestigiando o excelente trabalho dos alunos.

**Sugestões propostas:** Fortalecer as campanhas de marketing na região metropolitana de Curitiba. Manter e ampliar as parcerias com as empresas da região e continuar promovendo eventos com a participação de público externo para prestigiar e conhecer a instituição. Tais eventos promovem e projetam a IES na sociedade campolarguense, em defesa de ensino de qualidade

**Meta 3:** Realizar reuniões entre os setores da instituição, visando estabelecer vínculos com vistas à mensuração de resultados das metas e ações do PDI vigente.

**Resultado:** Meta atingida nos anos de 2015, 2016 e 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Foram realizadas reuniões para análise do PDI vigente e acompanhamento da articulação entre as políticas do presente PDI e as praticadas na IES.

**Sugestões propostas:** Realizar reuniões com os membros da CPA para análise do PDI. Avaliação da articulação entre as políticas do presente PDI e as praticadas na IES e desta forma revisar as metas para a próxima gestão da CPA.

Na Dimensão 3 que trata da Responsabilidade Social da Instituição cabe destacar as ações sociais instituídas pela Mantenedora CNEC que se estendem à rede de colégios, faculdades e centros universitários, razão pela qual os Projetos Sociais desenvolvidas pela IES, Faculdade CNEC Campo Largo toma para si também este compromisso social, atendendo o princípio firmado em sua Missão, conforme se encontra registrado no vigente Projeto de Desenvolvimento Institucional, PDI.

A Rede CNEC, através da Faculdade CNEC Campo Largo, é responsável por desempenhar papel relevante para a redução das desigualdades sociais e regionais praticando ações afirmativas na promoção da igualdade de condições com vistas à inclusão social.

A responsabilidade social tem sido tema recorrente em todos os setores da economia e também da educação. Há uma preocupação cada vez maior das instituições de ensino em compreender este conceito e incorporá-lo à sua gestão.

Este compromisso torna os cursos corresponsáveis pelo desenvolvimento da sociedade e, desta maneira, busca-se aplicar constantemente em todas as atividades, seja no ensino, na iniciação científica ou na extensão, projetos que resgatem a dignidade das pessoas menos favorecidas, encontradas a margem da sociedade e que não detêm meios para participar do universo acadêmico.

A responsabilidade social da Faculdade CNEC Campo Largo também deve ser considerada na parte que toca à inclusão social, colaborando no desenvolvimento econômico do município e de toda a região, como também na defesa do meio ambiente e no resgate cultural.

A Faculdade também está integrada à sociedade por meio de iniciativas como as do Núcleo de Prática Jurídica, da Empresa Júnior, do Centro de Inovação e das diversas iniciativas de responsabilidade social do Curso de Pedagogia e outros cursos que compõem o quadro institucional da Faculdade.

Em maior ou menor dimensão os Projetos propostos pela Mantenedora são desenvolvidos e colocados em prática pela IES, considerando que os projetos tratam de maneira objetiva da questão da inclusão social.

A Rede CNEC, através da Faculdade CNEC Campo Largo, é responsável por desempenhar papel relevante para a redução das desigualdades sociais e regionais praticando ações afirmativas na promoção da igualdade de condições com vistas à inclusão social.

Cabe ressaltar que a inclusão social não se restringe a inserir nas ações promovidas pelos Projetos Sociais somente pessoas em desfavoráveis condições econômicas, mas também aquelas que apresentam um quadro físico deficitário que necessitam de uma oportunidade para revelar suas competências e habilidades, em conformidade com suas deficiências. Haja vista os registros no Relatório Parcial de 2015 que traz a seguinte informação:

Para a Faculdade CNEC é muito mais do que cumprir uma obrigação legal, mas sim um estratégico exercício de responsabilidade social, pois muitos profissionais compensam deficiência com uma alta aptidão para a execução de determinadas tarefas, desde que devidamente capacitados.

DEFICIÊNCIA	CID
Deficiência auditiva bilateral	CID H.90
Perda de audição ototóxica bilateral, uso de próteses ortofônicos	CID 91.0
Hidrocefalia comunicante	CID G 91.0/G 25.9
Deficiência auditiva	CID 90.4
Disacusia neurossensorial profunda bilateral	CID 90.3

Tabela 1 - Deficiência conforme o referido CID dos funcionários da Faculdade CNEC - 2015.

Nesse sentido, a instituição reafirma suas crenças e valores, embasados nos princípios éticos, valorização do ser humano, competência, compromisso, honestidade, reflexos da oferta de serviços e produtos educacionais de excelência.

**Meta 5:** Garantir ao discente, a acessibilidade, a oportunidade e a igualdade de tratamento.

**Resultado:** Meta atingida nos três anos consecutivos, 2015, 2016 e 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Fortalecimento dos princípios e valores estabelecidos no PDI vigente.

**Sugestões propostas:** Manter e ampliar os programas de capacitação, promovendo treinamentos, palestra a todos os setores de atendimento ao discente, com foco na excelência do atendimento.

**Meta 6:** Promover atividades culturais, artísticas, ambientais e de inclusão social.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, sendo mantida para 2018.

**Ações:** Em 2017 foram mantidas as atividades do Núcleo de Práticas Jurídicas e da CONSULCAMP.

Também foram realizados projetos de caráter cultural, artístico, sempre priorizando a inclusão social.

**Sugestões propostas:** Manter projetos em desenvolvimento e buscar novos projetos de atividades culturais e artísticas, com base nos projetos realizados. Elaboração de um plano anual de atividades, envolvendo os discentes para identificar instituições que podem ser beneficiadas.

**Meta 7:** Promover e intensificar as parcerias com empresas, ONGs e poder público para viabilizar ações de desenvolvimento social.

**Resultado:** Meta que foram sendo atingidas, em 2015, 2016 e 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Manter e implementar projetos com a participação dos discentes de todos os cursos.

**Sugestões propostas:** Identificar novas oportunidades de parcerias junto ao poder público da cidade de Campo Largo e promover novas parcerias para intensificar o desenvolvimento de novos projetos, conforme Apêndice I.

**Meta 8:** Manter bolsas de estudos oferecidas por meio dos programas públicos de acesso à educação.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, mantida para 2018.

**Ações:** Continuidade das ofertas de bolsas de estudo, conforme Apêndice D.

**Sugestões propostas:** Ampliar a divulgação dos programas públicos de acesso à educação.

### **c) EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS**

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão.

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade.

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes.

**Meta 1:** Realizar efetiva discussão do projeto político-pedagógico pertinente às necessidades e possibilidades do momento.

**Resultado:** Meta foi atingida consecutivamente nos anos de 2015, 2016 e 2017, com resultados positivos, tendo em vista a participação de professores dos cursos, nas reuniões de revisão do Projeto Pedagógico de Curso e Plano de Melhoria para os Cursos. Reafirmando o êxito deste empreendimento a mesma prática foi proposta para ser mantida em 2018.

**Ações:** Esta meta foi realizada, tendo em vista que todos os cursos da instituição passaram e ainda passam por revisões de seus Projetos Pedagógicos. Os professores participam de reuniões periódicas para a discussão e a reflexão dos Projetos Pedagógicos.

**Sugestões propostas:** Tendo em vista os resultados positivos alcançados com as reuniões periódicas decidiu-se, em reunião, pela manutenção de revisões anuais dos Projetos de Curso e do Plano de Melhorias para todos os Cursos da Instituição em andamento.

**Meta 2:** Articular o ensino às atividades de iniciação científica e extensão aumentando a quantidade das atividades de extensão oferecidas pela Instituição.

**Resultado:** Meta atingida em 2016 e 2017, mantida para 2018.

**Ações:** Os cursos de extensão e atividades de enriquecimento curricular tiveram sua oferta ampliada durante a vigência dos PDI anteriores. Os cursos ofertados ganham relevância ano a ano, atingindo não só os acadêmicos da instituição, como também a própria comunidade local e regional.

**Meta 4:** Ampliar a Organização dos órgãos de representação estudantil.

**Resultado:** Meta redefinida para 2018.

**Ações:** Nos últimos anos, a instituição contribuiu para o fortalecimento da representação estudantil. Já foram criados e estão em funcionamento os Centros Acadêmicos dos Cursos de Direito e Pedagogia. Os Cursos de Administração e Sistemas de Informação já iniciaram, também, as tratativas para criação de seus núcleos de representação estudantil.

**Sugestões propostas:** Ampliar e institucionalizar a participação da representação estudantil em todas as discussões acadêmicas e proporcionar espaços para a consolidação do Diretório Central dos Estudantes–DCE.

**Meta 5:** Incentivar a Pesquisa e Publicação.

**Resultado:** Meta alcançada em 2015, 2016 e 2017, redefinida para 2018.

**Ações:** A Faculdade CNEC Campo Largo entende a pesquisa como princípio educativo e busca incentivar seus professores a participarem do processo de construção do conhecimento por meio da pesquisa acadêmica. Para isso, a Faculdade CNEC Campo Largo conta com 4 revistas científicas: Revista Eletrônica de Ciência Administrativa, Revista Eletrônica Jurídica, Revista Eletrônica de Sistemas de Informação, Revista Eletrônica de Ciência da Educação. Também foram lançados vários e-books, através da produção acadêmica docente e discente dos cursos da Instituição.

Em 9 de agosto de 2017, um grupo formado por professores da IES, interessados em participar do Núcleo de Estudos e Pesquisa em Educação, propuseram como temática o levantamento de dados sobre a “Educação em Campo Largo”, bem como dados sobre a educação no Paraná, que contivessem informações sobre algum aspecto da educação em Campo Largo. O grupo, apesar do envolvimento dos professores em outras atividades acadêmicas, continua comunicando-se, lembrando que em 2018 ocorrerá o Congresso sobre Formação de Professores que permitirá aos professores, participantes do Núcleo, terem a oportunidade de apresentar trabalhos, resultado de pesquisas documentais e bibliográficas.

**Sugestões propostas:** Retomar as edições dos e-books com a participação dos professores. Destinar mais verbas para participação de professores em apresentações de trabalhos e Congressos, e incentivar o envolvimento dos professores em projetos de pesquisa e extensão. Incentivar professores à pesquisa para trazerem os resultados de seus trabalhos para o Congresso de Formação de Professores, patrocinado pela Faculdade.

**Meta 6:** Desenvolver e implantar cursos em consonância com as necessidades do mercado.

**Resultado:** Meta atingida em 2015 e mantida para 2016.

**Ações:** Lançamento dos cursos:

- Curso Superior em Tecnologia em Marketing;
- Curso Superior em Tecnologia em Gestão Comercial;
- Curso de Engenharia de Produção;
- Curso de Enfermagem;
- Curso de Biomedicina.

**Sugestões propostas:** Manter a oferta dos cursos já iniciados e continuar a implantar novos cursos de graduação, pós-graduação *lato sensu*, extensão e qualificação profissional após análise mercadológica.

**Meta 7:** Aprimorar o processo pedagógico com foco na aprendizagem.

**Ações:** No ano de 2017 a Faculdade CNEC Campo Largo atuou na formação docente e buscou a capacitação docente por meio das semanas pedagógicas e orientações individuais aos docentes. Com base nos resultados das avaliações alguns docentes foram convidados à participar da Pós-Graduação em Formação Docente oferecida pela própria instituição. Além disso, busca sempre monitorar o processo e os resultados da aprendizagem. Construir fazeres e saberes que tenham sentido, sejam significativos e problematizadores.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, mantida para 2018.

**Sugestões propostas:** Ampliar a promoção de oficinas e seminários com diferentes temáticas voltados à formação docente.

As atividades específicas podem ser verificadas no Apêndice B.

**Meta 8:** Implantar e consolidar programas de pós-graduação em nível *lato sensu*.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, mantida para 2018.

**Sugestões propostas:** Desenvolver programas de formação continuada para atender as novas concepções de mercado.

**Meta 9:** Fortalecer a marca CNEC.

**Ações:** A Mantenedora investiu em *marketing* com *Banners*, *outdoors*, jornais e publicidade em rede de televisão.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, mantida para 2018.

**Sugestões propostas:** Viabilizar e implementar ações voltadas a divulgação da marca por várias mídias, com objetivo de alcançar toda comunidade local e regional, evidenciando o ensino de qualidade que a instituição oferece para tornar a instituição como referência no ensino superior. Buscar parcerias para que os alunos possam desenvolver projetos que possam ser inseridos no mercado, oportunizando uma carreira de sucesso e evidenciando o nome da instituição.

**Meta 10:** Desenvolver projetos de iniciação científica em parcerias com entidades de fomento.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, definida para 2018.

**Sugestões propostas:** Estimular à participação da comunidade acadêmica, com vista ao desenvolvimento do espírito científico.

**Meta 11:** Prover e possibilitar mecanismos de integração entre instituição e comunidade local.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, mantida para 2018.

**Ações:** Foram elaborados eventos para promoção de atividades que estão em consonância com as expectativas da comunidade interna e externa. Os eventos foram supracitados no tópico relacionado ao capítulo 3, já que estes também são atividades de extensão.

**Sugestões propostas:** Manter a integração existente entre a instituição e a comunidade local e elaborar um planejamento anual de atividades vinculadas aos cursos em andamento, que venham ao encontro das expectativas da comunidade interna e externa, promovendo o interesse por conteúdos trabalhados nos cursos e possibilitando novas matrículas na instituição.

Pode se verificar os Projetos no Apêndice A.

**Meta 12:** Proporcionar vínculos com o egresso, conhecendo sua atuação profissional.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, mantida para 2018.

**Sugestões propostas:** Promover eventos voltados aos egressos dos demais cursos, para favorecer o acompanhamento do desempenho dos egressos e possibilitar levantamentos da atuação profissional e necessidades de novos cursos de formação, conforme item 6.5 do Apêndice F. Encontro dos egressos do Curso de Administração.

**Meta 13:** Promover e intensificar as parcerias e convênios para o desenvolvimento de sua formação.

**Resultado:** Alcançada em 2015, 2016 e 2017, mantida para 2018.

**Ações:** Renovação de parcerias existentes e estabelecimento de novas parcerias em 2017.

A participação em Programas Municipais está demonstrada no Apêndice C.

Já as Parcerias e Convênios com Empresas e Organizações estão contempladas no Apêndice I.

**Sugestões propostas:** Manter e renovar os convênios já existentes e realizar novos convênios com instituições parceiras, para que os discentes possam complementar e qualificar sua formação, vindo, dessa forma a atender uma das dimensões previstas no PDI, em relação às políticas de atendimento aos estudantes.

**Meta 14:** Acompanhar o desempenho do aluno.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, redefinida para 2018.

**Ações:** A Faculdade CNEC Campo Largo conta com uma pedagoga e uma psicóloga para atuar nos casos indicados pelos professores e ou conforme solicitação do aluno. Desde 2013 a instituição conta também com o trabalho de uma professora especialista em "Educação Especial", que atua como tutora de alunos com necessidades especiais. Realizando orientações nas atividades do dia-a-dia e avaliações, fazendo com que o aluno atinja seu objetivo com mais facilidade e capacidade, dentro ou fora da sala de aula, dependendo de cada atividade e do grau de dificuldade apresentada pelo aluno. Além disso, a tutora acompanha as atividades extraclasse, fora do horário em que o aluno está em sala de aula.

Em 2016, havia dois alunos diagnosticados com Transtorno do Espectro Autista. Os docentes foram orientados para encaminhamentos de acordo com as necessidades identificadas em sala de aula.

**Sugestões propostas:** Manter a orientação didática aos alunos com dificuldades de aprendizagem. Ampliar os acompanhamentos e realizar orientações para os docentes que trabalham com alunos PNE's.

**Meta 15:** Oferecer mecanismos de nivelamento aos alunos ingressantes.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, redefinida para 2018.

**Ações:** Identificação das principais defasagens dos ingressantes por meio do processo seletivo.

A Faculdade CNEC Campo Largo trabalha com a oferta de oficinas de Português e Matemática visando o nivelamento dos alunos. Além das oficinas, são oferecidas semestralmente as Oficinas de Formatação e Redação de Trabalhos Acadêmicos.

**Sugestões propostas:** Manter as oficinas já executadas e aumentar a divulgação destas, incentivando a participação dos alunos.

**Meta 16:** Apoiar a iniciativa do aluno no sentido de organização de eventos e divulgação científica.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, redefinida para 2018.

**Ações:** A Faculdade CNEC Campo Largo incentivou no ano de 2017 a participação de professores e alunos em eventos acadêmicos.

A participação se dá em várias atividades que foram descritas no Apêndice B.

**Sugestões propostas:** Ampliar a participação de alunos na organização de eventos internos e externos e promover uma maior divulgação destes eventos no ambiente interno da instituição.

**Meta 17:** Fortalecer a participação dos alunos em atividades acadêmicas.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, mantida para 2018.

**Ações:** Em 2017, os discentes estiveram presentes em reuniões do colegiado e CPA. Além disso, participaram de outras atividades, conforme Apêndice F.

**Sugestões propostas:** Manter o incentivo à participação dos alunos nos órgãos colegiados e estudantil. Iniciar as atividades dos núcleos de representação estudantil dos demais cursos.

**Meta 18:** Manter as políticas de atendimento psicopedagógico.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, mantida para 2018.

**Ações:** Foram realizadas orientações aos docentes e discentes de acordo com necessidades específicas.

**Sugestões propostas:** Intensificar as práticas de acompanhamento psicopedagógico.

#### **EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO**

Dimensão 5: Políticas de Pessoal.

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição.

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira.

**Meta 1:** Melhorar o nível de titulação do corpo docente.

**Resultado:** Meta mantida para 2017, extensiva e mantida para 2018.

**Ações:** A Instituição encontra-se, atualmente, acima do índice mínimo de titulação de seu corpo docente em cada um dos quatro cursos em funcionamento. Os professores são sempre incentivados a ingressarem cursos de Mestrado e Doutorado.

Em relação ao incentivo da IES, o PDI estabelece o Quadro Próprio de Carreira Docente, estruturado em 03 (três) categorias funcionais, de acordo com a seguinte hierarquia de cargos:

- a) Professor Titular.
- b) Professor Adjunto.
- c) Professor Auxiliar.

**Sugestões propostas:** Incentivar melhorias no nível de titulação do corpo docente (processo contínuo), favorecendo a mudança de nível no plano de cargos e salários.

**Meta 2:** Manter o nível da sustentabilidade financeira da instituição.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, mantida para 2018.

**Ações:** A instituição apresentou, nos últimos anos, uma elevação do nível de fortalecimento de suas condições de sustentabilidade financeira. Com o apoio decisivo da mantenedora, que implantou novos processos de gestão econômico-financeira, a instituição encontra-se com suas contas saneadas, de modo a garantir equilíbrio financeiro em suas operações, manutenção de seus serviços e, ainda, a ampliação da própria instituição, como prevê o PDI.

**Sugestões propostas:** Manter o controle financeiro e ampliar a instituição em todos os aspectos.

**Meta 3:** Melhorar o quadro de pessoal técnico-administrativo.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, mantida para 2018.

**Ações:** Desde as edições anteriores do PDI, a Faculdade CNEC Campo Largo conseguiu a elevação do nível de qualidade de seu quadro de pessoal técnico-administrativo. A equipe é formada por profissionais de larga experiência, além de serem pessoas com significativo tempo de permanência na instituição, o que lhes confere grande lastro de conhecimento dos processos administrativos e acadêmicos da Faculdade.

**Sugestões propostas:** Ampliar os programas de capacitação específicos ao pessoal técnico-administrativo.

**Meta 4:** Desenvolver programa interno de treinamento para capacitação e desenvolvimento dos colaboradores.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, mantida para 2018.

**Ações:** Desenvolvimento contínuo da formação teórico-prática. Desenvolvimento de políticas para a formação continuada. Formação contínua dos colaboradores, com foco no desenvolvimento das competências.

**Sugestões propostas:** Ampliar os programas de capacitação para os colaboradores dos diversos setores da instituição.

**Meta 5:** Avaliar o desempenho funcional dos colaboradores.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, mantida para 2018.

**Ações:** Acompanhamento e avaliação das ações desenvolvidas pelos colaboradores.

**Sugestões propostas:** Ampliar a sensibilização de todos os colaboradores a cerca da avaliação, para que seja um momento de crescimento.

**Meta 6:** Aprimorar a política de implementação dos planos de cargos e carreiras.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, redefinida para 2018.

**Ações:** Levantamento situacional dos colaboradores para posterior enquadramento, de forma gradativa aos planos de cargos e carreiras.

**Sugestões propostas:** Realizar revisão anual do plano de cargos e salários.

**Meta 7:** Maximizar os resultados econômico-financeiros.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, mantida para 2018.

**Ações:** Foi realizada uma revisão do direcionamento dos recursos financeiros de responsabilidade da instituição em todos os setores.

**Sugestões propostas:** Manter o planejamento acerca da utilização racional e adequada dos recursos financeiros para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e administrativas da instituição com equilíbrio sustentável.

**Meta 8:** Aumentar a participação da CNEC no mercado educacional do ensino superior.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, mantida para 2018.

**Ações:** Planejamento de ações estratégicas para ampliação da participação da CNEC no mercado educacional.

**Sugestões propostas:** Aplicar o plano de ações estratégicas para ampliação da participação da CNEC no mercado educacional.

**Meta 9:** Garantir serviços educacionais de excelência e com a melhor relação custo-benefício.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, mantida para 2018.

**Ações:** Foram revisados os valores de mensalidades para os cursos lançados em 2017, para favorecer o interesse do aluno nas oportunidades locais.

**Sugestões propostas:** Aperfeiçoar e ampliar os serviços educacionais com vistas a atingir a excelência sem prejudicar a saúde financeira da instituição.

**Meta 10:** Reduzir a inadimplência e evasão.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016, mantida para 2017 e 2018..

**Ações:** Levantamento das principais causas que levam a inadimplência e a evasão por parte dos alunos.

**Sugestões propostas:** Criação de mecanismos para minimizar os índices de inadimplência e evasão.

**Meta 11:** Ampliar o número de alunos.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, mantida para 2018.

**Ações:** Análise de mercado para novos cursos. Foram estabelecidas novas parcerias, oferecendo descontos em mensalidades que variam de 10% a 40%. Os programas de bolsa foram bastante divulgados pela instituição, favorecendo o ingresso de novos alunos. Permanece ativo desde 2015, o Programa Mais que amigo, incentivando aos alunos a indicarem a instituição aos amigos (ANEXO XII - PROGRAMA DE INCENTIVO À MATRÍCULA “MAIS QUE AMIGO CNEC”).

**Sugestões propostas:** Manter as parcerias de descontos existentes e buscar novas empresas parceiras. Além disso, elaborar ações para aumentar a atratividade para os cursos existentes.

**Meta 12:** Criar política de fidelização de alunos.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016 e 2017, mantida para 2018.

**Ações:** Com objetivo de fidelizar os alunos, foram estabelecidas algumas políticas de desconto para alunos e ex-alunos, por meio de parcerias e convênios, de acordo com o descrito no Apêndice I.

**Sugestões propostas:** Manter as políticas de descontos e desenvolver novos mecanismos para permanência dos alunos.

## **EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA**

### Dimensão 7: Infraestrutura Física

**Meta 1:** Garantir a adequação da infraestrutura para a prestação de serviços.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016, 2017 e mantida para 2018.

**Ações:** Em 2017, a instituição realizou a manutenção preventiva e corretiva de acordo com as necessidades evidenciadas no dia-a-dia. Pode-se destacar a otimização da infraestrutura física, acadêmica e tecnológica para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e administrativas.

**Sugestões propostas:** Efetuar registro das ações planejadas e desenvolvidas para garantir a adequação da infraestrutura para a prestação de serviços.

**Meta 2:** Melhorar as instalações físicas da instituição.

**Resultado:** Meta atingida em 2015, 2016, 2017 e redefinida para 2018.

**Ações:** Os setores passam por constantes revisões e manutenções, como é o caso das salas de aula, do parque de informática, rede elétrica, pintura de todos os ambientes, catracas da portaria.

O Apêndice K demonstra as ações desenvolvidas para o cumprimento das metas 1 e 2.

Além das reformas citadas, outras reformas e melhorias estão previstas para 2018 e continuam sendo realizadas.

**Sugestões propostas:** Manter as práticas de melhoria contínua e iniciar as obras de construção de um novo prédio com capacidade e infraestrutura para os novos cursos e mais salas de aula.

## **Conclusão da Análise Dos Dados E Das Informações – Relatório Trienal**

A partir da análise dos dados levantados e apontados nos Relatórios Parciais e conclusos neste Relatório Integral, e, como tal, sem pretender contemplar toda a

extensão da finalidade dos Instrumentos, é possível apontar os principais pontos de diagnósticos e resultados apurados pela CPA, no exercício de referência, bem como apontar as sugestões de melhorias que foram realizadas, por meio de diferentes ações desenvolvidas no âmbito dos Eixos indicados pelo Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior, SINAES, Lei nº 10.861/2004, e que ainda poderão ser alvo de melhorias ou mesmo serem inovadas pela Instituição de Ensino.

Desde a implantação da Comissão Própria de Avaliação, CPA, o primeiro e contínuo desafio a ser enfrentado e superado diz respeito à própria institucionalização da Comissão, no âmbito da IES, mediante a conscientização da comunidade acadêmica e técnico administrativo, de sua importância e alcance de seus objetivos e resultados.

Tal intento, como destacado, permanente, vem sendo aperfeiçoado com a implantação de meios e ferramentas de divulgação dos resultados apurados e alcançados a partir dos trabalhos da CPA, fortalecendo por consequência, a inclusão e participação efetiva tanto de docentes, discentes, pessoal técnico administrativo e da sociedade civil.

A CPA vem atuando de forma constante durante todo o ano letivo, desde os processos de sensibilização, até os processos de pesquisa e divulgação dos resultados, especialmente ao corpo discente da instituição, lembrando da importância do processo de feedback.

Os próximos desafios, além do fortalecimento e execução das metas apontadas no item “EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL”, é cotejar os resultados e revisão de programas da IES, de acordo com o estabelecido no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), cujos dados constam desde Relatório Integral.

O que se verifica até aqui, é que diversos aspectos apurados pela CPA, têm alcançado respostas efetivas da IES, principalmente no que se refere às melhorias da infraestrutura predial, tecnológica, acervo da biblioteca; instalação de novos equipamentos de segurança e de acessibilidade à pessoas com deficiências; melhoria das estruturas físicas do ambiente do Núcleo de Práticas Jurídicas e Consulcamp, com instalação de aparelhos de ar-condicionado e redimensionamento de espaços; renovação dos equipamentos laboratórios de informática e infraestrutura de rede; atenção das coordenações de cursos, aos resultados dos

questionários aplicados, em especial no que se refere aos apontamentos ao corpo docente.

A partir dos dados das avaliações realizadas pela CPA e apresentados à Direção e Coordenação Pedagógica da IES, foi possível incluir metas e objetivos no Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, elaborado para vigor no período de 2018 a 2022.

Também se verificou novas dinâmicas de acesso, participação e inserção da comunidade civil, junto à IES, através do desenvolvimento de projetos sociais, cursos, palestras, audiências públicas, em parceria com órgãos como o Ministério Público Estadual, Poder Judiciário, Ordem dos Advogados do Brasil e entidades de representantes de bairros; cerimônias de colação de grau coletiva e gratuita franqueada aos familiares dos discentes e à membros da comunidade; melhor uso das mídias digitais como sítio da web e redes sociais ampliando o alcance das divulgações.

No “EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL”, o desafio é romper com as dificuldades geradas pela crise financeira que assola o país e estimular o desenvolvimento e inserção de novos cursos, com o aumento do número de alunos, colaborando para aumentar a estatística nacional de que menos de 15% da população brasileira conseguiu concluir o ensino superior. Aliado à isso, as políticas de acessibilidade e oportunidade visam tal inclusão, através de parcerias.

Ponto importante, neste eixo, foram as contribuições da CPA para a meta 3, contribuindo na construção do PDI de 2018-2022, com a inserção de objetivos e metas plausíveis.

No “EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS”, verifica-se o atingimento da meta da discussão dos PPCs dos cursos, com a reformulação dos mesmos para atender as necessidades apresentadas.

Neste mesmo eixo, a Instituição atinge a articulação do ensino, pesquisa e extensão, com a oferta, durante todo o ano letivo, de várias atividades aos alunos, cursos, aulas magnas, palestras, workshops, seminários, etc. A pesquisa vem se desenvolvendo plenamente, tanto nos grupos de pesquisa instituídos, como no resultado dos Projetos Integradores e Estágios Supervisionados. A produção científica consta dos e-books e das revistas da Instituição.

No “EIXO 5: POLÍTICAS DE GESTÃO”, constata-se que, mesmo com dificuldades de ordem econômica, a titulação docente vem crescendo, com vários professores com mestrado e doutorado.

Em destaque, mantêm-se a necessidade do contínuo melhoramento dos instrumentos de avaliação, apuração dos resultados e divulgação destes dados à toda comunidade acadêmica, como forma de sustentar, fortalecer e, finalmente institucionalizar a CPA, no âmbito da IES.

## 6) AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

Com base nos resultados, foram identificadas as ações realizadas em 2017 e os pontos a desenvolver que são constantemente apresentados e discutidos com os setores responsáveis para as devidas melhorias.

A CPA tem um papel importante na instituição e pode contribuir a partir de ações contínuas, a curto, ou médio prazo, conforme são descritas no quadro a seguir:

Ações da CPA	
Processo contínuo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilização da comunidade acadêmica sobre a importância da CPA;</li> <li>- Encontros com os membros da CPA;</li> <li>- Avaliação;</li> <li>- Avaliação com egressos;</li> <li>- Contato com os gestores;</li> <li>- Reuniões semestrais com os representantes de turmas (direção e CPA – avaliação preventiva);</li> <li>- Apresentação das sugestões propostas em conjunto com os gestores;</li> <li>- Contato com os diversos órgãos da instituição;</li> <li>- Avaliação crítica e reflexiva sobre a própria CPA;</li> <li>- Divulgação do relatório de Autoavaliação;</li> <li>- Aplicação contínua de instrumentos de Autoavaliação.</li> </ul>
A médio prazo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encontro com os egressos;</li> <li>- Construção de um novo instrumento quantitativo e um qualitativo de avaliação;</li> <li>- Divulgação dos resultados obtidos com base nas avaliações realizadas.</li> </ul>

## **7) CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Desde sua instalação, no ano de 2004, seguindo as diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, a Comissão Própria de Avaliação – CPA, da Faculdade CNEC Campo Largo, tem se norteado pelos princípios e regramentos estampados na Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004 e pela Portaria Ministerial nº 2.051, de 09 de julho de 2004, com vistas a implantar, desenvolver e fomentar processo continuado de diagnóstico e propostas de melhorias através da participação de toda comunidade acadêmica – docentes e discentes, coordenações, setores administrativos e funcionais da IES, de acordo com suas características próprias e realidade local, aliados ao conjunto e resultados de outros instrumentos propostos pelo SINAES, como a avaliação através do ENADE e a avaliação dos cursos de graduação.

Por meio do processo de autoavaliação institucional, a IES promove continuada análise crítica de suas ações, projetos, processos de desenvolvimento pedagógico e educacional, apurando possibilidades de melhorias, fortalecimento junto à comunidade acadêmica e sociedade civil, na busca de aperfeiçoar as práticas Institucionais e concretizar as metas e objetivos traçados, em âmbito interno acadêmico-funcional e social.

Neste contexto, a Avaliação Institucional tem sido utilizada pela Faculdade CNEC Campo Largo, como referência para a melhoria constante do processo educacional, dos processos educativos e pedagógicos que envolvem o ensino, a pesquisa e a extensão.

Como parte deste processo continuado, tem-se o apoio ao discente por meio de atividades desenvolvidas pelas Coordenações de cursos e pelo Núcleo de Apoio Pedagógico através de propostas voltadas a sanar dificuldades no processo de aprendizagem ou formação profissional, criando e incentivando atividades que contribuem para a formação curricular.

Além da avaliação formal, periódica, a avaliação preventiva, tem ocupado importante espaço junto aos alunos, revelando a importância da CPA como meio condutor às melhorias esperada, bem como para solução de problemas e dificuldades levantadas.

A crescente participação da comunidade discente, nos processos de avaliação continuada, em especial os orientados pela CPA, tem sido estimulada com sucesso, através de palestras de sensibilização e exibição metas e resultados.

Por força do conjunto de ações, nos mais amplos setores da IES, é de destacar que os processos acadêmicos, pedagógicos, normativos e gerenciais da Faculdade CNEC Campo Largo, se mantêm em continuado processo de transformações, adaptações e melhorias em todos os seus níveis estratégicos, táticos e operacionais, organização acadêmica, gestão, organização de pessoal, administrativo, docente e discente, com o objetivo de aperfeiçoamento.

É nesta senda que CPA visa contribuir, como de fato contribui, para que a Faculdade CNEC Campo Largo, se mantenha em constante e progressiva melhoria de seus processos de planejamento, implantação e execução de ações e sistemas de avaliação que lhe permitam organizar e facilitar os processos ensino e aprendizagem, em resposta à comunidade interna, à sociedade civil, e aos Órgãos externos reguladores.

Campo Largo, março de 2018.

Coordenadora da CPA

Gladis Guiomar Zago

#### **Membros da CPA:**

- Representantes do corpo docente da Graduação na CPA – Professor Reginaldo Ribas, Professora Maria Cecília de Oliveira.
- Representante do corpo discente do Curso de Graduação na CPA – Gustavo Goulart e - Jéssica Karolainy da Silva Rendaki
- Representantes dos funcionários técnico-administrativos na CPA – Kelly Francine Age Kubrusly e Paula Balsanelli.
- Representantes da Sociedade Civil- João Fernando dos Santos, Marcelo Antonio Weber

## 8) REFERENCIAS

ANTUNES, Marcelo Moreira. Avaliação Institucional: O olhar do Aluno. Jundiaí –SP: Paco Editorial, 2013.

BRASIL – PORTARIA MEC – Portaria nº 2.051 de 09/07/2004. Regulamenta os procedimentos de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído na Lei no 10.861, de 14 de abril de 2004. Disponível em: [http://portal.mec.gov.br/arquivos/pdf/PORTARIA\\_2051.pdf](http://portal.mec.gov.br/arquivos/pdf/PORTARIA_2051.pdf). Acesso em 03-2015.

BRASIL – PORTARIA MEC – PORTARIA NORMATIVA Nº 40, DE 12 DE DEZEMBRO DE 2007. Institui o e-MEC, sistema eletrônico de fluxo de trabalho e gerenciamento de informações relativas aos processos de regulação da educação superior no sistema federal de educação. Disponível em: <http://www2.mec.gov.br/sapiens/portarias/port40.pdf>. Acesso em 03-2015.

BRASIL – PORTARIA MEC – LEI Nº 10.861, DE 14 DE ABRIL DE 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES. Disponível em [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2004-2006/2004/lei/l10.861.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/l10.861.htm). Acesso em 03-2015.

BRASIL – NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES Nº 065 Roteiro para Relatório de Autoavaliação Institucional.

BRASIL. Ministério da Educação. Diretrizes para a Autoavaliação das instituições. CONAES. Brasília, DF, 2004.

BRASIL. Ministério da Educação. Orientações Gerais para o roteiro de Autoavaliação institucional 2004. CONAES/INEP. Brasília, DF, 2004.

BRASIL. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL EXTERNA - Subsidia os atos de credenciamento, recredenciamento e transformação da organização acadêmica (presencial). Disponível em:

[http://download.inep.gov.br/educacao\\_superior/avaliacao\\_institucional/instrumentos/2014/instrumento\\_institucional.pdf](http://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/instrumentos/2014/instrumento_institucional.pdf). Acesso em 03-2015.

DIAS SOBRINHO, José. Avaliação educativa: produção de sentidos com valor de formação. Avaliação, Campinas; Sorocaba, SP, v. 13, n. 1, p. 193-207, mar. 2008a.

FACULDADE CNEC CAMPO LARGO. Plano de Desenvolvimento Institucional 2013-2017.

VASCONCELLOS, C. S. Avaliação: Concepção Dialética-Libertadora do processo de avaliação Escolar. 3. ed. São Paulo: Libertad, 1993. 101p.

## APÊNDICE A

### 1 PROGRAMAS DE ASSISTÊNCIA A COMUNIDADES, POPULAÇÕES CARENTES E INSTITUIÇÕES ASSISTENCIAIS

#### 1.1 NÚCLEO DE PRÁTICA JURÍDICA

O “ESCRITÓRIO MODELO DE PLÁCIDO E SILVA” vinculado ao curso de Direito que atende a população de Campo Largo, podem receber atendimento do Núcleo de Prática Jurídica que se destina a prestação de assessoria, consultoria e assistência jurídica gratuita. O núcleo está aberto ao público toda quarta-feira das 14h30min às 16h30min e aos sábados até às 11h30min. Os acadêmicos realizam o trabalho diariamente para confecção, acompanhamento processual e audiência.



Professor Reginaldo Ribas responsável pelos atendimentos no NPJ e Coordenador do Curso de Direito da Faculdade CNEC Campo Marlon Cordeiro

Os interessados pelos serviços prestados a comunidade deverão comprovar documentalmente renda familiar de no máximo três salários mínimos mensais, cujo montante seja destinado exclusivamente à manutenção da comunidade familiar.

#### 1.1.1 RELATÓRIO DO ANO BASE 2017

<b>RELATÓRIO DE ATIVIDADES NPJ (*PARCIAL DE ANO DE 2017)</b>	
Atendimentos com orientação jurídica (retornos com agendamento + retornos sem agendamento)	<b>400**</b>
Petições iniciais (atendimentos novos)	<b>120**</b>
Manifestações nos processos em andamento (cumprimento de intimação - comprovante e/ou documento da parte - comunicação de acordo - requerimento de habilitação – contestação - impugnação à contestação)	<b>250*</b>
Ações em andamento	<b>450</b>

\*fonte: Projudi; \*\*Controles Internos

## 1.2 EMPRESA JUNIOR DE CONSULTORIA - CONSULCAMP

A Consulcamp é fruto da criação de uma microempresa fundada em março de 2006 a qual realiza a prestação de serviços na área Administrativa tais como oferta de cursos e palestras em diferentes áreas. Atualmente é gerida pela coordenadora de Administração de Empresas Alessandra Ap. Berton Rodrigues com o apoio do professor coordenador da empresa Sandro Malinowski.

No ano de 2017 os alunos do curso de Administração participaram da eleição da gestão Consulcamp 2017. Concorreu uma única chapa.

A chapa eleita é composta por: Diego Brusnisch, Presidente; Willian Castro de Souza, Diretor de Recursos Humanos; Gustavo Dallagrana, Diretor de Marketing; Gabriel Roseira, Diretor de Projetos e Qualidade; Edileide da Cunha Fontoura, Diretor Financeiro e Jurídico.

Durante o ano de 2017, a Faculdade CNEC Campo Largo em parceria com a Consulcamp proporcionaram aos alunos diversos cursos, oficinas, visitas, todos estarão descritos nos itens de eventos e visitas.

## 1.3 CURSO DE NORMAS E CITAÇÕES

Em 24 de fevereiro de 2017, os alunos do curso de Administração participaram do curso de NORMAS e CITAÇÕES realizado pela Consulcamp ministrado pela professora Gladis Zago.



Alunos do curso de Administração, participantes do curso.

## 1.4 CURSO DE TRIBUTAÇÃO

A Consulcamp promoveu no dia 24 de abril de 2017 um curso de Tributação para os acadêmicos dos cursos de Administração e de Direito da Faculdade CNEC Campo Largo. Ministrado pelo professor Kristian Pscheidt, foram abordados assuntos como tributos, espécies tributárias, contribuições, dentre outros.



## 1.5 OFICINA DE CURRÍCULO E ENTREVISTA DE EMPREGO

No dia 21 de setembro de 2017, a Consulcamp promoveu uma Oficina de Currículo e Entrevista de Emprego ministrada pelo Prof. Msc. Sandro Antonio Malinowski, visando o aquecimento de alguns setores a economia por conta das contratações de fim de ano foi proposta um curso com a abordagem referente à preparação de currículos bem como dicas de comportamento em entrevistas de emprego com a finalidade de oferecer ao acadêmico o preparo necessário para estas etapas do processo de recrutamento e seleção.



## **1.6 PROJETO INTEGRADOR - CURSO DE ENGENHARIA DA PRODUÇÃO – “FRALDAS DESCARTÁVEIS”**

No dia 29 de março de 2017, os alunos do 5º período realizaram uma aula prática dentro da proposta de 2016 através do Projeto Integrador, 2º período do Curso de Engenharia de Produção da Faculdade CNEC Campo Largo, com o tema do Projeto Integrador foi: Processo produtivo para a fabricação de fraldas descartáveis.

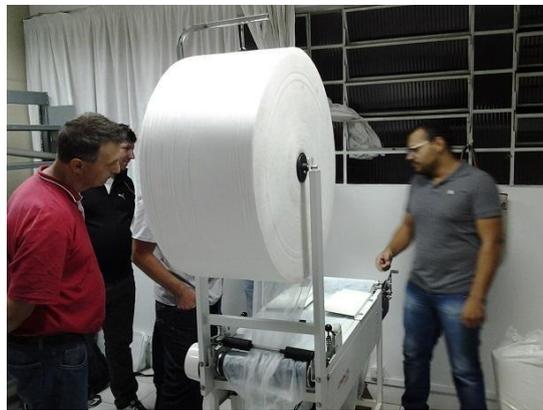
O projeto sem fins lucrativos foi desenvolvido pelos alunos do curso de Engenharia de Produção, com o objetivo de fabricar fraldas descartáveis, para fins de assistência social, objetivando uma melhor qualidade de vida para as crianças residentes no município.

O projeto terá a sua produção instalada em uma área na própria instituição de ensino, usada como laboratório, com objetivo de aprimorar e aplicar os conhecimentos dos alunos em suas respectivas áreas, auxiliar nas aulas práticas, cumprir horas extracurriculares, além do comprometimento e responsabilidade social dos alunos. As fraldas produzidas serão destinadas ao Conselho da Comunidade que irá providenciar a destinação para instituições e pessoas físicas que necessitam deste tipo de produto.

A aula teve como objetivo:

- Criar instrução de trabalho;
- Fazer a ficha técnica do produto e a árvore do produto;
- Realizar a tomada de tempos de produção e projetar a produção diária, semanal e mensal;
- Criar um plano de inspeção da qualidade;
- Sugerir melhorias no processo produtivo;
- Verificar condições de higiene e segurança no trabalho?

A aula prática foi desenvolvida sob a orientação do professor Sandro Malinowski dentro da disciplina de Empreendedorismo e Desenvolvimento Regional.



## **1.7 DOAÇÕES PARA INSTITUIÇÕES ASSISTENCIAIS**

Durante o ano letivo, são realizadas campanhas entre os alunos, tanto do Colégio quanto da Faculdade, e eventos gratuitos para alunos e comunidade escolar, em diversas áreas. Como nestes eventos não são arrecadados valores, solicita-se aos participantes doações que são encaminhadas as instituições assistenciais da cidade.

## APÊNDICE B

### 2 PROJETOS VOLTADOS PARA ALUNOS, COLABORADORES E PROFESSORES

Os alunos são orientados que existe o atendimento psicológico por um profissional capacitado para ouvir e auxiliar o aluno no que for necessário, possibilitando o reconhecimento do perfil do aluno, e apoio nas mais diversas áreas tais como orientação vocacional, educacional, e aconselhamento ao aluno sobre apoio familiar.

A formação dos colaboradores é feita mediante as seguintes iniciativas:

- Incentivo a formação continuada do corpo técnico;
- Oferta de cursos voltados à atuação específica;
- Oferta de cursos de relações interpessoais para o bom desempenho profissional;
- Estímulo à participação em eventos sociais, culturais e científicos promovidos pela Instituição e outras entidades;
- Atualização de conhecimentos na área da informática;
- Seleção de profissionais já titulados e disponíveis no mercado, mediante chamada ou outro expediente;
- Implementação da oferta de programas de qualificação própria;
- Atrair, desenvolver e reter talentos;
- Aumentar o nível de valorização das pessoas;
- Criar sistema de remuneração que reconheça méritos e valores;
- Melhorar o processo de comunicação interna;
- Investir na cultura institucional e na reconstrução de seus processos;
- Criar agentes integradores do ambiente interno; e
- Criar sistemas de procedimentos que aumentem a sinergia entre os órgãos.

Os docentes da CNEC Campo Largo são incentivados a participar de eventos, cursos e palestras e demais atividades de formação continuada. Estas atividades são promovidas pela própria CNEC e por outras IES. É fundamental destacar que a instituição procura criar em todos os seus professores a consciência de que o

magistério, depende necessariamente de uma atitude de formação permanente. Por isso, a CNEC Campo Largo oferece diversos cursos para que os docentes capacitem-se através de uma formação continuada. Os docentes recebem apoio psicológico por meio do agendamento de reuniões onde o psicólogo questiona sobre as principais dificuldades encontradas, bem como as turmas, buscando avaliar um perfil.

Semestralmente são ofertados cursos de capacitação para os docentes da Instituição por meio do setor psicopedagógico. Estes cursos acontecem aos sábados pela manhã ou durante a semana em diferentes dias, proporcionando a participação dos docentes. A Instituição também oferta um curso de Formação de Professores, preparando bacharéis para a licenciatura. Este curso é ofertado aos sábados e os docentes são convidados a participar das aulas. A participação é de 100% nos eventos pois são realizados em horário de trabalho de acordo com o registro dos professores.

## **2.1 PALESTRA: “EDUCAÇÃO PARA O TRÂNSITO, CONSCIENTIZAÇÃO PARA A VIDA”**

No dia 31 de março de 2017, a CNEC Campo Largo recebeu a Deputada Federal Christiane Yared para a palestra: “EDUCAÇÃO PARA O TRÂNSITO, CONSCIENTIZAÇÃO PARA A VIDA”. A Palestrante ficou conhecida nacionalmente após ter seu filho morto em uma tragédia de trânsito e transformou o seu luto em luta, através da criação de um Instituto que atende outras famílias que sofrem com a mesma dor. Participaram do evento alunos dos Cursos de Pedagogia e Direito da Faculdade CNEC Campo Largo e alunos dos Cursos Técnicos do Colégio Cenecista Presidente Kennedy. A Instituição agradece a disponibilidade da palestrante.



## **2.2 FEIRA DO LIVRO**

Entre os dias 17 e 20 de abril de 2017 aconteceu na Instituição a Feira do Livro 2017 do Colégio Pres. Kennedy e da Faculdade CNEC Campo Largo. Durante esta semana foram diversas atividades: palestra com escritores e Youtuber, apresentações de livros, contação de histórias, tudo com a participação de nossos estudantes e comunidade.

### **2.2.1 Palestra com o escritor e historiador paranaense Sedinei Sales Rocha**

Tema da palestra: O menino que amava livros

### **2.2.2 Palestras com o escritor Curitibano Alvaro Posselt**

Autor de vários livros entre eles: "Tão breve quanto ao tempo" e "Na sopa do sapo".

### **2.2.3 Palestras com o escritor Campolarguense Silvano Silva. Autor de :**

"Histórias que se contam por aí", "As novas aventuras de Floriano" e outros.

### **2.2.4 Contação de histórias com o escritor Ulisses**

### **2.2.5 Palestra com a escritora paranaense Ana Rafaela Nunes Autora de: "A lua que te dei" e "Mariana"**

### **2.2.6 Palestra com a youtuber Patrícia Andrade Tema da palestra: Ler para Crer**

### **2.2.7 Palestra com o escritor Gustavo Vasquel**

Autor de: "Compensações", "Aprendiz de Alfaiate", "Tito e Tuli" e outros.

## 2.3 JURI SIMULADO

No dia 10 de junho de 2017, os estudantes e professores do curso de Direito da Faculdade CNEC Campo Largo participaram de um Júri Simulado no Fórum da cidade de Campo Largo. O Júri foi presidido pelo Dr. Marcos Antônio da Cunha Araujo, Juiz da Vara do Plenário do Tribunal do Júri de Campo Largo.

Este foi um Júri Simulado especial, pois contou com a participação dos estudantes do curso de Direito da Faculdade OPET de Curitiba, que foram responsáveis pela acusação no processo. A defesa ficou a cargo dos estudantes da Faculdade CNEC Campo Largo.



## 2.4 SIPAT

No dia 14 de junho de 2017, o Curso de Graduação em Enfermagem da Faculdade CNEC Campo Largo, representado pela aluna Valessa Oliveira e pela professora Simone Sobota, foi convidado a participar da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho – SIPAT - da empresa Construedes Instalações Elétricas Ltda.

O encontro, bastante produtivo, possibilitou a troca de informações e esclarecimentos quanto aos Desafios da Vida Adulta, a importância da busca pela Qualidade de Vida e as principais características dos portadores da Síndrome de Burnout (Síndrome de Esgotamento profissional), bem como a prevenção e tratamento da referida patologia.



## **ADMINISTRAÇÃO – I ENCONTRO DOS EGRESSOS DE ADMINISTRAÇÃO**

No dia 26 de junho de 2017, o Curso de Administração da Faculdade CNEC Campo Largo promoveu o I Encontro dos Egressos de Administração. No evento, os administradores tiveram a oportunidade de rever amigos e professores conquistados durante os anos de graduação, bem como, a assistir uma palestra com a temática "Comércio Exterior e Logística - rumo a 2020", ministrada por Leonardo Santos, proprietário das empresas Login Transport e Login Trade.



## 2.5 CNEC CIDADANIA 2017

Projeto CNEC Cidadania 2017

Formação Integral do Cidadão: ética, valores e princípios. Veja a programação:

De 31/07 a 11/08:

Campanha Solidária: Coleta de Alimentos Participantes: Estudantes e Comunidade 03/08

Palestra: Relação entre carreira profissional, dinheiro e espiritualidade - Júlio Sampaio

Participantes: Estudantes e Comunidade

Lançamento de Livro: O espírito do dinheiro - 6a edição 07/08

Palestra: Trabalhista! O que mudou? Reforma Trabalhista 2017 - Prof. Marlos Augusto Melek

Participantes: Estudantes e Comunidade

Lançamento do Livro: Trabalhista! O que mudou? Reforma Trabalhista 2017 08/08

Palestra: Formação Integral do Cidadão: ética, valores e princípios - Prof.:  
Everton Angelo Andreassa

Participantes: Estudantes Ens. Fundamental 6o a 9o e Ens. Médio 09/08

Palestra: O Docente e a Questão Ética em Sala de Aula - Profa. Simonne  
Silva Sobota

Participantes: Estudantes e Comunidade 19hrs

11/08 - Manhã:

Campanha Solidária: Entrega dos Alimentos Arrecadados 11/08 - Tarde:

Roda das Gentilezas

Participantes: Estudantes e Comunidade do Entorno 11/08 – Noite

Palestra: CNEC Cidadania - Formação Integral do Administrador: Ética,  
Valores e Princípios - Prof. Dr. Gerson Buczenko

Participantes: Estudantes e Comunidade - 19hrs

Palestra: Responsabilidade Civil do Enfermeiro - Adv. Dr. Bruna Gomes da  
Costa Participantes: Estudantes e Comunidade - 19hrs

12/08

III Feira de Alimentação, Saúde e Bem-estar Participantes: Comunidade  
Das 9hrs às 13hrs De 14/08 a 18/08

Exposição de Poesias e Desenhos Participantes; Estudantes, Pais e  
Comunidade



## **2.6 PALESTRA: "QUAL A RELAÇÃO ENTRE CARREIRA PROFISSIONAL, DINHEIRO E ESPIRITUALIDADE"**

Dia 03 de agosto de 2017 realizamos no auditório da Faculdade CNEC Campo Largo a palestra "Qual a relação entre carreira profissional, dinheiro e

espiritualidade" com o autor do livro "O Espírito do Dinheiro", Júlio Sampaio. Nesse dia também foi lançada a 6ª edição de seu livro. Estiveram presentes estudantes da Faculdade CNEC Campo Largo e pessoas da comunidade de Campo Largo, 153 pessoas participaram deste evento.

Os funcionários da instituição confeccionaram mini arranjos florais para serem distribuídos aos participantes do evento.

Este evento faz parte do Projeto CNEC Cidadania, cujo tema de 2017 é: **FORMAÇÃO INTEGRAL DO CIDADÃO: ÉTICA, VALORES E PRINCÍPIOS.**



## 2.7 AGOSTO AZUL

Entre os dias 29 e 31 de agosto de 2017, alunos dos Cursos Técnicos de Enfermagem do Colégio Cenecista Presidente Kennedy e alunos do sexto período de Graduação em Enfermagem da Faculdade CNEC Campo Largo, realizaram atividades de orientação da saúde do homem. O mês de agosto é um mês de destaque para orientações sobre o assunto. Foram realizadas pesquisas sobre hábitos de vida diária, palestras sobre qualidade de vida e feira com demonstrações de problemas causados pelo alcoolismo e tabagismo. Outro assunto abordado foi a depressão e suas consequências.



## 2.8 OUTUBRO ROSA

O movimento mundial "Outubro Rosa", visa chamar atenção, diretamente, para a realidade atual do câncer de mama e a importância do diagnóstico precoce. O câncer de mama pode ser detectado em fases iniciais, em grande parte dos casos, aumentando assim as chances de tratamento e cura. Além de estar atenta ao próprio corpo, também é recomendado que as mulheres façam os exames de rastreamento (quando não há sinais nem sintomas) a cada dois anos. Esses exames podem ajudar a identificar o câncer antes do surgimento dos sintomas.

Visando a sensibilização do público feminino da Unidade CNEC de Campo Largo, os alunos do 1º semestre 2016 do Curso Técnico em Enfermagem, juntamente com o Professor André R. Kozinski, desenvolveram durante o mês de outubro um trabalho de conscientização sobre o câncer de mama e a importância dos exames preventivos, principalmente o autoexame das mamas.

As alunas confeccionaram cartazes, com informações sobre a doenças e com mensagens de conscientização, que foram distribuídos pela Instituição com o intuito de levar informações ao público feminino.

No dia 30 de outubro de 2017, o grupo realizou uma campanha de abordagem com as alunas da Instituição, levando informações sobre as causas, sintomas, tratamento e, principalmente, a prevenção da doença. Outros assuntos, como a qualidade de vida e a boa alimentação foram ressaltados, pois são ações importantíssimas para impedir o desenvolvimento de diversos tipos de cânceres.

O câncer de mama tem cura, e o diagnóstico precoce é fundamental. Ame-se, cuide-se, previna-se, faça o autoexame das mamas!



## 2.9 JURI SIMULADO

No dia 08 de novembro de 2017, os estudantes e professores do curso de Direito da Faculdade CNEC Campo Largo participaram de um Júri Simulado na Câmara Municipal de Campo Largo.



## **2.10 CIC CNEC**

Nos dias 22 a 24 de novembro de 2017, os estudantes e professores da Faculdade CNEC CNEC Campo Largo participaram do I Congresso CIC CNEC.

O I Congresso Interdisciplinar Cenequista – CIC é uma iniciativa da Faculdade CNEC Campo Largo. O evento pretende reunir um número significativo de pesquisadores e estudantes nacionais e internacionais que se dedicam às temáticas propostas para a reflexão e o debate e, sobretudo, para a produção científica em torno do tema.

Organizado pelo curso de Direito da instituição, o evento está orientado para a temática central do Ramo Empresarial, em sentido amplo, de forma a abranger as mais variadas áreas de reflexão sobre tema. Desse modo, pesquisadores

interessados nas mais diversas abordagens da questão do mundo Empresarial, encontram espaço para apresentar e discutir suas ideias, assim como divulgar suas pesquisas.





## **APÊNDICE C**

### **3 PARTICIPAÇÃO EM PROGRAMAS MUNICIPAIS**

Através da participação de nossa equipe no Conselho Municipal de Desenvolvimento Urbano e Meio Ambiente – CONDUMA e no Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico – COMUDE, ocupando a cadeira de vice-presidente, a Faculdade CNEC Campo Largo participou diretamente das definições do novo Plano Diretor da Cidade de Campo Largo, desenvolvido durante o ano de 2016.

Durante o ano de 2016 representantes da CNEC Campo Largo participaram das reuniões do Conselho Municipal de Direitos da Criança e do Adolescente - CMDCA. Durante as reuniões, mensais, foram discutidos assuntos relacionados à criança e adolescente no município.

Durante este período a CNEC Campo Largo renovou seu Certificado de Inscrição de Programa de Atendimento à Criança e ao Adolescente.

A CNEC Campo Largo reorganizou e atualizou ainda seu registro para Programa de Aprendizagem Assistente Comercial e Programa de Aprendizagem Processos da Indústria, mantendo assim a oferta do Programa de Jovem Aprendiz com convênio com diversas empresas e indústrias de Campo Largo e Região.

#### **3.1 CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS NO HOSPITAL INFANTIL**

Alunos da disciplina de Literatura Infantojuvenil do Curso de Pedagogia da Faculdade CNEC Campo Largo realizaram atividades de contação de histórias no Hospital Infantil Waldemar Monastier. A atividade aconteceu na noite de 11 de abril de 2017 teve como objetivo alegrar as crianças hospitalizadas. Os alunos se organizaram para contar histórias, cantar músicas, distribuir balões, fazer pinturas e entregar materiais sobre o tema. A atividade contou até com a colaboração de familiares dos alunos. Após a atividade no Hospital os alunos visitaram o Centro Médico e as crianças que aguardavam atendimento. Nossos agradecimentos ao pessoal que sempre recebe nossos alunos.



### 3.2 ENGENHARIA DE PRODUÇÃO – PÁSCOA SOLIDÁRIA

No dia 13 de abril de 2017, os alunos do 3º e 5º período do curso de Engenharia de Produção realizaram uma visita ao Abrigo Casa Lar Santa Rita de Cássia para entrega de chocolates/doces arrecadados pelos alunos.

A visita foi desenvolvida sob a orientação da professora Maria Cecília como atividade extra classe da disciplina de Estudos Socioantropológicos.



### 3.3 AUDIÊNCIA PÚBLICA

Os alunos do terceiro e sétimo períodos do curso de Administração da Faculdade CNEC Campo Largo acompanhados dos professores das disciplinas de Administração de Marketing e Ética e Legislação Empresarial participaram da audiência pública realizada na Prefeitura Municipal de Campo Largo em 27 de abril de 2017 sobre a apresentação do EIA-RIMA (estudo do impacto ambiental) do empreendimento Alphaville Paraná na antiga fazenda Timbotuva. Durante o evento,

os alunos puderam verificar conceitos adquiridos na teoria sendo aplicados na prática.



### 3.4 PALESTRA: AGRICULTURA E ALIMENTAÇÃO NATURAL

No dia 01 de junho a zootecnista Grazielle Lima de Amorim palestrou sobre os malefícios da utilização de adubos químicos nas lavouras para produtores, consumidores e meio ambiente. Apresentou também a Agricultura Natural como método alternativo de produção de orgânicos, cada vez mais difundida no Brasil e exterior.



### 3.5 FEIRA DE PRODUTOS ORGÂNICOS

Apesar do vento gelado, muitas pessoas vieram até a feira de produtos orgânicos na Faculdade CNEC Campo Largo no dia 03 de junho de 2017!

Além da compra de verduras e produtos orgânicos como café, patê de tofu, geleias e pães caseiros, puderam experimentar terapias naturais, massagens e fazer vivências de horta e shohinkas (pequeno arranjo floral). Tivemos também a apresentação de dança da comunidade 12 Tribos que alegrou ainda mais o evento!

Estamos nos programando para que essa feira aconteça pelo menos uma vez no mês durante este ano de 2017.



### **3.6 OFICINA DE PRIMEIROS SOCORROS**

Na semana de 14 a 18 de agosto de 2017 os professores e funcionários dos CMEIS do município de Campo Largo, que atendem crianças de 4 meses a 6 anos, participaram com muito interesse da oficina elaborada pelas alunas Karina de Fátima Chiquitti Netzel e Valessa Aparecida Oliveira, do 6º período do curso de graduação – Bacharelado em Enfermagem – da Faculdade CNEC Campo Largo.

Além de levarem informações sobre os primeiros socorros, de maneira mais ampla, ainda direcionaram a atividade para o socorro de vítimas na faixa etária das crianças atendidas pelos diferentes grupos que ali estavam. Ao término todos teceram elogios à maneira como foi encaminhada a atividade e avaliaram de forma bastante positiva a postura profissional das alunas.



### 3.7 FEIRA DE PROFISSÕES 2017

A Faculdade CNEC Campo Largo participou da Feira de Profissões 2017 de Campo Largo, promovida pelo Centro de Juventude de Campo Largo nos dias 25 e 26 de agosto de 2017.

Estudantes do ensino médio de escolas públicas e privadas puderam tirar suas dúvidas sobre suas escolhas para o curso superior desejado.



## APÊNDICE D

### 4 PARTICIPAÇÃO EM PROGRAMAS GOVERNAMENTAIS

A Unidade CNEC de Campo Largo com o apoio da mantenedora e com parcerias governamentais a projetos sociais, concede bolsas integrais ou parciais de 50% que compreendem anuidade/semestralidade do período letivo, atendendo a Lei nº 11.096 de 13 de janeiro de 2005 pelo Programa Universidade para Todos – PROUNI.

No ano de 2017 foram beneficiados com bolsas de estudos alunos conforme a tabela abaixo:

BOLSAS PROUNI		
SEMESTRE	NÚMERO DE BOLSAS (100%)	TOTAL DE BOLSAS
1º	24	24
2º	25	25
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>49</b>

Tabela 1 - alunos beneficiados com a bolsa Prouni

Além do PROUNI a instituição possui o beneficiamento da Bolsa CNEC que seleciona alunos com baixa renda para a concessão de bolsas de estudos. No decorrer do ano de 2017 foram oferecidas as bolsas de estudos conforme a tabela abaixo.

QUANTIDADE DE BOLSAS DE ESTUDO NA EDUCAÇÃO SUPERIOR				
SEMESTRE	NÚMERO DE BOLSAS INTEGRAIS (100%)	NÚMERO DE BOLSAS PARCIAIS (50%)	NÚMERO DE BOLSAS PARCIAIS (25%)	TOTAL DE BOLSAS
1º	41	51	0	92
2º	36	42	0	78
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>93</b>	<b>0</b>	<b>170</b>

Tabela 2 - alunos beneficiados com a bolsa CNEC

A Bolsa de Convenções e Acordos Coletivos de Trabalho que beneficiam os funcionários da instituição foram em torno de 09 alunos contemplados, conforme a tabela abaixo:

<b>BOLSAS DE CONVENÇÕES/ACORDOS COLETIVOS DE TRABALHO</b>	
<b>SEMESTRE</b>	<b>NÚMERO DE BOLSAS CUSTO DAS VAGAS</b>
1º	06
2º	03
<b>TOTAL</b>	<b>09</b>

Tabela 3 - alunos beneficiados com a bolsa de convenções/ acordos coletivos de trabalho

## APÊNDICE E

### 5 PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL

#### 5.1 APOIO A INCLUSÃO SOCIAL

A Faculdade CNEC Campo Largo realiza suas ações sociais voltadas a área de inclusão por meio da contratação de 05 funcionários portadores de deficiência, situação que oportuniza a pessoa com deficiência mostrar competência para desenvolver atividades como qualquer outro profissional dentro da empresa, de forma com que sejam respeitadas suas limitações e lhe sejam permitido o acesso aos recursos necessários.

Para a Faculdade CNEC é muito mais do que cumprir uma obrigação legal, mas sim um estratégico exercício de responsabilidade social, pois muitos profissionais compensam deficiência com uma alta aptidão para a execução de determinadas tarefas, desde que devidamente capacitados.

<b>Deficiência</b>	<b>CID</b>
Deficiência auditiva bilateral	CID H.90
Perda de audição ototóxica bilateral, uso de próteses ortofônicos	CID 91.0
Hidrocefalia comunicante	CID G 91.0/G 25.9
Deficiência auditiva	CID 90.4
Disacusia neurosensorial profunda bilateral	CID 90.3

Tabela 4 - Deficiência conforme o referido CID dos funcionários da Faculdade CNEC

## APÊNDICE F

### 6 EVENTOS

Os eventos estão listados conforme ordem de acontecimentos.

#### 6.1 ADMINISTRAÇÃO - AULA MAGNA

No dia 22 de março de 2017 os alunos do curso de Administração da Faculdade CNEC Campo Largo participaram da Aula Magna do semestre, com a participação do palestrante Sergio Tsuru, diretor de formação profissional do CRA-PR; consultor em gestão empresarial por Asconsult e Sebrae/Pr e também, autor da obra que embasou a palestra: "Negociação: fundamentos, características e estratégias", editora Juruá.



Participantes da Aula Magna



Organizadores e Ministrantes da Aula Magna

## 6.2 ENGENHARIA DA PRODUÇÃO - REVITALIZAÇÃO DOS JARDINS

Dando continuidade a atividade de campo proposta em 2016 pelos alunos do Curso de Engenharia da Produção na disciplina de Meio Ambiente, que tem como proposta de trabalho planejamento e prática para revitalização dos jardins da instituição proporcionando práticas em equipes e diferentes formas de aprender, em 25 de março de 2017 os alunos realizaram o replantio das mudas.

A atividade teve início com a participação dos alunos e já conta com o envolvimento de seus familiares.

Atividades:

1ª etapa – 23 de março de 2016: realização de um projeto de revitalização dos jardins da faculdade;

2ª etapa – 06 de abril de 2016: os alunos realizaram a preparação e limpeza do solo;

3ª etapa – 09 de abril de 2016: os alunos realizaram o plantio das mudas;

4ª etapa – 13 de agosto de 2016: os alunos realizaram o replantio das mudas. 5ª

etapa – 25 de março de 2017: os alunos realizaram o replantio das mudas.



Alunos e seu familiares participantes da atividade de campo

### 6.3 ENGENHARIA DA PRODUÇÃO – ATIVIDADE EXPERIMENTAL

No dia 24 de março de 2017, foi realizada a atividade experimental sobre ácidos e bases na disciplina Química Aplicada à Engenharia, 3º período do curso de Engenharia de Produção da Faculdade CNEC Campo Largo.

A atividade teve como objetivo introduzir conceitos e aplicações práticas da química unificando conhecimentos teóricos com a aplicação prática, visando à integração entre conhecimentos estudados em sala de aula.

A atividade teve a orientação da professora Angelita Machado.



### 6.4 ADMINISTRAÇÃO – ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING

Para finalizar a aula de Administração de Marketing, ministrada pela professora Alessandra Berton, os alunos do terceiro período do Curso de Administração da Faculdade CNEC Campo Largo foram aplicar na prática o que aprenderam em sala de aula com o tema "Segmentação de Mercado". Como na teoria, o mercado é dividido em fatias por segmentos e nichos, nada melhor do que ir em uma pizzeria!



### **6.5 ADMINISTRAÇÃO – GESTÃO DA QUALIDADE**

Os alunos do quinto período do curso de Administração da Faculdade CNEC Campo Largo tiveram uma aula prática da disciplina de Gestão de Qualidade. Para isso, utilizaram a estrutura desenvolvida pelo curso de Engenharia de Produção para a produção de fraldas, envolvendo o processo produtivo de acabamento, inspeção e embalagem. Nesta aula, foram também aplicadas ferramentas da qualidade como o plano de ação.



### **6.6 TECNÓLOGO EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA, SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E ENGENHARIA DE PRODUÇÃO - AULA MAGNA.**

No dia 04 de abril de 2017, os cursos Tecnólogo em análise e Desenvolvimento de Sistema, Sistemas de Informação e Engenharia de Produção da Faculdade CNEC realizaram aula magna. O tema abordado foi: O papel da arqueologia nos processos de licenciamento ambiental baseado na construção da central geradora hidrelétrica a ser implantada no rio do Cerme em Campo largo.

Destacou-se o processo de licenciamento, a preservação ambiental e do patrimônio cultural que podem impactar no empreendimento. Também abordado foi a construção de pequenas centrais hidrelétricas como alternativa sustentável para a geração de energia.

Palestrantes, Cleiton Silva da Silveira e Eberson Martins do Couto, arqueólogos da Construnível Energias Renováveis.



## 6.7 DIREITO - II FÓRUM EMPRESARIAL – 1ª Etapa

No dia 08 de abril de 2017, ocorreu a “1ª etapa do Fórum Empresarial” com programação para o ano de 2017 na Faculdade CNEC Campo Largo. Durante o encontro a professora MARCELE BARABACH FERREIRA DE LIMA apresentou e discutiu a temática, "DIREITO SISTÊMICO: UMA FORMA DE COMPREENSÃO E PACIFICAÇÃO

DOS CONFLITOS", momento em que foi apresentada a ótica do método eficaz, não apenas encerrar com os processos judiciais, mas realmente resolver os conflitos, trazendo paz ao sistema. No decorrer do evento realizaram-se debates em conjunto com os participantes, oportunizando uma grande troca de experiências e conhecimento.

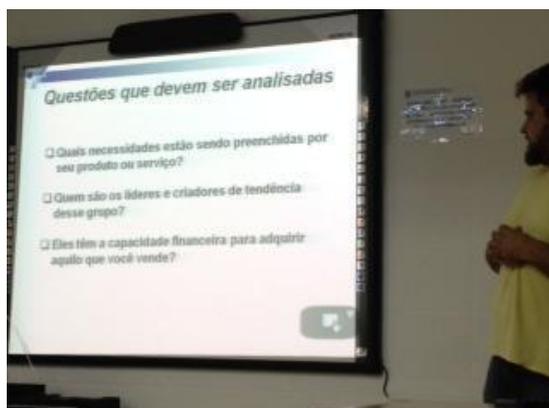


### **6.8 ADMINISTRAÇÃO – SEMANA DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA - PALESTRA: "EMPREENDIMENTOS E INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS"**

No dia 11 de maio de 2017, os alunos do curso de Administração da Faculdade CNEC Campo Largo participaram de uma palestra intitulada "Empreendimentos e Investimentos Imobiliários", ministrada por Edilson Bulow (Caixa Econômica) e João Fernando (Imobiliária Acesso).

## 6.9 ADMINISTRAÇÃO - I SEMINÁRIO DE EMPREENDEDORISMO

No dia 25 de maio de 2017, os acadêmicos do Curso de Administração da Faculdade CNEC Campo Largo participaram do I Seminário de Empreendedorismo realizado no curso. A abordagem principal foram os erros e falhas dos empreendedores.



## 6.10 ENFERMAGEM - SEMANA DE ENFERMAGEM

Entre os dias 10 e 12 de maio de 2017, foram realizadas atividades em comemoração ao Dia do Enfermeiro. Os alunos do Curso Técnico em Enfermagem e Graduação em Enfermagem participaram de atividades relacionadas à área de saúde. No dia 10 de maio realizamos palestra sobre Imunização com o Senhor João Luis Gallego Crivello – Coordenador Estadual do Programa de Imunização no Paraná. Dia 12 de maio foi abordado o assunto sobre Auditoria Hospitalar com a Senhora Josete Figueiredo – Auditora Hospitalar e de Convênios Médicos. No dia 12

de maio – Dia do Enfermeiro, foi realizada a Cerimônia da Lâmpada. Nesta data também foram comemorados os dez anos do Curso Técnico em Enfermagem, com homenagem especial aos professores enfermeiros que estão na Instituição desde o início do curso.



### 6.11 DIREITO - II FÓRUM EMPRESARIAL – 2ª Etapa

No dia 13 de maio de 2017, ocorreu a “2ª etapa do Fórum Empresarial” com programação para o ano de 2017 na Faculdade CNEC Campo Largo. Durante o encontro os professores CAROLINE ALESSANDRA TABORDA DOS SANTOS e LUIS ROBERTO AHRENS apresentaram as temáticas, “Câmara de Arbitragem, Conciliação e Mediação” e “Aspectos Polêmicos da Responsabilidade dos Sócios na Empresa de Responsabilidade Limitada Atual”. No decorrer do evento realizaram-se debates em conjunto com os participantes, oportunizando uma grande troca de experiências e conhecimento.





## **6.12 ADMINISTRAÇÃO E ENGENHARIA DA PRODUÇÃO – PALESTRA: O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE CAMPO LARGO**

Foi realizado no dia 25 de maio de 2017, nas dependências da Faculdade CNEC Campo Largo, a palestra do Prefeito Marcelo Puppi para os alunos do curso de Engenharia de Produção e do 3º período do curso de Administração. O encontro teve como tema. O Desenvolvimento Econômico de Campo Largo.

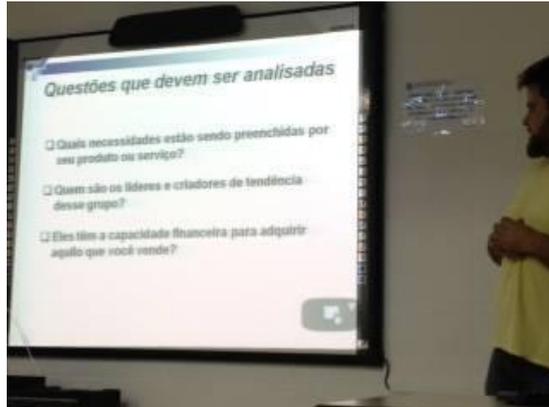
Durante a palestra o Prefeito Marcelo Puppi explanou aos alunos, as ações da sua administração voltadas ao desenvolvimento econômico da cidade de Campo Largo.

Agradecemos ao Prefeito Marcelo Puppi, ao Secretário de Desenvolvimento Econômico Edson Darlei Basso, ao vice-prefeito Maurício Rivabem, Luana Colla e Roseli Puppi pela visita e disponibilidade dispensada aos nossos alunos.



## **6.13 ADMINISTRAÇÃO – I SEMINÁRIO DE EMPREENDEDORISMO**

No dia 25 de maio de 2017, os acadêmicos do Curso de Administração da Faculdade CNEC Campo Largo participaram do I Seminário de Empreendedorismo realizado no curso. A abordagem principal foram os erros e falhas dos empreendedores.



#### **6.14 ENGENHARIA DA PRODUÇÃO –ATIVIDADE – CONSTRUÇÃO DE UMA LANTERNA SEM PILHAS**

No dia 05 de junho de 2017, foi realizada a atividade experimental lanterna sem pilhas na disciplina de Eletricidade Aplicada do 5º período do curso de Engenharia de Produção da Faculdade CNEC Campo Largo.

A atividade teve como objetivo gerar luz através de movimento. Um pequeno motor serve como gerador de corrente alternada que alimenta uma ponte retificadora feita pelos próprios alunos com diodos, gerando assim corrente contínua, que transfere essa corrente para um conjunto de Leds. Parte da carga é armazenada em um capacitor que mantém a lanterna acesa por algum tempo após cessar o movimento. A atividade teve a orientação do professor Leandro Ferreira.



### **6.15 ENGENHARIA DA PRODUÇÃO – ATIVIDADE - CARRINHOS DE CONTROLE REMOTO**

No dia 12 de junho de 2017, foi realizada a atividade experimental Construção de carrinhos com controle remoto na disciplina de Eletricidade Aplicada do 5º período do curso de Engenharia de Produção da Faculdade CNEC Campo Largo.

Na atividade foi sugerido um desafio aos alunos, onde, utilizando os conhecimentos apreendidos na disciplina de eletricidade aplicada, os alunos deveriam montar um carrinho com controle remoto, o qual, obrigatoriamente deveria apresentar as funções de marcha à frente, marcha ré e faróis. Como desafio extra, deveriam contar também com uma buzina. A atividade teve a orientação do professor Leandro Ferreira.



## 6.16 ENGENHARIA DA PRODUÇÃO – PROJETO INTEGRADOR – DESENVOLVIMENTO E ANÁLISE DO PROCESSO DE FABRICAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS UTILIZADOS NA LIMPEZA

No dia 27 de junho de 2017, foi realizada a apresentação do Projeto Integrador, 3º período do Curso de Engenharia de Produção da Faculdade CNEC Campo Largo.

O tema do Projeto Integrador foi: Desenvolvimento e análise do processo de fabricação de produtos químicos utilizados na limpeza.

Foram desenvolvidos os seguintes trabalhos: Comparativo entre sabão e detergente, utilização de sabão a base de óleo de cozinha, orçamento e custo, segurança no trabalho, impacto sócio ambiental e inspeção sanitária.

O trabalho teve a orientação da professora Dr.<sup>a</sup> Angelita Machado.



## 6.17 ADMINISTRAÇÃO – PROJETO INTEGRADOR – 1º SEMESTRE 2017

Os alunos do curso de Administração da Faculdade CNEC Campo Largo realizaram as apresentações do Projeto Integrador na última semana de junho de 2017. Vários foram os assuntos abordados, mas sempre com o viés socioambiental e sustentabilidade.



### **6.18 ENGENHARIA DA PRODUÇÃO – PROJETO INTEGRADOR – MELHORIAS NOS PROCESSOS PRODUTIVOS BASEADO NAS NECESSIDADES DAS EMPRESAS**

Nos dias 03 e 04 de julho, foi realizada a apresentação do Projeto Integrador, 5º período do Curso de Engenharia de Produção da Faculdade CNEC Campo Largo. O tema do Projeto Integrador foi: Melhorias nos processos produtivos baseado nas necessidades das empresas.

Foram parceiras do projeto as empresas: Germer Porcelanas Finas, Floran Indústria Cerâmica, Conquista, Vinícola Família Zanlorenzi e Enerbras.

Agradecemos as empresas pela oportunidade oferecida aos nossos alunos de colocar em prática as teorias vivenciadas em sala de aula.



### 6.19 PEDAGOGIA – PROJETO INTEGRADOR – CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

Momentos de descontração com muita alegria, assim foram as apresentações dos Projetos Integradores do Curso de Pedagogia da Faculdade CNEC campo Largo, que teve como objetivo a criação e contação de histórias infantis. Como resultado do projeto, as equipes criaram livros com suas histórias.



## 6.20 ENFERMAGEM – PROJETO INTEGRADOR – 1º SEMESTRE 2017

Para o fechamento do semestre letivo, na última semana foram apresentados os projetos integradores do Curso de Graduação em Enfermagem. Parabéns aos alunos pelo trabalho desenvolvido!!!!



## 6.21 ENGENHARIA DA PRODUÇÃO – AULA PRÁTICA

Durante as férias de inverno, alunos do curso de Engenharia de Produção da faculdade CNEC vêm desenvolvendo atividades referentes ao projeto acadêmico e social (Projeto fabricação de fraldas) desenvolvido em parceria com o Conselho da Comunidade.

Nossos agradecimentos aos participantes da atividade do dia 13 de julho de 2017, ao professor: Silvio Favaro e aos membros do conselho da comunidade.



## 6.22 ENGENHARIA DA PRODUÇÃO – ATIVIDADE - PADRONIZAÇÃO E INCERTEZA DE MEDIÇÃO

No dia 02 de agosto, foi realizada a atividade experimental sobre Padronização e incerteza de medição na disciplina de Metrologia, 6º período do curso de Engenharia de Produção da Faculdade CNEC Campo Largo.

O experimento teve como objetivo a elaboração de padrões para determinação de distâncias lineares. Os alunos realizaram um trajeto pré-determinado, que foi comparado a um padrão escolhido.

A partir das diferentes medidas obtidas pode-se constatar a importância da padronização nas empresas bem como dos setores de metrologia industrial.

A atividade teve a orientação do professor Msc. Sandro Malinowski.



### 6.23 DIREITO – AULA MAGNA

Foi com grande honra e agradecimento que recebemos para a Aula Magna do 2º Semestre de 2017 do Curso de Direito da Faculdade CNEC Campo Largo a presença do Juiz Federal do Trabalho e Professor Dr. Marlos Augusto Melek.

Nesta data foi lançado o livro “TRABALHISTA! O QUE MUDOU?” do Prof. Marlos, no qual são explicadas as mudanças da lei de forma didática, no estilo como era / como ficou, com comentários do autor.

Agradecemos a presença de nossos alunos, professores e comunidade campolarguense, que sempre engrandecem as atividades desenvolvidas pela Faculdade CNEC Campo Largo.

Esta atividade faz parte do Projeto CNEC Cidadania.

Registramos a presença e deixamos nosso agradecimento também:

Dr. Ivo Cezario Gobatto de Carvalho e toda a diretoria da OAB subseção Campo Largo. Empresas: Arcami distribuição de alimentos, AUGE Contabilidade, ATEEI equipamentos eletroeletrônicos, Charlotte Contabilex, Confeitaria Rosangela Cr BlueCast, Déda Decorações Eireli, Exata Contabilidade, Famiglia Zanlorenzi, Incepa, Porcelana Schmidt, Tecnotam, Itambé, Trojan e Toppel.



## 6.24 ENADE - SIMULADO

Dia 10 de agosto de 2017, a Faculdade CNEC Campo Largo, realizou um simulado do ENADE – Exame Nacional de Desempenho de Estudantes para todos os acadêmicos. Os simulados são importantes para a preparação do aluno para os exames que acontecem em novembro, assim os alunos vivenciam na prática como é a realização de uma prova do ENADE e a Instituição pode coletar dados sobre a preparação dos alunos para uma avaliação em nível nacional.



## 6.25 ADMINISTRAÇÃO – BATE PAPO

No dia 14 de agosto de 2017, os alunos do Curso de Administração da Faculdade CNEC Campo Largo receberam a visita do gerente do Restaurante Madalosso Sr. Marlus Bertoli, para um bate papo entre alunos e o gerente do maior restaurante do mundo

A visita teve como objetivo um bate papo informal entre alunos e o gerente de um dos maiores restaurantes do mundo, tratando de assuntos da gestão administrativa.

Agradecemos ao Marlus e sua esposa Adriane pela visita, disponibilidade e profissionalismo dispensada aos nossos alunos.



### **6.26 ENFERMAGEM – AULA MAGNA**

No dia 16 de agosto de 2017 aconteceu a Aula Magna do Curso de Graduação em Enfermagem. Os alunos dos 4º e 6º períodos receberam a Enfermeira Franciele dos Santos Leite Couto, Especialista em Saúde Pública e da Família e também em Gestão de Equipes e do Sistema Único de Saúde (SUS), para trazer um pouco de sua experiência e conhecimento na área de Vigilância em Saúde. Foi uma ótima oportunidade para que os alunos tomassem conhecimento sobre as rotinas que norteiam os profissionais de Enfermagem nessa área.



## 6.27 ENGENHARIA DA PRODUÇÃO – AULA PRÁTICA – METROLOGIA DIMENSIONAL

No dia 21 de agosto de 2017 os alunos do Curso de Engenharia de Produção da Faculdade CNEC Campo Largo participaram de atividade pratica na disciplina de Metrologia Industrial e Cientifica. Nesta aula o objetivo foi a utilização de dispositivos de medição como paquímetro e micrometro aplicados ao conceito da indústria.

Na atividade os acadêmicos trabalharam na obtenção de medidas de diferentes produtos analisando questões relacionadas à incerteza de medição bem como a importância da utilização de instrumentos adequados à cada atividade industrial.



## 6.28 ADMINISTRAÇÃO – SEMINÁRIO – METROLOGIA INDUSTRIAL

No dia 30 de agosto de 2017 os alunos do Curso de Administração da Faculdade CNEC Campo Largo de um Seminário sobre Metrologia Industrial, tema este relevante aos administradores devido ao fato de que as empresas tem buscado a certificação de produtos tanto por conta de exigências legais quanto por conta do desejo voluntário de aprimorar a qualidade dos produtos. Neste caso os administradores precisam ter conhecimento sobre metrologia bem como sobre laboratórios e as instituições que realizam testes de qualidade no País.

Os principais objetivos deste seminário foram: apresentar aos alunos o Instituto Nacional de Metrologia (INMETRO) e suas atribuições; apresentar laboratórios homologados no Brasil e suas respectivas áreas de atuação e apresentar casos relacionados à metrologia na indústria.



### **6.29 ADMINISTRAÇÃO E ENGENHARIA DA PRODUÇÃO – PALESTRA INDÚSTRIA 4.0**

No dia 06 de setembro de 2017, alunos do Curso de Administração e Engenharia de Produção da Faculdade CNEC Campo Largo participaram da Palestra Indústria 4.0 promovida em parceria com a empresa Alemã SAP, líder mundial em software ERP, que disponibilizou o diretor de negócios Alexandre Carmo para compartilhar com os alunos importantes conceitos e a visão da SAP das empresas do futuro. Foi um momento de troca de informações sobre o pensamento das indústrias de automação em relação ao que se espera do profissional de gestão e da engenharia de produção para os próximos anos.



### **6.30 ADMINISTRAÇÃO – BATE PAPO**

No dia 11 de setembro de 2017, foi realizada uma visita aos alunos do 4º período do Curso de Administração da Faculdade CNEC pelo atual Secretário de Desenvolvimento Econômico e Assuntos Metropolitanos, empresário e prefeito da cidade de Campo Largo de 2005 a 2012 Sr. Edson Darlei Basso.

A visita teve como objetivo trazer para nossos alunos experiências pratica da gestão administrativa e financeira, vivenciadas em atividades no setor publico e privado.

A atividade teve a orientação do professor Jair Henrique Boarão responsável pela disciplina Analise das Demonstrações Contábeis.



### **6.31 PEDAGOGIA – MESA REDONDA**

Na noite do dia 14 de setembro de 2017, os alunos do Curso de Licenciatura em Pedagogia da Faculdade CNEC Campo Largo, receberam Oriana Ramos Sandoval, aluna do Curso de Educação no México. A proposta de trabalho foi uma mesa redonda integrando os alunos do Curso da CNEC e Oriana, com discussões sobre particularidades da Educação, trazendo informações e comparações entre os dois países. A visitante que faz intercâmbio no Brasil, objetiva ampliar seus conhecimentos sobre nosso país e nosso sistema de ensino.



### **6.32 ADMINISTRAÇÃO – SEMANA ACADÊMICA**

Nos dias 18 e 19 de outubro de 2017, os acadêmicos de Administração, Engenharia e Direito da Faculdade CNEC Campo Largo participaram da Semana

Acadêmica do curso de Administração com a temática "Rodada de Gestores". No evento, foi lançado o primeiro livro do curso de Administração "Gestão Ambiental: caminhos para a sustentabilidade", com o prefácio do secretário municipal do Meio Ambiente e Desenvolvimento Urbano de Campo Largo/Pr, Sr. Eduardo Cogo Fernandes, o qual fez a apresentação da obra durante o evento salientando a sua respectiva importância para a sociedade. O evento contou com a participação de diversos gestores abordando questões socioambientais, gestão do tempo e sustentabilidade.

Programação:

**\_ ABERTURA E LANÇAMENTO DO PRIMEIRO LIVRO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA FACULDADE CNEC CAMPO LARGO COM EDUARDO COGO FERNANDES, secretário municipal de Urbanismo e Meio Ambiente de Campo Largo/PR**

**\_ BATE PAPO COM GESTORES: HERLON GOELZER DE ALMEIDA**

Engenheiro agrônomo, com especialização em Administração Rural, em Gestão Pública e em Energias Renováveis. Realizou carreira profissional no sistema de extensão rural do Estado do Paraná. Já atuou em Secretarias Municipais de Desenvolvimento de Curitiba, Porto Alegre e Caxias do Sul. Foi Coordenador Técnico da Secretaria do Desenvolvimento do Estado do Rio Grande do Sul e Diretor Geral da Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado do Paraná. Em nível federal atuou na Secretaria Nacional de Agricultura Familiar e assessorou o ministro do Desenvolvimento Agrário. Nos últimos 7 anos atuou na área de Desenvolvimento Territorial na Itaipu Binacional onde é Assistente do Diretor Geral Brasileiro. Coordenou a realização do 2º Fórum Mundial de Desenvolvimento Econômico Local realizado em Foz do Iguaçu em outubro de 2013.

**RENAN GUSTAVO FERREIRA**

Administrador de Empresas com licenciatura em Comércio Exterior, Pós-Graduação em Gestão de Pessoas. Gestor do Lar Hermínia Scheleder, Secretário da RIA

– Rede de Instituições de Acolhimento de Curitiba e Região Metropolitana e Conselheiro pela sociedade civil biênio 2015/2017 do COMTIBA - Conselho Municipal dos Direitos de Crianças e Adolescentes de Curitiba

**JULIANA BARCELOS RODRIGUES**

Especialização em Gestão de Negócios, Administração de empresas, Universidade Luterana do Brasil. Graduação em Nutrição, Universidade Vale do Rio dos Sinos. Diretora Administrativo Financeira da empresa Tecnotam Embalagens Industriais Ltda, Membro do conselho temático de meio ambiente juntamente com a Fiep, Responsável pela implantação do Sistema de Gestão da Qualidade, Representante da Direção, experiência em atendimento à auditoria de NRB ISO 9001 e 14001;

Gerenciamento de gestão de pessoas, no que tange desenvolvimento e formação de equipes; Gerenciamento do controle financeiro da organização.

**LUIZ CARLOS T. RIBEIRO JUNIOR**

Graduado em Engenharia Mecânica e Tecnologia em Processos, especialista em Lean, Six Sigma e Black Belt. Champion Lean Manufacturing da METALSA Campo Largo. Responsável pelo “Metalsa Operating System” atuando como especialista em Lean Manufacturing no planejamento, organização e condução de projetos que visam trazer eficiência operacional e redução de custos na planta. Certificado para performar Workshops como: 5S, Standard Workm Problem Saving, Value Stream Mapping, Kaizen, Changeover, entre outros. Engenheiro de processos responsável pela linha de montagem dos produtos Chassis Volvo Bus, atuando no gerenciamento das alterações de engenharia do cliente, elaborando toda documentação necessária para a linha de produção.

**GUSTAVO ADOLPHO LEAL BRANDÃO**

Pedagogo com especialização em Gestão de Iniciativas Sociais

Assessor e Consultor para o Terceiro Setor, foi Diretor Executivo da Acridas – Associação Cristã de Assistência Social e Country Representative and Program Manager da Children Incorporated para o Brasil.



### **6.33 ENFERMAGEM – SETEMBRO AMARELO**

Na noite de 19 de setembro de 2017, os alunos do curso de Graduação em Enfermagem participaram da palestra sobre a prevenção ao suicídio em virtude da Campanha Nacional que busca discutir o assunto, intitulada de Setembro Amarelo. Éllen Martins Salvador, psicóloga clínica, atuante na área de Prevenção ao Suicídio, Transtornos de Ansiedade, Humor e de Personalidade tratou o tema de forma amena e responsável e abordou, de maneira descontraída, este assunto tão difícil e cercado de tabus. Um momento de importante troca de informações e abertura de vieses para que se fale mais sobre o assunto.



### **6.34 ENGENHARIA DA PRODUÇÃO – AULA PRÁTICA – METROLOGIA INDUSTRIAL E CIENTÍFICA**

No dia 19 de outubro de 2017 os alunos do Curso de Engenharia de Produção da Faculdade CNEC Campo Largo participaram de atividade pratica na disciplina de metrologia industrial e cientifica. Nesta aula o objetivo foi trabalhar com cores básicas e executar formulações de tintas. Na atividade os alunos trabalharam com dispositivos com mensuração de volume, e peso além da realização mistura de corantes e preparação de corpos de prova de amostras de cores.



### **6.35 PEDAGOGIA – PALESTRA SOBRE PEDAGOGIA HOSPITALAR**

Na noite de 20 de setembro de 2017, os alunos do curso de Graduação em Pedagogia participaram da palestra sobre a atuação do pedagogo no ambiente hospitalar.

A Pedagoga Rozeli de Fátima Pissaia Gabardo Pereira, responsável pelo Serviço de Atendimento à Rede de Escolarização Hospitalar (SAREH) do Hospital Infantil Waldemar Monastier, em Campo Largo trouxe informações importantíssimas sobre a atuação do profissional pedagogo neste espaço não escolar.



### **6.36 ADMINISTRAÇÃO – SEMANA EMPRESARIAL**

Os alunos do curso de Administração da Faculdade CNEC Campo Largo participaram de 25 a 28 de setembro de 2017 da Semana Empresarial de Campo Largo promovida pela ACICLA (Associação Comercial e Industrial de Campo Largo). O objetivo da participação foi aproximar os acadêmicos e futuros administradores das empresas e do mercado de trabalho com as atividades que influenciam o meio empresarial campo-larguense.



### **6.37 PEDAGOGIA – PALESTRA SOBRE O TRANSITO**

Alunos dos Cursos Técnicos do Colégio Cenecista Presidente Kennedy e do Curso de Pedagogia da Faculdade CNEC Campo Largo, receberam no dia 27 de setembro de 2017 o Sr. Amarildo Nico da Empresa de Ônibus Campo Largo para uma palestra sobre trânsito. A palestra foi muito produtiva e trouxe dados estatísticos bem atuais sobre o tema.



### **6.38 ENFERMAGEM – PALESTRA EU ME COMPROMETO A LAVAR MINHAS MÃOS!!**

Os alunos dos Cursos Técnico e Graduação em Enfermagem, participaram de uma palestra sobre a importância de manter as mãos higienizadas, para a saúde não só do paciente, que está no leito hospitalar, mas de todos nós.

O idealizador da campanha é o enfermeiro Emanuel Severo que há mais de 5 anos faz palestras em empresas, escolas, hospitais, enfim, onde for chamado para divulgar a importância de manter as mãos limpas para uma saúde em dia.

Foram duas horas de aprendizado e diversão, pois Emanuel consegue, de maneira lúdica e descontraída, tratar deste assunto extremamente importante. Os alunos com certeza levarão para a vida profissional e pessoal cada uma das informações.



### 6.39 ADMINISTRAÇÃO – AULA DIFERENCIADA

No dia 6 de novembro de 2017, a turma do sexto período do curso de Administração da Faculdade CNEC Campo Largo, tiveram uma aula diferente na disciplina de Elaboração e Avaliação de Projeto I.

Eles contaram com a presença do administrador **João Paulo Krueger**, gestor da **Telefônica (VIVO)**, que atua na área de **PMO (Project Management Office)** da empresa.

João Paulo é responsável pelo gerenciamento de dezenas de projetos da empresa, e abordou junto aos alunos, a partir da teoria de projetos, uma perspectiva prática do trabalho de um gestor de projetos e de como funciona um PMO de uma grande empresa. A aula contribuiu para fortalecer os conceitos da disciplina e apresentar os desafios do mercado e as oportunidades para o profissional de administração que atua na área de gerenciamento de projetos.



#### **6.40 ADMINISTRAÇÃO – VISITA DO SR. GUSTAVO FRUET**

No dia 07 de novembro de 2017, foi realizada uma visita aos alunos do 4º período do Curso de Administração da Faculdade CNEC pelo ex-prefeito da cidade de Curitiba e Doutor em Direito Sr. Gustavo Fruet.

A visita teve como objetivo trazer para nossos alunos experiências pratica da gestão administrativa e financeira, vivenciadas em sua gestão 2013-2016 a frente da prefeitura de Curitiba.

A atividade realizou-se na aula de Análise e Demonstrações Contábeis.



## APÊNDICE G

### 7 VISITA ASSISTIDA

#### 7.1 COMUNIDADE DOZE TRIBOS

No dia 10 e 17 de março de 2017, foi realizada uma visita dos alunos do Curso de Engenharia de Produção, Administração e Direito da Faculdade CNEC Campo Largo na Comunidade Doze Tribos.

Objetivo da visita: Conhecimento de novas culturas, religiões e formas contemporâneas de sociedade.



Alunos na visita a Doze Tribos

#### 7.2 ENGENHARIA DA PRODUÇÃO – SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DA CIDADE DE CAMPO LARGO

No dia 14 de março de 2017, o coordenador do curso de Engenharia de Produção Jair Henrique Boarão realizou uma visita ao Secretário de Desenvolvimento Econômico da Cidade de Campo Largo, Sr. Edson Darlei Basso.

A visita teve como objetivo a realização de parcerias entre o curso de Engenharia de Produção e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Campo Largo.

A parceria envolve visitas técnicas, estágios, projetos sociais e trabalhos acadêmicos a serem realizados pelos alunos do curso nas empresas da cidade, preparando assim nossos alunos para solucionar holisticamente os problemas que enfrentarão no mercado de trabalho.



Sr. Edson Darlei Basso e Jair Henrique Boarão

### **7.3 ENGENHARIA DA PRODUÇÃO - CESTEC**

No dia 17 de março de 2017, o coordenador do curso de Engenharia de Produção Jair Henrique Boarão realizou uma visita ao coordenador do CESTEC Caio Murilo Spack.

A visita teve como objetivo a realização de parcerias entre o curso de Engenharia de Produção e o Centro de tecnologia da Cerâmica de Campo Largo - Cestec.

A parceria envolve visitas e aula pratica a serem realizados entre os alunos do curso de Engenharia de Produção e o Cestec.



Caio Murilo Spack e Jair Henrique Boarão

### **7.4 ADMINISTRAÇÃO – COMUNIDADE DOZE TRIBOS**

No dia 24 de março de 2017 os alunos do terceiro período do Curso de Administração da Faculdade CNEC Campo Largo acompanhados pelas professoras Alessandra Berton e Gladis Zago, participaram da visita acadêmica à comunidade Doze Tribos, localizada em Campo Largo/Pr. A visita é uma das atividades que fornece embasamento ao Projeto Integrador que será desenvolvido neste semestre.



Visita a Comunidade Doze Tribos

### **7.5 ADMINISTRAÇÃO – FUNDIÇÃO TUPY/SC**

No dia 07 de abril de 2017 os alunos do curso de Administração, acompanhados por docentes do curso realizaram uma visita técnica à Fundação Tupy localizada em Joinville, Santa Catarina.



### **7.6 ADMINISTRAÇÃO - CAFÉ COLONIAL EDITH**

Os alunos do Curso de Administração da Faculdade CNEC Campo Largo realizaram uma saborosa visita ao café colonial Edit's Kaffee Hof, no dia 01 de junho de 2017. Acompanhados por docentes e pela coordenação do curso, eles comemoraram também o resultado de melhor curso de Administração da rede CNEC a nível nacional.



### **7.7 ADMINISTRAÇÃO – COMUNIDADE DOZE TRIBOS**

No dia 15 de setembro de 2017, os alunos do quarto e sexto períodos do curso de Administração realizaram uma visita durante a aula de Legislação Empresarial na Comunidade 12 Tribos, localizada em Campo Largo/Pr.

A coordenação do curso esteve presente acompanhando os alunos e agradece a comunidade pela hospitalidade e atenção dispensada a todos os visitantes.



### **7.8 ENFERMAGEM – CASA ASILAR FLÁVIO AUGUSTO BORGES**

Os alunos do Curso de Graduação em Enfermagem participaram de uma atividade extraclasse realizada na casa Asilar Flávio Augusto Borges, em Campo Largo.

A proposta foi do professor Hugo Cezar Trembescki, que ministra as aulas de Cuidado em Enfermagem, e levou os alunos para vivenciarem o que estudam na teoria. Os moradores da casa ficaram bastante felizes com a visita e com as atividades que os alunos prepararam para eles. Foi tão positiva a proposta que o coordenador do lar, Marcos Cardoso, colocou o espaço à disposição da instituição para o desenvolvimento de outras ações nesta mesma linha.



### **7.9 ENFERMAGEM – VISITA AO MUSEU DO INSTITUTO MÉDICO LEGAL**

Os alunos do Curso de Enfermagem do Colégio Cenecista Presidente Kennedy e da Faculdade CNEC Campo Largo, realizaram no dia 11 de outubro de 2017 uma visita técnica ao Museu do Instituto Médico Legal – IML. A Visita foi acompanhada pelos professores Hugo Trembescki e Josiane Soares. Nossos agradecimentos ao pessoal do IML que nos receberam e orientaram nossos alunos.



### **7.10 ENGENHARIA DA PRODUÇÃO – VISITA TÉCNICA MEMORIAL DA SEGURANÇA NO TRANSPORTE VOLVO.**

No dia 21 de outubro de 2017 os alunos do Curso de Engenharia de Produção da Faculdade CNEC Campo Largo realizaram uma visita técnica no Memorial da Segurança no Transporte Volvo.

Na oportunidade foi possível entender um pouco mais sobre a evolução das questões relacionadas à da segurança no transporte participando de atividades interativas como uma simulação de dirigir após a ingestão de bebidas alcoólicas e a participação de um crash test interativo.



### **7.11 ENFERMAGEM – VISITA TÉCNICA AO CENTRO CIRÚRGICO DO HOSPITAL INFANTIL WALDEMAR MONASTIER.**

Os alunos do quarto período do curso de Graduação em Enfermagem da Faculdade CNEC Campo Largo participaram de visita Técnica ao Centro Cirúrgico do Hospital Infantil Waldemar Monastier, em Campo Largo - Pr.

Ciceroneados pelo professor Almir Luciano Francisco, que atua como enfermeiro nesta casa hospitalar, os alunos puderam observar como é a rotina de preparo de um centro cirúrgico e saber um pouco mais sobre a maneira ética e responsável de se comportar neste ambiente.



### **7.12 ENFERMAGEM – VISITA TÉCNICA A CLINICA INSTITUTO DE MEDICINA LEGAL**

Os alunos do quarto período do curso de Graduação em Enfermagem da Faculdade CNEC Campo Largo participaram de uma atividade diferente. O professor Geraldo Celso Rocha, responsável pela disciplina de Farmacologia, levou-os para conhecer sua clínica - Instituto de Medicina Legal - e a aula foi desenvolvida lá.

Para os alunos a experiência foi gratificante pois puderam observar na prática como o professor desempenha suas atividades profissionais, fora do contexto acadêmico.



### **7.13 ENGENHARIA DA PRODUÇÃO – VISITA TÉCNICA NA AGROPECUÁRIA REGIA**

No dia 03 de novembro, foi realizada uma visita técnica na Agropecuária Régia na cidade de Palmeira com os alunos do Curso de Engenharia de Produção da Faculdade CNEC Campo Largo, disciplina de Introdução à Engenharia de Produção sob a orientação do professor Jair Henrique Boarão.

Nesta visita os alunos tiveram a oportunidade de vivenciar na prática conteúdos repassados em sala de aula que tratam das melhorias e inovações dos processos produtivos.

Na oportunidade os alunos conheceram o sistema de retirada/coleta de leite automatizada com a utilização da rotatória DeLaval onde o leite é coletado direto do animal reduzindo a utilização do processo manual.



## APÊNDICE H

### 8 COMEMORAÇÕES

#### 8.1 COLAÇÃO DE GRAU FORMANDOS 2016

E mais uma formatura aconteceu! No dia 19 de março de 2017, foram mais de 70 novos profissionais das áreas de Administração, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Direito, Pedagogia, Formação Especial de Professores, Processos Gerenciais, Recursos Humanos, Sistemas de Informação.





## 8.2 COLAÇÃO DE GRAU FORMANDOS 2017

No dia 02 de setembro de 2017, foram mais de 50 novos profissionais das áreas de Administração, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Direito, Pedagogia, Processos Gerenciais, Recursos Humanos, Sistemas de Informação.



Parabéns a todos os formados, professores e equipe técnico-administrativa da CNEC Campo Largo!

## APÊNDICE I

### 9 PARCERIAS E CONVÊNIOS

#### 9.1 CONVÊNIOS COM EMPRESAS, ORGANIZAÇÕES PARA INSERÇÃO DE ALUNOS NO MERCADO DE TRABALHO

Algumas das empresas que buscam alunos para inserção no mercado de trabalho:



**Transportes Coletivos Nossa  
Senhora da Piedade**



## 9.2 PARCERIAS COM EMPRESAS PARA DESCONTOS

Algumas das empresas que possuímos parcerias para descontos na mensalidade:

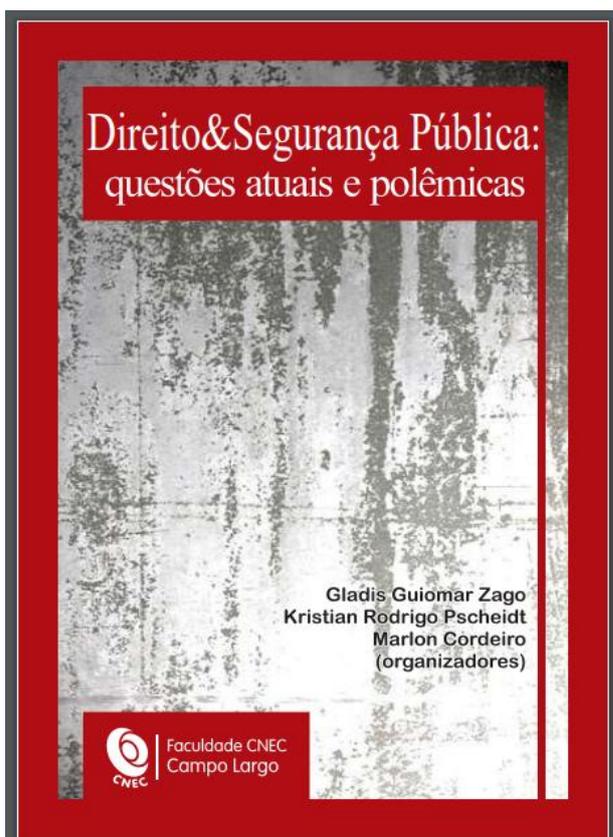


## APÊNDICE J

### 10 PRODUÇÃO CIENTÍFICA RELEVANTE

#### 10.1 E-BOOK – LANÇAMENTO DO LIVRO “SEGURANÇA PÚBLICA: QUESTÕES ATUAIS E POLÊMICAS”

Em 2017 tivemos o lançamento do terceiro número da Coletânea CNEC Campo Largo, com o título Segurança Pública: questões atuais e polêmicas, resultado do Projeto Integrador do curso de Direito no 1º semestre de 2017. O livro conta com artigos desenvolvidos pelos alunos e professores durante o desenvolvimento do projeto.



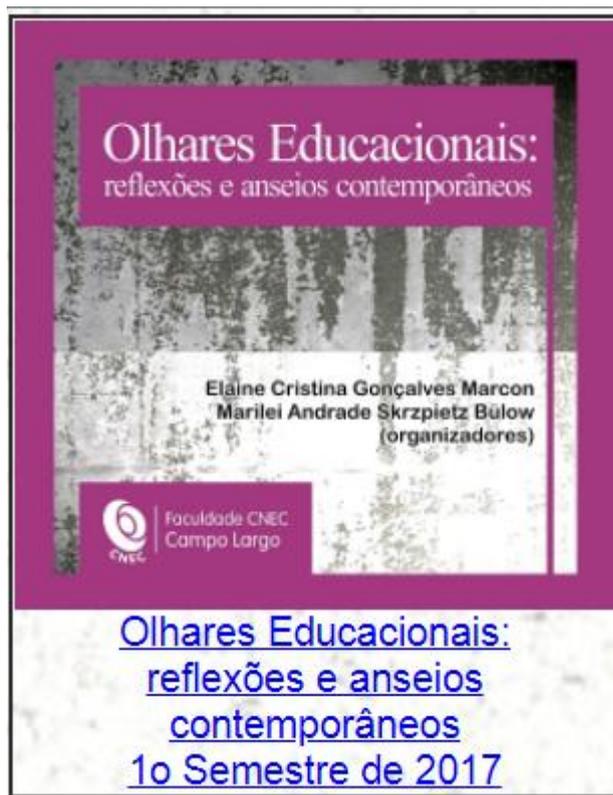
## 10.2 E-BOOK – LANÇAMENTO DO LIVRO “GESTÃO AMBIENTAL” e “GESTÃO EMPRESARIAL”

Em 2017 tivemos o lançamento de dois volumes da Coletânea de e-books do Curso de Administração, sendo: “Gestão Empresarial: estudos de casos aplicados” e “Gestão Ambiental: caminhos para a sustentabilidade”, resultado de estudos desenvolvidos no Curso de Administração. O livro conta com artigos desenvolvidos pelos alunos e professores durante o desenvolvimento do projeto.



## 10.3 E-BOOK – LANÇAMENTO DO LIVRO “OLHARES EDUCACIONAIS”

Em 2017 tivemos o lançamento do e-book “Olhares Educacionais: reflexões e anseios contemporâneos”, resultado de estudos desenvolvidos no Curso de Pedagogia. O livro conta com artigos desenvolvidos pelos alunos e professores durante o desenvolvimento do projeto.



## APÊNDICE K

### 11 MELHORIAS NA ESTRUTURA FÍSICA

A partir do diagnóstico dos alunos na CPA, a Faculdade CNEC Campo Largo procede a melhoria das instalações e equipamentos da IES:

a) Instalação de Bebedouros de Inox e Troca de Filtros:



b) Instalação de data-show em salas de aula e nos laboratórios



c) Atualização do acervo com a aquisição de mais de 50 obras, para todos os cursos da Instituição e aquisição da Biblioteca Virtual



d) Manutenção dos equipamentos de emergência, como extintores, alarmes, luzes de emergência, etc;

e) Cantina localizada dentro das dependências da instituição terceirizada, mediante documentos e alvarás de funcionamento necessários, atendendo, portanto, à legislação cabível e às normas. Tal estabelecimento fornece alimentação diferenciada para os diversos níveis de ensino que a instituição abriga. Citam-se como exemplos:

- Almoço e janta para docentes, discentes e familiares com preço acessível e privando pela qualidade na alimentação,
- Disponibilidade de cardápios estruturados de acordo com eventos e atividades da instituição

f) Atualização dos equipamentos de informática;

f) Internet dedicada com 20 megas.

## **APÊNDICE L**

### **12 ENCONTRO DOS REPRESENTANTES DE TURMA**

#### **III ENCONTRO DOS REPRESENTANTES DE TURMA DA FACULDADE CNEC DE CAMPO LARGO**

No dia 06 de maio, o Diretor da Faculdade Cnec de Campo Largo, profº Ricardo C. Rodrigues, com o apoio da coordenadora da CPA – profª Gladis Guiomar Zago, promoveram o III Encontro dos Representantes da Faculdade Cnec de Campo Largo. Todos os representantes das turmas da Faculdade foram convidados e participaram com sugestões levantadas por suas respectivas turmas, contribuindo para a excelência do ensino desta instituição.

## ANEXOS

## ANEXO I – PORTARIA 03/2013



Campanha Nacional de Escolas da Comunidade  
 Mantenedora do Colégio Cenecista Presidente Kennedy  
 Mantenedora da Faculdade Cenecista de Campo Largo

## PORTARIA Nº003/2013/ DIREÇÃO

O Diretor da Faculdade Cenecista de Campo Largo, Prof. Paulo Eduardo de Oliveira, no exercício de suas atribuições, e tendo em vista o disposto na Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior- SINAES,

**RESOLVE:**

**Art. 1º** - Designar os membros abaixo relacionados para integrarem a Comissão Própria de Avaliação – CPA, sob a presidência da Professora Jamile Cristina Ajub Bridi, com as atribuições de condução dos processos internos de avaliação institucional, sistematização e prestação das informações solicitadas pelo INEP:

**I – Representantes do Corpo Docente:**

- Prof. Reginaldo Ribas
- Profª Tatiane Lucas de Matos

**II - Representantes do Corpo Discente:**

- Luccas Monteiro Fonseca
- Dirécélia Kavalkievisk

**III - Representantes Técnico-Administrativo:**

- Sonia Maria da Silva
- Eliane Spak

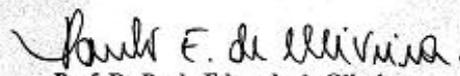
**IV - Representante da Sociedade Civil:**

- Amarildo Nico

**Art. 2º** - Os membros da Comissão terão mandato de 1 (um) ano, a contar desta data.

**Art. 3º** - Revogadas as disposições em contrário, esta Portaria entra em vigor nesta data.

Campo Largo, 8 de junho de 2013.

  
**Prof. Dr. Paulo Eduardo de Oliveira**  
 Diretor da Faculdade Cenecista de Campo Largo

[www.presidentekennedy.br](http://www.presidentekennedy.br)  
[www.facacla.com.br](http://www.facacla.com.br)

Colégio Cenecista Presidente Kennedy  
 Rua Rui Barbosa, 541 - Centro  
 CEP 83601-140 - Campo Largo - PR

## ANEXO II – PORTARIA 07/2014



Campanha Nacional de Escolas da Comunidade  
Mantenedora do Colégio Cenecista Presidente Kennedy  
Mantenedora da Faculdade Cenecista de Campo Largo

## PORTARIA N. 07/2014/DIREÇÃO

O Diretor da Faculdade Cenecista de Campo Largo - FACECLA, Professor Ricardo Carvalho Rodrigues, no uso de suas atribuições, e tendo em vista:

- I) o disposto na Lei n. 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES;
- II) o disposto na Portaria MEC n. 2.051, de 09 de julho de 2004, e
- III) a necessidade de substituição de membros da Comissão Própria de Avaliação.

## RESOLVE:

Art. 1º - Designar, interinamente, como presidente da Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Cenecista de Campo Largo – FACECLA, a Professora Caroline Felix Trentini, em substituição à Professora Jamile Cristina Ajub Bredi.

Art. 2º - Os demais membros, designados pela Portaria 003/2013/DIREÇÃO, expedida em 08 de junho de 2013, permanecem na Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Cenecista de Campo Largo – FACECLA até a constituição de nova composição.

Art. 3º - Esta Portaria entra em vigor na data de sua expedição.

Campo Largo, 17 de outubro de 2014

  
Prof. Ricardo Carvalho Rodrigues

Diretor da Faculdade Cenecista Campo Largo - FACECLA

[www.presidentekennedy.br](http://www.presidentekennedy.br)  
[www.facecla.com.br](http://www.facecla.com.br)

Rua Rui Barbosa, 541 - Centro  
CEP 83601-140 - Campo Largo - PR  
Fone/Fax: (41) 3116-3300.

## ANEXO III – PORTARIA 03/2015



**Campanha Nacional de Escolas da Comunidade  
Mantenedora do Colégio Cenecista Presidente Kennedy  
Mantenedora da Faculdade Cenecista de Campo Largo**

## PORTARIA N. 03/2015/DIREÇÃO

O Diretor da Faculdade CNEC Campo Largo, Professor Ricardo Carvalho Rodrigues, no uso de suas atribuições, e tendo em vista:

- I) o disposto na Lei n. 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES;
- II) o disposto na Portaria MEC n. 2.051, de 09 de julho de 2004; e
- III) a necessidade de substituição dos membros da Comissão Própria de Avaliação.

**RESOLVE:**

Art. 1º - Designar os membros abaixo para compor a Comissão Própria de Avaliação da Faculdade CNEC Campo Largo, sob a presidência da Professora Caroline Felix Trentini:

**I – Representantes do Corpo Docente:**

- Professor Reginaldo Ribas
- Professor Diego Coraiola
- Professora Angela Pires Trindade

**II – Representantes do Corpo Discente do Curso de Administração:**

- Daiane Dias
- Edileide da Cunha Foutura

**III – Representantes do Corpo Discente do Curso de Direito:**

- Léslie Oliveira
- Roseli da Piedade Brustolin

**III – Representantes do Corpo Discente do Curso de Pedagogia:**

[www.presidentekennedy.br](http://www.presidentekennedy.br)  
[www.facecia.com.br](http://www.facecia.com.br)

Rua Rui Barbosa, 541 - Centro  
CEP 83601-140 - Campo Largo - PR  
Fone/Fax: (41) 3116-3300

**ANEXO IV – PORTARIA 04/2016 - MANDATO COMISSÃO CPA**

Campanha Nacional de Escolas da Comunidade

**PORTARIA N. 04/2016**

O Diretor da Faculdade CNEC Campo Largo, Professor Ricardo Carvalho Rodrigues, no uso de suas atribuições, e tendo em vista:

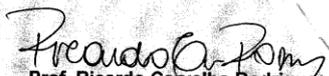
- I) o disposto na Lei n. 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES;
- II) o disposto na Portaria MEC n. 2.051, de 09 de julho de 2004; e
- III) a necessidade de substituição dos membros da Comissão Própria de Avaliação.

**RESOLVE:**

Art. 1º - Prorrogar, até a data de 04 de abril de 2016, o mandato da atual Comissão Própria de Avaliação – CPA - da Faculdade CNEC Campo Largo, cuja presidência e membros estão discriminados na Portaria n. 03/2015, datada de 03 de fevereiro de 2015.

Art. 2º - Estabelecer o mês de abril de 2016 para o processo de constituição de novo mandato da Comissão Própria de Avaliação – CPA - da Faculdade CNEC Campo Largo.

Campo Largo, 04 de fevereiro de 2016

  
Prof. Ricardo Carvalho Rodrigues

Diretor da Faculdade CNEC Campo Largo

1

## ANEXO V – PORTARIA 14/2016 - MANDATO COMISSÃO CPA



Campanha Nacional de Escolas da Comunidade

### PORTARIA N. 014/2016/DIREÇÃO

O Diretor da Faculdade CNEC Campo Largo, Professor Ricardo Carvalho Rodrigues, no uso de suas atribuições, e tendo em vista:

- I) o disposto na Lei n. 10.881, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES;
- II) o disposto na Portaria MEC n. 2.051, de 09 de julho de 2004; e
- III) a necessidade de substituição dos membros da Comissão Própria de Avaliação.

#### RESOLVE:

Art. 1º - Designar os membros abaixo para compor a Comissão Própria de Avaliação-CPA da Faculdade CNEC Campo Largo, sob a presidência da Professora Caroline Trentini Felix:

#### I – Representantes do Corpo Docente:

- Professor Reginaldo Ribas
- Professora Ângela Ferreira Pires Trindade

#### II – Representantes do Corpo Discente

- Douglas Anderson de Campos
- Eniz Regina dos Reis Carvalho

#### III – Representantes dos Funcionários Técnico-Administrativos:

- Eliane Spak Ales
- Sônia Maria de Silva



Companhia Nacional de Escolas da Comunidade

**V – Representante da Sociedade Civil Organizada:**

- João Fernando dos Santos
- Marcelo Antonio Weber

Art. 2º - Assegurar à Comissão Própria de Avaliação da Faculdade CNEC Campo Largo total autonomia para que conduza os processos de avaliação interna da Instituição, assim como sistematizar e prestar as informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep).

Art. 3º - Os membros da Comissão Própria de Avaliação da Faculdade CNEC Campo Largo terão mandato de 1 (um) ano de duração, a contar da data da presente Portaria.

Campo Largo, 05 de abril de 2015

  
Prof. Ricardo Carvalho Rodrigues

Diretor da Faculdade CNEC Campo Largo

**ANEXO VI – PORTARIA 07/2017 - MANDATO COMISSÃO CPA****PORTARIA N. 07/2017/DIREÇÃO**

O Diretor da Faculdade CNEC Campo Largo, Professor Ricardo Carvalho Rodrigues, no uso de suas atribuições, e tendo em vista:

- I) o disposto na Lei n. 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES;
- II) o disposto na Portaria MEC n. 2.051, de 09 de julho de 2004; e
- III) a necessidade de substituição dos membros da Comissão Própria de Avaliação.

**RESOLVE:**

Art. 1º - Designar os membros abaixo para compor a Comissão Própria de Avaliação- CPA da Faculdade CNEC Campo Largo, sob a presidência da Professora Gladis Guiomar Zago:

**I – Representantes do Corpo Docente:**

- Professor Reginaldo Ribas
- Professora Ângela Ferreira Pires Trindade

**II – Representantes do Corpo Discente**

- Gustavo Goulart
- Jéssica Karolainy da Silva Rendaki

**III – Representantes dos Funcionários Técnico-Administrativos:**

- Eliane Spak Ales
- Sônia Maria da Silva

**V – Representante da Sociedade Civil Organizada:**

- João Fernando dos Santos
- Marcelo Antonio Weber

Art. 2º - Assegurar à Comissão Própria de Avaliação da Faculdade CNEC Campo Largo total autonomia para que conduza os processos de avaliação interna da Instituição, assim como sistematizar e prestar as informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep).

Art. 3º - Os membros da Comissão Própria de Avaliação da Faculdade CNEC Campo Largo terão mandato de 1 (um) ano de duração, a contar da data da presente Portaria.

Campo Largo, 20 de março de 2017.

**Prof. Ricardo Carvalho Rodrigues**  
**Diretor da Faculdade CNEC Campo Largo**

## ANEXO VII – PORTARIA 02/2018 - MANDATO COMISSÃO CPA



Companhia Nacional de Escolas da Comunidade

## PORTARIA N. 02/2018/DIREÇÃO

O Diretor da Faculdade CNEC Campo Largo, Professor Ricardo Carvalho Rodrigues, no uso de suas atribuições, e tendo em vista:

- I) o disposto na Lei n. 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES;
- II) o disposto na Portaria MEC n. 2.051, de 09 de julho de 2004;
- III) o disposto no Regulamento da Comissão Própria de Avaliação da Faculdade CNEC Campo Largo, especialmente o § 1º e 3º do art. 4º e
- IV) o disposto no Edital nº 01-2018-CPA, que estabeleceu a convocação e normas do processo eleitoral para a escolha dos técnicos administrativos na Comissão Própria de Avaliação - CPA.

**RESOLVE:**

Art. 1º - Designar os membros abaixo para compor a Comissão Própria de Avaliação- CPA da Faculdade CNEC Campo Largo:

**I – Presidente**

- Professora Gladis Guiomar Zago;

**II – Representantes do Corpo Docente:**

- Professor Reginaldo Ribas

- Professora Maria Cecília de Oliveira

**III – Representantes do Corpo Discente**

- Gustavo Goulart

- Jéssica Karolainy da Silva Rendaki

**IV – Representantes dos Funcionários Técnico-Administrativos:**

- Kelly Francine Age Kubrusly

- Paula Balsanelli

**V – Representante da Sociedade Civil Organizada:**

- João Fernando dos Santos

- Marcelo Antonio Weber

Art. 2º - Assegurar à Comissão Própria de Avaliação da Faculdade CNEC Campo Largo total autonomia para que conduza os processos de avaliação interna da Instituição, assim como sistematizar e prestar as





Campanha Nacional de Escolas da Comunidade

informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep).

Art. 3º - Os membros da Comissão Própria de Avaliação da Faculdade CNEC Campo Largo terão mandato de 2 (dois) anos de duração, a contar da data da presente Portaria.

Campo Largo, 21 de março de 2018.

Prof. Ricardo Carvalho Rodrigues  
Diretor da Faculdade CNEC Campo Largo



## ANEXO VIII –AVALIAÇÃO PRIMEIRO SEMESTRE



---

|

### EDITAL N. 001-2017- CPA

Ficam todos os alunos desta Instituição informados que na semana de **29 de maio a 02 de junho de 2017**, a Comissão Própria de Avaliação – CPA estará aplicando os questionários de avaliação dos alunos.

Campo Largo – PR, 18 de maio de 2017.

Gladis G. Zago  
Presidente da CPA  
Faculdade CNEC Campo Largo

## ANEXO IX – AVALIAÇÃO SEGUNDO SEMESTRE



Campo Largo, 29 de agosto de 2017.

Prezado(a) funcionário(a)

À Comissão Própria de Avaliação (CPA) é atribuída a coordenação de processos internos de avaliação assim como a sistematização e prestação de informações solicitadas pelos órgãos que integram o SINAES e o Sistema Estadual de Ensino Superior.

Dessa forma, convidamos você para participar da avaliação institucional, respondendo o questionário preparado especialmente para este fim.

A avaliação será realizada no dia 31 de agosto de 2017, nas dependências da Instituição, durante o período de suas atividades, momento em que você será convidado(a) para participar.

Contamos com sua colaboração.

Gladis G. Zago  
Presidente da CPA  
Faculdade CNEC Campo Largo

## ANEXO X – CONVITE AOS PROFESSORES



Prezado(a) professor(a):

A equipe da CPA – Comissão Interna de Avaliação solicita sua colaboração para responder ao questionário referente ao ano de 2017 até **12/09/2017**.

Para isso, faz-se necessário acessar um dos links disponíveis:

Acesso externo à instituição: [189.16.45.2:86/cpa\\_2017\\_2](http://189.16.45.2:86/cpa_2017_2)

Acesso interno: [172.16.10.251/cpa\\_2017\\_2](http://172.16.10.251/cpa_2017_2)

Em seguida, deve-se digitar a chave de acesso anexa a este documento.

Vale ressaltar que a chave é gerada de forma aleatória e todas as **respostas são sigilosas**.

Deve-se considerar 5 como TOTALMENTE SATISFEITO e 1 como TOTALMENTE INSATISFEITO.

Solicitamos que ao selecionar as pontuações 3, 2 ou 1, a resposta seja complementada com comentários, críticas ou sugestões.

É importante também, evidenciar os pontos positivos e caso seja de sua vontade, poderá complementar suas respostas com elogios.

Agradecemos sua participação!!!

Equipe CPA.

[0049.cpa@cneclg.br](mailto:0049.cpa@cneclg.br)

## ANEXO XI – CONVITE PARA A COMUNIDADE EXTERNA



Campo Largo, 14 de setembro de 2017.

Prezado(a) senhor (a)

À Comissão Própria de Avaliação (CPA) é atribuída a coordenação de processos internos de avaliação assim como a sistematização e prestação de informações solicitadas pelos órgãos que integram o SINAES e o Sistema Estadual de Ensino Superior.

Dessa forma, convidamos você para participar da avaliação institucional, respondendo o questionário preparado especialmente para este fim.

Contamos com sua colaboração.

## ANEXO XII - POLÍTICA DE DESCONTOS

A Campanha Nacional das Escolas da Comunidade informa a política de desconto a partir dos contratos vigentes em 2017:

### POLÍTICA DE DESCONTOS

- Desconto CCT: **desconto para funcionários** acordado em Convenção Coletiva de Trabalho, de acordo com a carga horária, conforme estipulado pelo sindicato. Desconto somente para dependente Direto.
- Os alunos do colégio ou da faculdade que forem **contratados pela CNEC Campo Largo como estagiários** terão um desconto em suas mensalidades na ordem de 20% (não cumulativo com outros descontos) contanto que o contrato seja de no mínimo seis meses.
- As modalidades de ensino integral, Educação Infantil e cursos extracurriculares (do colégio e faculdade) não preveem nenhum tipo de desconto.
- Nenhum desconto e acumulativo.
- O desconto só é válido até a data de vencimento.
- Para **desconto de convênios** somente com a declaração da empresa ou sindicato.
- Desconto Família:

IRMÃOS	Tipo Único
1º	0%
2º	5%
3º	10%
4º	15%

- Desconto Fidelidade:

#### Tabela ENSINO MÉDIO

Fidelidade Ensino Médio 10% - 1º e 2º anos	Para alunos que cursaram pelo menos 6 anos ininterruptos no Colégio Cenecista Pres. Kennedy.
Fidelidade Ensino Médio 15% - 3º ano	

#### Tabela GRADUAÇÃO

Fidelidade Graduação 10%	Para alunos que cursaram 3 anos ininterruptos nos Colégios da Rede CNEC.
Fidelidade Graduação 15%	Para alunos que cursaram de 4 a 6 anos ininterruptos nos Colégios da Rede CNEC.
Fidelidade Graduação 20%	Para alunos que cursaram 7 anos ininterruptos ou mais nos Colégios da Rede CNEC.

#### Tabela PÓS-GRADUAÇÃO

Fidelidade Pós-Graduação 15%	Para acadêmicos de nossas ICES-4 a 6 anos interruptos
Fidelidade Pós-Graduação 20%	Para acadêmicos de nossas ICES

	7 a 10 anos interruptos
--	-------------------------

- TIPOS DE DESCONTO GRATUIDADE:

1. Bolsa de Estudo;
2. Bolsa de Estudo Prouni.

#### ACORDO/PARCERIAS COM INSTITUIÇÕES

Para usufruir dos descontos de parcerias do Colégio Cenecista Presidente Kennedy e Faculdade CNEC Campo Largo, o aluno deverá solicitar uma declaração do parceiro para comprovação.

Dúvidas e informações deverão ser encaminhadas ao setor financeiro da CNEC Campo Largo.

- SSPAD – Sindicato dos Servidores da Administração Direta;
- SMMCL – Sindicato do Magistério do Município de Campo Largo;
- Empresas associadas à ACICLA – Associação Comercial de Campo Largo;
- Metalúrgica Gans Indústria e Comércio;
- SIMECAL – Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Cimento, Cal e Gesso de Balsa Nova e Campo Largo;
- SINDIMOVEC – Sindicato dos Trabalhadores nas Empresas Montadoras de Veículos, Chassis e Motores de Campo Largo;
- FTP Powertrain Technologies do Brasil Indústria e Comércio de Motores-FIAT;
- Associação de Funcionários da INCEPA;
- CEPE – CLUBE Empregados Petrobras;
- COCEL – Companhia Campolarguense de Energia;
- FAMILIA ZANLORENZI;
- TOYAMA do Brasil Máquinas LTDA;

## **ANEXO XIII – PROGRAMA DE INCENTIVO À MATRÍCULA “MAIS QUE AMIGO CNEC”**

### **PROGRAMA DE INCENTIVO À MATRÍCULA**

#### **“MAIS QUE AMIGO CNEC”**

#### **REGULAMENTO**

O Diretor-Presidente da Campanha Nacional de Escolas da Comunidade – CNEC, no uso de suas atribuições estatutárias, torna público e implementa o Programa de Incentivo à Matrícula “Mais Que Amigo CNEC”, com vistas à promoção de matrículas de novos alunos para o ano/período letivo 2015, consoante o seguinte Regulamento:

Art. 1º O Programa “Mais que Amigo CNEC” será implantado em Instituições de Educação Básica descritas no Anexo I que integra este Regulamento.

Art. 2º Fica estabelecido que o aluno regularmente matriculado na Educação Infantil, no Ensino Fundamental ou no Ensino Médio das Instituições Educacionais descritas no Anexo I, para fins deste Regulamento denominado “ALUNO CNEC INDICANTE” e o estudante que ingressar na Instituição de Ensino por meio do Programa “Mais que Amigo CNEC”, aqui denominado “ALUNO NOVO INDICADO”, farão jus a desconto comercial de 10% (dez por cento), a incidir sobre o valor das anuidades escolares do ano/período letivo de 2015, nos seguintes termos:

§1º Receberá o desconto comercial previsto no *caput* deste artigo, na condição de “ALUNO CNEC INDICANTE” o aluno já matriculado para o ano/período letivo 2015, na Instituição Educacional CNEC, que indicar estudantes para matrícula na Educação Infantil, Ensino Fundamental ou Ensino Médio da Instituição Educacional a que estiver vinculado, e das referidas indicações resultarem efetivas matrículas.

§2º A cada matrícula efetivada por encaminhamento do “ALUNO CNEC INDICANTE” este terá direito ao desconto previsto no *caput* deste artigo, podendo alcançar até o limite de 100% (cem por cento) de desconto sobre o valor da anuidade 2015.

§3º Receberá o desconto comercial previsto no *caput* deste artigo, na condição de “ALUNO NOVO INDICADO”, o aluno que ingressar na Instituição Educacional, a partir do encaminhamento de um “ALUNO CNEC INDICANTE”, matriculando-se, formalmente, segundo disposições do Contrato de Prestação de Serviços Educacionais da CNEC.

§4º A efetivação da matrícula exige o cumprimento de 3 (três) atos obrigatórios e cumulativos:

- a) a apresentação dos documentos que habilitam a matrícula do estudante no ano ou série requerida;
- b) a assinatura do TERMO DE ADESÃO ao Contrato de Prestação de Serviços Educacionais;
- c) o pagamento da primeira parcela da anuidade do ano/período letivo 2015.

§5º Considera-se “ALUNO NOVO INDICADO”, para fins do presente Regulamento, todo estudante que não esteja matriculado na Instituição Educacional CNEC.

§6º Para manutenção do desconto comercial definido no Programa “Mais que Amigo CNEC” o “ALUNO CNEC INDICANTE” e o “ALUNO NOVO INDICADO” devem permanecer matriculados na Instituição Educacional durante todo o ano/período letivo de 2015.

§7º O desconto comercial atribuído pelo Programa “Mais que Amigo CNEC” não é cumulativo com outros descontos praticados pela CNEC e suas Instituições Educacionais.

Art. 2º O desconto comercial atribuído pelo Programa “Mais que Amigo CNEC” será aplicado somente no ano/período letivo 2015, cientes os beneficiados que no período letivo subsequente, nova política de preços e descontos comerciais poderá ser adotada pelas CNEC e por suas Instituições Educacionais.

§1º O desconto comercial será aplicado a partir da segunda parcela da anuidade escolar, definidas do TERMO DE ADESÃO do “ALUNO CNEC INDICANTE” e do

“ALUNO NOVO INDICADO”, a primeira parcela da anuidade deve ser paga integralmente.

§2º Em caso de matrícula por indicação no curso do ano/período letivo, o desconto comercial será aplicado a partir da segunda parcela da anuidade gerada para o TERMO DE ADESÃO do “ALUNO NOVO INDICADO” e da parcela do mês subsequente do TERMO DE ADESÃO do “ALUNO CNEC INDICANTE”.

Art. 4º A indicação de estudante para matrícula se dará por meio do FORMULÁRIO DE INDICAÇÃO, conforme Anexo II do Regulamento, disponibilizado aos alunos CNEC, pela Instituição Educacional.

§1º No FORMULÁRIO DE INDICAÇÃO o “ALUNO CNEC INDICANTE” informará seu nome completo, série/ano em que está matriculado na Instituição Educacional, o nome completo, série/ano do estudante indicado, bem como a série/ano que o indicado pretende matricular-se.

§2º Se o “ALUNO NOVO INDICADO” já for aluno da Instituição Educacional, o desconto comercial não será concedido.

§3º Os responsáveis financeiros pelos alunos beneficiados do Programa “Mais que Amigo CNEC” terão prévia ciência deste Regulamento, e atestarão concordar com as regras estabelecidas, por meio de TERMO DE CIÊNCIA DO REGULAMENTO, conforme Anexo III.

Art. 5º O desconto comercial será revogado quando:

I – O aluno beneficiado, “ALUNO CNEC INDICANTE” e ou “ALUNO NOVO INDICADO” cancelar sua matrícula, evadir ou efetivar transferência para outra Instituição Educacional, salvo se esta Instituição também for mantida pela Rede CNEC;

II – Em caso de sanção disciplinar - advertência, suspensão ou exclusão – do “ALUNO CNEC INDICANTE”;

III – Em caso de sanção disciplinar - advertência, suspensão ou exclusão - do “ALUNO NOVO INDICADO”;

IV – Ocorrendo hipótese de atraso no pagamento de parcelas da anuidade escolar do aluno beneficiado, seja ele “ALUNO CNEC INDICANTE” ou “ALUNO NOVO INDICADO”.

§1º Considera-se atraso no pagamento da parcela da anuidade escolar, o pagamento posterior à data de seu vencimento.

§2º Havendo pedido de transferência ou evasão do “ALUNO CNEC INDICANTE” ou do “ALUNO NOVO INDICADO”, durante o ano/período letivo, o desconto comercial do aluno que permanecer na Instituição Educacional será retirado a partir do mês subsequente ao fato.

Art. 6º Casos omissos serão resolvidos de forma irrecorrível pela Diretoria Executiva da CNEC.

Art. 7º Este regulamento entra em vigor na data de sua publicação.

Brasília/DF, 22 de Janeiro de 2015.

Alexandre José dos Santos  
Diretor-Presidente da CNEC

## **ANEXO XIV – POLÍTICA DE ATUALIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS E SOFTWARES**

### **Política de Atualização de Equipamentos e Softwares**

As atualizações de equipamentos e softwares serão feitas conforme a necessidade dos alunos e professores, pelo menos duas vezes ao ano, com base na seguinte política:

- administrar a utilização dos equipamentos de uso comunitário e reorganizar os itens de consumo e produtos periodicamente;
- analisar mudanças e melhorias realizadas nos softwares adquiridos e efetuar divulgação através de documentos, palestras e cursos;
- apoiar os usuários na utilização dos equipamentos e das ferramentas existentes na CNEC;
- elaborar projeto de instalação de máquinas e equipamentos de processamento de dados e das redes de comunicação de dados;
- especificar e acompanhar o processo de compra de equipamentos de informática, de softwares e demais equipamentos necessários aos laboratórios específicos e demais setores da CNEC;
- instalar, acompanhar e controlar a performance dos equipamentos e das redes de comunicação de dados;
- planejar e implantar rotinas que melhorem a operação e segurança no uso dos equipamentos;
- planejar e ministrar cursos internos sobre utilização de recursos computacionais e dos demais equipamentos.

Para colocar em prática esta política, as atualizações serão feitas por profissionais da CNEC, treinados para exercer estas funções e, quando não for possível executá-las na instituição, será encaminhado para uma empresa terceirizada, especializada em equipamentos e softwares.

## ANEXO XV – RESULTADOS PARCIAIS DA AVALIAÇÃO PRIMEIRO SEMESTRE DOS DISCENTES

### CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

	Total	Administração				
		1	2	3	4	5
01. A Coordenação do Curso é efetiva na resolução de problemas e atendimento às solicitações.	96	2%	5%	22%	38%	32%
02. A Coordenação do Curso está disponível para atendimento dos alunos.	96	2%	9%	22%	27%	39%
03. Indique seu nível de satisfação em relação à coordenação do curso.	96	5%	6%	21%	35%	31%
04. Indique seu nível de satisfação com a direção da instituição.	96	15%	8%	19%	32%	24%
05. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela ouvidoria.	96	5%	8%	21%	30%	19%
06. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela secretaria.	96	4%	4%	19%	36%	34%
07. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela tesouraria.	96	5%	3%	17%	38%	35%
08. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela biblioteca.	96	3%	6%	15%	29%	45%
01. Indique seu nível de satisfação com as salas de aula.	96	0%	6%	33%	38%	22%
02. Indique seu nível de satisfação em relação aos labs e equipamentos de informática.	96	9%	22%	31%	24%	9%
03. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar I(Lab. de Anatomia).	96	3%	2%	6%	2%	4%
04. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar II (Lab. de Ciências).	96	5%	2%	4%	4%	5%
05. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar III.	96	6%	2%	9%	8%	8%
06. Indique seu nível de satisfação com o NPJ.	96	4%	4%	7%	4%	6%
07. Indique seu nível de satisfação em relação a Brinquedoteca.	96	5%	1%	3%	3%	7%
08. Indique seu nível de satisfação em relação a Empresa Junior de Consultoria do Curso de Adm.	96	7%	7%	27%	17%	18%
09. Indique seu nível de satisfação em relação aos serviços prestados pela cantina.	96	4%	10%	31%	20%	31%
09. Indique seu nível de satisfação com as atividades de extensão promovidas pela instituição.	96	5%	9%	27%	31%	23%

## CURSO DE DIREITO

	Total	Direito				
		1	2	3	4	5
01. A Coordenação do Curso é efetiva na resolução de problemas e atendimento às solicitações.	88	1%	3%	27%	22%	44%
02. A Coordenação do Curso está disponível para atendimento dos alunos.	88	3%	3%	15%	26%	50%
03. Indique seu nível de satisfação em relação à coordenação do curso.	88	2%	2%	22%	25%	45%
04. Indique seu nível de satisfação com a direção da instituição.	88	15%	8%	28%	20%	23%
05. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela ouvidoria.	88	7%	8%	22%	19%	18%
06. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela secretaria.	88	0%	7%	17%	28%	44%
07. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela tesouraria.	88	3%	9%	22%	15%	47%
08. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela biblioteca.	88	6%	8%	16%	23%	43%
01. Indique seu nível de satisfação com as salas de aula.	87	2%	7%	33%	34%	22%
02. Indique seu nível de satisfação em relação aos labs e equipamentos de informática.	87	21%	14%	15%	14%	6%
03. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar I(Lab. de Anatomia).	87	0%	3%	1%	3%	5%
04. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar II (Lab. de Ciências).	87	1%	3%	1%	2%	5%
05. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar III.	87	1%	5%	0%	5%	5%
06. Indique seu nível de satisfação com o NPJ.	87	15%	7%	13%	8%	13%
07. Indique seu nível de satisfação em relação a Brinquedoteca.	87	1%	1%	3%	1%	5%
08. Indique seu nível de satisfação em relação a Empresa Junior de Consultoria do Curso de Adm.	87	1%	0%	2%	1%	5%
09. Indique seu nível de satisfação em relação aos serviços prestados pela cantina.	87	7%	11%	18%	30%	26%
09. Indique seu nível de satisfação com as atividades de extensão promovidas pela instituição.	88	10%	7%	26%	22%	27%

## CURSO DE ENFERMAGEM

	Total	Enfermagem				
		1	2	3	4	5
01. A Coordenação do Curso é efetiva na resolução de problemas e atendimento às solicitações.	45	11%	20%	36%	7%	20%
02. A Coordenação do Curso está disponível para atendimento dos alunos.	45	11%	4%	27%	20%	33%
03. Indique seu nível de satisfação em relação à coordenação do curso.	45	16%	9%	40%	13%	18%
04. Indique seu nível de satisfação com a direção da instituição.	45	42%	13%	24%	2%	11%
05. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela ouvidoria.	45	27%	16%	27%	9%	11%
06. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela secretaria.	45	7%	9%	36%	13%	27%
07. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela tesouraria.	45	9%	4%	29%	18%	36%
08. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela biblioteca.	45	2%	7%	29%	16%	42%
01. Indique seu nível de satisfação com as salas de aula.	45	40%	13%	24%	11%	4%
02. Indique seu nível de satisfação em relação aos labs e equipamentos de informática.	45	27%	27%	29%	9%	4%
03. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar I(Lab. de Anatomia).	45	29%	18%	31%	13%	4%
04. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar II (Lab. de Ciências).	45	29%	18%	22%	18%	4%
05. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar III.	45	22%	18%	27%	13%	4%
06. Indique seu nível de satisfação com o NPJ.	45	18%	18%	22%	11%	2%
07. Indique seu nível de satisfação em relação a Brinquedoteca.	45	13%	4%	16%	16%	4%
08. Indique seu nível de satisfação em relação a Empresa Junior de Consultoria do Curso de Adm.	45	13%	7%	11%	11%	7%
09. Indique seu nível de satisfação em relação aos serviços prestados pela cantina.	45	20%	16%	31%	18%	9%
09. Indique seu nível de satisfação com as atividades de extensão promovidas pela instituição.	45	47%	9%	20%	9%	13%

## CURSO DE ENGENHARIA DA PRODUÇÃO

	Total	Engenharia da Producao				
		1	2	3	4	5
01. A Coordenação do Curso é efetiva na resolução de problemas e atendimento às solicitações.	29	41%	10%	10%	28%	7%
02. A Coordenação do Curso está disponível para atendimento dos alunos.	29	31%	10%	17%	17%	21%
03. Indique seu nível de satisfação em relação à coordenação do curso.	29	38%	10%	21%	3%	24%
04. Indique seu nível de satisfação com a direção da instituição.	29	48%	17%	24%	7%	0%
05. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela ouvidoria.	29	41%	21%	14%	7%	7%
06. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela secretaria.	29	28%	10%	24%	21%	10%
07. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela tesouraria.	29	34%	10%	17%	7%	28%
08. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela biblioteca.	29	31%	7%	21%	17%	21%
01. Indique seu nível de satisfação com as salas de aula.	30	30%	10%	27%	17%	10%
02. Indique seu nível de satisfação em relação aos labs e equipamentos de informática.	30	50%	10%	20%	7%	7%
03. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar I(Lab. de Anatomia).	30	20%	0%	10%	10%	7%
04. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar II (Lab. de Ciências).	30	37%	7%	10%	17%	10%
05. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar III.	30	37%	3%	7%	17%	7%
06. Indique seu nível de satisfação com o NPJ.	30	23%	0%	10%	3%	7%
07. Indique seu nível de satisfação em relação a Brinquedoteca.	30	20%	0%	7%	3%	0%
08. Indique seu nível de satisfação em relação a Empresa Junior de Consultoria do Curso de Adm.	30	20%	0%	7%	0%	0%
09. Indique seu nível de satisfação em relação aos serviços prestados pela cantina.	30	27%	7%	10%	17%	13%
09. Indique seu nível de satisfação com as atividades de extensão promovidas pela instituição.	29	45%	10%	10%	21%	10%

## CURSO DE PEDAGOGIA

	Total	Pedagogia				
		1	2	3	4	5
01. A Coordenação do Curso é efetiva na resolução de problemas e atendimento às solicitações.	14	0%	14%	29%	14%	43%
02. A Coordenação do Curso está disponível para atendimento dos alunos.	14	0%	0%	29%	21%	43%
03. Indique seu nível de satisfação em relação à coordenação do curso.	14	0%	0%	21%	14%	57%
04. Indique seu nível de satisfação com a direção da instituição.	14	14%	21%	14%	21%	14%
05. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela ouvidoria.	14	14%	14%	29%	7%	14%
06. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela secretaria.	14	14%	7%	21%	29%	21%
07. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela tesouraria.	14	7%	14%	21%	14%	36%
08. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela biblioteca.	14	0%	21%	0%	21%	50%
01. Indique seu nível de satisfação com as salas de aula.	14	0%	7%	43%	36%	14%
02. Indique seu nível de satisfação em relação aos labs e equipamentos de informática.	14	29%	36%	21%	7%	0%
03. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar I(Lab. de Anatomia).	14	7%	0%	0%	7%	0%
04. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar II (Lab. de Ciências).	14	7%	0%	0%	7%	0%
05. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar III.	14	7%	0%	0%	14%	0%
06. Indique seu nível de satisfação com o NPJ.	14	0%	0%	7%	0%	0%
07. Indique seu nível de satisfação em relação a Brinquedoteca.	14	0%	29%	29%	21%	7%
08. Indique seu nível de satisfação em relação a Empresa Junior de Consultoria do Curso de Adm.	14	0%	7%	0%	7%	0%
09. Indique seu nível de satisfação em relação aos serviços prestados pela cantina.	14	7%	7%	36%	29%	21%
09. Indique seu nível de satisfação com as atividades de extensão promovidas pela instituição.	14	21%	21%	14%	7%	29%

## CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

	Total	Sistemas de Informação				
		1	2	3	4	5
01. A Coordenação do Curso é efetiva na resolução de problemas e atendimento às solicitações.	5	0%	40%	0%	0%	40%
02. A Coordenação do Curso está disponível para atendimento dos alunos.	5	0%	20%	20%	0%	60%
03. Indique seu nível de satisfação em relação à coordenação do curso.	5	0%	20%	40%	0%	40%
04. Indique seu nível de satisfação com a direção da instituição.	5	40%	20%	0%	0%	20%
05. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela ouvidoria.	5	0%	60%	0%	20%	0%
06. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela secretaria.	5	0%	20%	20%	20%	40%
07. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela tesouraria.	5	0%	20%	0%	40%	40%
08. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela biblioteca.	5	0%	20%	20%	20%	40%
01. Indique seu nível de satisfação com as salas de aula.	5	0%	40%	0%	20%	40%
02. Indique seu nível de satisfação em relação aos labs e equipamentos de informática.	5	0%	40%	20%	20%	20%
03. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar I(Lab. de Anatomia).	5	0%	20%	0%	0%	0%
04. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar II (Lab. de Ciências).	5	0%	20%	0%	0%	0%
05. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar III.	5	0%	20%	0%	0%	0%
06. Indique seu nível de satisfação com o NPJ.	5	0%	20%	0%	0%	0%
07. Indique seu nível de satisfação em relação a Brinquedoteca.	5	0%	20%	0%	0%	0%
08. Indique seu nível de satisfação em relação a Empresa Junior de Consultoria do Curso de Adm.	5	0%	20%	0%	0%	0%
09. Indique seu nível de satisfação em relação aos serviços prestados pela cantina.	5	0%	20%	20%	20%	40%
09. Indique seu nível de satisfação com as atividades de extensão promovidas pela instituição.	5	20%	20%	20%	0%	20%

## CURSO DE TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

	Total	Tecnologia em Análise em Desenvolvimento de Siste				
		1	2	3	4	5
01. A Coordenação do Curso é efetiva na resolução de problemas e atendimento às solicitações.	6	0%	0%	0%	33%	67%
02. A Coordenação do Curso está disponível para atendimento dos alunos.	6	0%	0%	0%	17%	83%
03. Indique seu nível de satisfação em relação à coordenação do curso.	6	0%	0%	0%	17%	83%
04. Indique seu nível de satisfação com a direção da instituição.	6	17%	0%	17%	33%	33%
05. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela ouvidoria.	6	0%	0%	0%	50%	17%
06. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela secretaria.	6	0%	0%	0%	33%	67%
07. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela tesouraria.	6	17%	0%	0%	17%	67%
08. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela biblioteca.	6	0%	17%	33%	17%	17%
01. Indique seu nível de satisfação com as salas de aula.	6	0%	0%	17%	50%	33%
02. Indique seu nível de satisfação em relação aos labs e equipamentos de informática.	6	0%	0%	17%	50%	33%
03. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar I(Lab. de Anatomia).	6	0%	0%	0%	0%	17%
04. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar II (Lab. de Ciências).	6	0%	0%	0%	0%	17%
05. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar III.	6	0%	0%	0%	17%	17%
06. Indique seu nível de satisfação com o NPJ.	6	0%	0%	0%	0%	17%
07. Indique seu nível de satisfação em relação a Brinquedoteca.	6	0%	0%	0%	17%	17%
08. Indique seu nível de satisfação em relação a Empresa Junior de Consultoria do Curso de Adm.	6	0%	0%	0%	0%	17%
09. Indique seu nível de satisfação em relação aos serviços prestados pela cantina.	6	0%	0%	0%	17%	33%
09. Indique seu nível de satisfação com as atividades de extensão promovidas pela instituição.	6	17%	0%	0%	50%	17%

## ANEXO XVI – RESULTADOS PARCIAIS DA AVALIAÇÃO SEGUNDO SEMESTRE DOS DISCENTES

### CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

	Total	Administração				
		1	2	3	4	5
01. A Coordenação do Curso é efetiva na resolução de problemas e atendimento às solicitações.	35	3%	3%	26%	37%	31%
02. A Coordenação do Curso está disponível para atendimento dos alunos.	35	3%	9%	31%	23%	34%
03. Indique seu nível de satisfação em relação à coordenação do curso.	35	6%	6%	26%	37%	26%
04. Indique seu nível de satisfação com a direção da instituição.	34	12%	12%	24%	26%	26%
05. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela ouvidoria.	28	7%	18%	21%	29%	25%
06. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela secretaria.	35	0%	6%	26%	29%	40%
07. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela tesouraria.	35	0%	3%	14%	40%	43%
08. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela biblioteca.	35	6%	9%	17%	29%	40%
01. Indique seu nível de satisfação com as salas de aula.	35	0%	9%	37%	43%	11%
02. Indique seu nível de satisfação em relação aos labs e equipamentos de informática.	35	11%	23%	29%	31%	6%
03. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar I(Lab. de Anatomia).	7	14%	14%	43%	14%	14%
04. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar II (Lab. de Ciências).	8	25%	13%	25%	25%	13%
05. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar III.	12	25%	8%	25%	25%	17%
06. Indique seu nível de satisfação com o NPJ.	11	9%	18%	45%	18%	9%
07. Indique seu nível de satisfação em relação a Brinquedoteca.	10	20%	10%	20%	20%	30%
08. Indique seu nível de satisfação em relação a Empresa Junior de Consultoria do Curso de Adm.	31	13%	10%	29%	19%	29%
09. Indique seu nível de satisfação em relação aos serviços prestados pela cantina.	34	6%	9%	47%	21%	18%
09. Indique seu nível de satisfação com as atividades de extensão promovidas pela instituição.	34	6%	9%	38%	26%	21%

## CURSO DE DIREITO

	Total	Direito				
		1	2	3	4	5
01. A Coordenação do Curso é efetiva na resolução de problemas e atendimento às solicitações.	86	1%	3%	28%	22%	45%
02. A Coordenação do Curso está disponível para atendimento dos alunos.	86	3%	3%	15%	27%	51%
03. Indique seu nível de satisfação em relação à coordenação do curso.	85	2%	2%	22%	26%	47%
04. Indique seu nível de satisfação com a direção da instituição.	83	16%	8%	30%	22%	24%
05. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela ouvidoria.	65	9%	11%	29%	26%	25%
06. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela secretaria.	85	0%	7%	18%	29%	46%
07. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela tesouraria.	84	4%	10%	23%	15%	49%
08. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela biblioteca.	84	6%	8%	17%	24%	45%
01. Indique seu nível de satisfação com as salas de aula.	86	2%	7%	34%	35%	22%
02. Indique seu nível de satisfação em relação aos labs e equipamentos de informática.	60	30%	20%	22%	20%	8%
03. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar I(Lab. de Anatomia).	11	0%	27%	9%	27%	36%
04. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar II (Lab. de Ciências).	11	9%	27%	9%	18%	36%
05. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar III.	13	8%	31%	0%	31%	31%
06. Indique seu nível de satisfação com o NPJ.	48	27%	13%	23%	15%	23%
07. Indique seu nível de satisfação em relação a Brinquedoteca.	10	10%	10%	30%	10%	40%
08. Indique seu nível de satisfação em relação a Empresa Junior de Consultoria do Curso de Adm.	8	13%	0%	25%	13%	50%
09. Indique seu nível de satisfação em relação aos serviços prestados pela cantina.	81	7%	12%	20%	32%	28%
09. Indique seu nível de satisfação com as atividades de extensão promovidas pela instituição.	81	11%	7%	28%	23%	30%

## CURSO DE ENFERMAGEM

	Total	Enfermagem				
		1	2	3	4	5
01. A Coordenação do Curso é efetiva na resolução de problemas e atendimento às solicitações.	42	12%	21%	38%	7%	21%
02. A Coordenação do Curso está disponível para atendimento dos alunos.	43	12%	5%	28%	21%	35%
03. Indique seu nível de satisfação em relação à coordenação do curso.	43	16%	9%	42%	14%	19%
04. Indique seu nível de satisfação com a direção da instituição.	42	45%	14%	26%	2%	12%
05. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela ouvidoria.	40	30%	18%	30%	10%	13%
06. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela secretaria.	41	7%	10%	39%	15%	29%
07. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela tesouraria.	43	9%	5%	30%	19%	37%
08. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela biblioteca.	43	2%	7%	30%	16%	44%
01. Indique seu nível de satisfação com as salas de aula.	42	43%	14%	26%	12%	5%
02. Indique seu nível de satisfação em relação aos labs e equipamentos de informática.	43	28%	28%	30%	9%	5%
03. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar I(Lab. de Anatomia).	43	30%	19%	33%	14%	5%
04. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar II (Lab. de Ciências).	41	32%	20%	24%	20%	5%
05. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar III.	38	26%	21%	32%	16%	5%
06. Indique seu nível de satisfação com o NPJ.	32	25%	25%	31%	16%	3%
07. Indique seu nível de satisfação em relação a Brinquedoteca.	24	25%	8%	29%	29%	8%
08. Indique seu nível de satisfação em relação a Empresa Junior de Consultoria do Curso de Adm.	22	27%	14%	23%	23%	14%
09. Indique seu nível de satisfação em relação aos serviços prestados pela cantina.	42	21%	17%	33%	19%	10%
09. Indique seu nível de satisfação com as atividades de extensão promovidas pela instituição.	44	48%	9%	20%	9%	14%

## CURSO DE ENGENHARIA DA PRODUÇÃO

	Total	Engenharia da Producao				
		1	2	3	4	5
01. A Coordenação do Curso é efetiva na resolução de problemas e atendimento às solicitações.	28	43%	11%	11%	29%	7%
02. A Coordenação do Curso está disponível para atendimento dos alunos.	28	32%	11%	18%	18%	21%
03. Indique seu nível de satisfação em relação à coordenação do curso.	28	39%	11%	21%	4%	25%
04. Indique seu nível de satisfação com a direção da instituição.	28	50%	18%	25%	7%	0%
05. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela ouvidoria.	26	46%	23%	15%	8%	8%
06. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela secretaria.	27	30%	11%	26%	22%	11%
07. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela tesouraria.	28	36%	11%	18%	7%	29%
08. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela biblioteca.	28	32%	7%	21%	18%	21%
01. Indique seu nível de satisfação com as salas de aula.	28	32%	11%	29%	18%	11%
02. Indique seu nível de satisfação em relação aos labs e equipamentos de informática.	28	54%	11%	21%	7%	7%
03. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar I(Lab. de Anatomia).	14	43%	0%	21%	21%	14%
04. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar II (Lab. de Ciências).	24	46%	8%	13%	21%	13%
05. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar III.	21	52%	5%	10%	24%	10%
06. Indique seu nível de satisfação com o NPJ.	13	54%	0%	23%	8%	15%
07. Indique seu nível de satisfação em relação a Brinquedoteca.	9	67%	0%	22%	11%	0%
08. Indique seu nível de satisfação em relação a Empresa Junior de Consultoria do Curso de Adm.	8	75%	0%	25%	0%	0%
09. Indique seu nível de satisfação em relação aos serviços prestados pela cantina.	22	36%	9%	14%	23%	18%
09. Indique seu nível de satisfação com as atividades de extensão promovidas pela instituição.	28	46%	11%	11%	21%	11%

## CURSO DE PEDAGOGIA

	Total	Pedagogia				
		1	2	3	4	5
01. A Coordenação do Curso é efetiva na resolução de problemas e atendimento às solicitações.	14	0%	14%	29%	14%	43%
02. A Coordenação do Curso está disponível para atendimento dos alunos.	13	0%	0%	31%	23%	46%
03. Indique seu nível de satisfação em relação à coordenação do curso.	13	0%	0%	23%	15%	62%
04. Indique seu nível de satisfação com a direção da instituição.	12	17%	25%	17%	25%	17%
05. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela ouvidoria.	11	18%	18%	36%	9%	18%
06. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela secretaria.	13	15%	8%	23%	31%	23%
07. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela tesouraria.	13	8%	15%	23%	15%	38%
08. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela biblioteca.	13	0%	23%	0%	23%	54%
01. Indique seu nível de satisfação com as salas de aula.	14	0%	7%	43%	36%	14%
02. Indique seu nível de satisfação em relação aos labs e equipamentos de informática.	13	31%	38%	23%	8%	0%
03. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar I(Lab. de Anatomia).	2	50%	0%	0%	50%	0%
04. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar II (Lab. de Ciências).	2	50%	0%	0%	50%	0%
05. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar III.	3	33%	0%	0%	67%	0%
06. Indique seu nível de satisfação com o NPJ.	1	0%	0%	100%	0%	0%
07. Indique seu nível de satisfação em relação a Brinquedoteca.	12	0%	33%	33%	25%	8%
08. Indique seu nível de satisfação em relação a Empresa Junior de Consultoria do Curso de Adm.	2	0%	50%	0%	50%	0%
09. Indique seu nível de satisfação em relação aos serviços prestados pela cantina.	14	7%	7%	36%	29%	21%
09. Indique seu nível de satisfação com as atividades de extensão promovidas pela instituição.	13	23%	23%	15%	8%	31%

## ANEXO XVII – RESULTADOS DA AVALIAÇÃO DOS DOCENTES

Avaliação da IES pelos Professores	Total	Geral				
		1	2	3	4	5
01. Laboratórios e equipamentos de informática.	25	8%	12%	40%	16%	24%
02. Laboratório Multidisciplinar I(Laboratório de Anatomia).	6	0%	0%	33%	0%	67%
03. Laboratório Multidisciplinar II (Laboratório de Ciências).	8	0%	13%	25%	50%	13%
04. Laboratório Multidisciplinar III (Laboratório de Microscopia).	6	0%	0%	50%	0%	50%
05. Condições físicas das salas de aula.	27	0%	7%	30%	37%	26%
06. Núcleo de Prática Jurídica.	20	0%	15%	10%	35%	40%
07. Brinquedoteca.	7	0%	0%	29%	14%	57%
08. Empresa Junior de Consultoria do Curso de Administração(CONSULCAMP).	14	7%	14%	21%	29%	29%
09. Demais espaços físicos.	26	0%	4%	38%	19%	38%
10. Condições de limpeza das salas de aula e demais ambientes.	27	4%	0%	19%	22%	56%
12. Recursos didáticos (quadro, projeções).	26	4%	8%	31%	27%	31%
13. Diários de classe(Perseus).	27	0%	11%	19%	56%	15%
14. Acervo da Biblioteca.	27	7%	7%	19%	33%	33%
15. Serviços realizados pela Central de Fotocópias.	24	4%	8%	17%	42%	29%
16. Sistema de agendamento de recursos.	27	7%	11%	30%	26%	26%
18. Ações sociais promovidas pela IES.	26	4%	4%	23%	19%	50%
19. Atividades de extensão promovidas pela instituição.	27	4%	4%	26%	37%	30%
20. Formação continuada e Semana pedagógica.	27	4%	22%	19%	26%	30%
21. Ambiente de trabalho docente.	27	0%	11%	4%	52%	33%
22. Conhecimento sobre o Projeto do Curso.	27	0%	7%	7%	19%	67%
23. Ementa da disciplina que lecionou em 2015.	27	0%	0%	15%	22%	63%
24. Projeto Integrador(interdisciplinaridade).	26	0%	0%	4%	50%	46%
25. Divulgação dos resultados das avaliações internas.	26	4%	15%	12%	31%	38%

25. Divulgação dos resultados das avaliações internas.	26	4%	15%	12%	31%	38%
26. Seu salário em relação à função exercida.	26	4%	12%	27%	15%	42%
28. Atendimento da Secretaria.	25	0%	0%	8%	40%	52%
29. Atendimento da Biblioteca.	25	0%	12%	8%	28%	52%
30. Atendimento prestado pela Ouvidoria da IES.	17	6%	12%	29%	18%	35%
31. Atendimento realizado pelo Corpo Técnico-Administrativo.	23	0%	9%	22%	17%	52%
32. Atendimento da Cantina.	25	0%	4%	8%	44%	44%
33. Atendimento da Tesouraria.	24	4%	8%	13%	38%	38%
34. Atendimento do Suporte de Informática.	23	17%	22%	17%	22%	22%
35. Apoio do inspetor de ensino.	23	4%	4%	26%	17%	48%
36. Atendimento nos laboratórios(Lab. Mult.I(Anatomia), Lab. Mult.II (Ciências) e Lab. Mult.III(Microscopi	11	0%	18%	27%	36%	18%
38. Coordenação do curso de DIREITO.	18	0%	0%	0%	28%	72%
39. Coordenação do curso de SISTEMAS.	11	0%	0%	9%	45%	45%
40. Coordenação do curso de ENFERMAGEM.	9	0%	0%	0%	44%	56%
41. Coordenação do curso de ADMINISTRAÇÃO.	14	0%	0%	7%	43%	50%
42. Coordenação do curso de ENGENHARIA DA PRODUÇÃO.	13	0%	0%	15%	46%	38%
43. Coordenação do curso de PEDAGOGIA.	11	9%	0%	0%	36%	55%
44. Direção da CNEC Campo Largo.	25	4%	8%	16%	24%	48%

## ANEXO XVIII – RESULTADOS DA AVALIAÇÃO DOS TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS

Avaliação da IES pela Equipe Técnico-Administrativa	Total	Geral				
		1	2	3	4	5
01. Equipamentos de informática para o desenvolvimento das atividades diárias	35	14%	3%	6%	49%	29%
02. Demais equipamentos e materiais disponibilizados para seu trabalho.	43	7%	7%	16%	35%	35%
03. Condições físicas (ruídos, iluminação...).	44	7%	7%	7%	41%	39%
04. A limpeza do espaço de trabalho.	43	5%	2%	12%	35%	47%
06. Informações referentes às normas, procedimentos e resoluções da instituição.	40	3%	3%	13%	53%	30%
07. O suporte as necessidades de trabalho, fornecidas por demais setores.	40	3%	5%	20%	43%	30%
08. Apoio do inspetor de ensino.	39	3%	3%	18%	31%	46%
09. Seu conhecimento das finalidades e da missão da instituição.	39	3%	5%	13%	28%	51%
11. Treinamento e/ou aperfeiçoamento para melhorar a qualidade nos serviços prestados:	42	12%	12%	24%	33%	19%
12. Ações sociais promovidas pela IES.	36	8%	0%	22%	36%	33%
13. Sua motivação em relação ao seu trabalho.	44	14%	9%	9%	27%	41%
14. Seu salário em relação à função exercida.	44	14%	14%	20%	34%	18%
16. Atendimento do Suporte de Informática.	38	13%	11%	18%	26%	32%
17. Atendimento da Secretaria.	42	2%	2%	12%	31%	52%
18. Atendimento da Cantina.	42	10%	0%	5%	31%	55%
19. Atendimento da Tesouraria.	42	12%	5%	2%	38%	43%
20. Atendimento na Portaria.	44	9%	2%	18%	30%	41%
21. Atendimento RH.	43	2%	0%	2%	26%	70%

## ANEXO XIX – RESULTADO DA AVALIAÇÃO DA COMUNIDADE EXTERNA

### RESULTADO DA AVALIAÇÃO DA COMUNIDADE EXTERNA ANO 2017

No dia 14 de setembro de 2017, a presidente da CPA participou da reunião ordinária do Conselho da Comunidade de Campo Largo, com a finalidade de aplicar o questionário da CPA, referente à avaliação da comunidade externa.

O Conselho da Comunidade do Município de Campo Largo é órgão que agrega a representatividade de vários setores da Administração Pública, Poder Judiciário, Ministério Público e Sociedade Civil Organizada.

A presidente da CPA fez uma apresentação do questionário, ressaltando sua finalidade e importância. Após, aplicou os questionários, conforme os resultados que seguem.

PERGUNTA	SIM	NÃO	NÃO SEI	TOTAL
1. Os cursos oferecidos pela Faculdade CNEC Campo Largo atendem aos interesses da comunidade local e região?	11	-	2	13
2. Considera a atuação da Faculdade CNEC Campo Largo como fator importante para o desenvolvimento local e regional?	13	-	-	13
3. Você vê como positiva a oferta de cursos na modalidade EaD – Educação a Distância?	11	1	1 *	13

\*Tenho dúvidas para a EaD se há uma formação "qualificada", apesar de saber que é uma tendência atual em aumentar este tipo de informação

PERGUNTA	POUCO IMPORTANTE	IMPORTANTE	MUITO IMPORTANTE	NÃO SEI
4. Como você avalia as ações sociais desenvolvidas pela Faculdade?		4	8	1*

\* Por falta de conhecimento



5. Indique dois cursos que você considera importantes para serem desenvolvidos pela Faculdade CNEC Campo Largo	Sugestões
Agronomia	1
Direito	1
Engenharia	1
Engenharia Civil	1
Gestão Pública	1
Medicina	4
Meio Ambiente	1
Pós-Graduação	1
Psicologia	5
Serviço Social	2
Sistemas de Informação	1

6. Sugestões de ações e parcerias:
Parcerias que contemplem a sociedade civil como um todo no sentido de trazer melhorias nos setores que a faculdade atua como um todo
Ações junto a comunidades carentes
Convênios com instituições diversas para formar cidadãos voluntários (voluntariado geral) e auxílio no combate à drogadição nas escolas
Existe a necessidade muito latente em mais projetos sociais, especialmente no que tange ao atendimento a jovens e adolescentes
Envolver as pessoas da faculdade em ações conjuntas com Conselhos já existentes na localidade englobando alunos, professores e funcionários administrativos a fim de buscar soluções dos problemas sociais detectados. Não basta apontar os problemas, devemos indicar e discutir as soluções.
Pré-atendimento no Direito na Delegacia de Polícia
Projetos de extensão no enfrentamento da drogadição; violência doméstica e justiça restaurativa; fortalecimento dos vínculos familiares; conciliação, negociação e autocomposição de conflitos
Com os alunos estagiários de todos os cursos
Parceria com as Igrejas no Projeto Mãos Solidárias
Parcerias com a Prefeitura Municipal e com o Conselho da Comunidade
O curso de Direito palestrar para o Reviver
Estagiários

**ANEXO – QUESTIONÁRIO APLICADO**

Campo Largo, 14 de setembro de 2017.

Prezado(a) senhor (a)

À Comissão Própria de Avaliação (CPA) é atribuída a coordenação de processos internos de avaliação assim como a sistematização e prestação de informações solicitadas pelos órgãos que integram o SINAES e o Sistema Estadual de Ensino Superior.

Dessa forma, convidamos você para participar da avaliação institucional, respondendo o questionário preparado especialmente para este fim.

Contamos com sua colaboração.

**PERGUNTAS**

1. Os cursos oferecidos pela Faculdade CNEC Campo Largo atendem aos interesses da comunidade local e região?

(     ) sim   (     ) não   (     ) não sei

2. Considera a atuação da Faculdade CNEC Campo Largo como fator importante para o desenvolvimento local e regional?

(     ) sim   (     ) não   (     ) não sei

3. Você vê como positiva a oferta de cursos na modalidade EaD – Educação a Distância?

(     ) sim   (     ) não   (     ) não sei

4. Como você avalia as ações sociais desenvolvidas pela Faculdade?

(     ) pouco importante   (     ) importante   (     ) muito importante   (     ) não sei

5. Indique dois cursos que você considera importantes para serem desenvolvidos pela Faculdade CNEC Campo Largo

R. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. Sugestões de ações e parcerias:

R. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## ANEXO XX – FORMULÁRIOS APLICADOS AOS DISCENTES, TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS E DOSCENTES

### FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO RESPONDIDO PELO DISCENTE

#### Sistema de Avaliação - 2017

Digite sua Chave:

[Iniciar Avaliação](#)

O questionário disponibiliza dois tipos de respostas:

**Escala de Pontuação:**

Atribua uma nota para cada questão, com peso de 1 a 5, considerando a escala de pontuação:

1- Totalmente Insatisfeito

5 - Totalmente Satisfeito.

**Abertas:** Expresse sua opinião de forma descritiva;

**Sua participação é muito importante!!!**

#### Sistema de Avaliação - 2017

Selecionar Matérias - Curso de **Administração**

Período:  Matéria:

[Incluir Matéria](#)

	Código	Matéria
<input type="checkbox"/>	23452	Contabilidade
<input type="checkbox"/>	23453	Ética e Filosofia
<input type="checkbox"/>	23454	Gestão das Organizações
<input type="checkbox"/>	23455	Matemática Financeira
<input type="checkbox"/>	23456	Metodologia e Pesquisa Científica - EaD

[Remover Matérias Selecionadas](#)

[Iniciar Avaliação](#)

Exemplo do curso de Administração

## Sistema de Avaliação - 2017

### COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

**Prezado (a):** A Comissão Própria de Avaliação deseja conhecer a sua opinião em relação a Instituição e a qualidade dos serviços prestados pelos diversos departamentos da Faculdade Cenecista de Campo Largo. Por meio da análise dos dados coletados pretendemos oferecer subsídios para o aprimoramento dos serviços prestados e investimentos na qualidade dos cursos ofertados. Gostaríamos de contar com sua colaboração no sentido de responder a todas as questões de forma sincera. Leia cuidadosamente as perguntas e marque a opção de acordo com o conceito que reflete sua opinião, lembrando que a fidedignidade das respostas é de grande importância para nosso trabalho. Desde já obrigado!

Atribua uma nota para cada questão, com peso de 1 a 5, considerando a escala de pontuação:

1- Totalmente *Insatisfeito* e 5 - *Totalmente Satisfeito*.

Item	Disciplina		Status
Administrativo	-	<a href="#">Responder</a>	PENDENTE
Autoavaliação	-	<a href="#">Responder</a>	PENDENTE
Infra	-	<a href="#">Responder</a>	PENDENTE
Professores	Contabilidade	<a href="#">Responder</a>	PENDENTE
Professores	Ética e Filosofia	<a href="#">Responder</a>	PENDENTE
Professores	Gestão das Organizações	<a href="#">Responder</a>	PENDENTE
Professores	Matemática Financeira	<a href="#">Responder</a>	PENDENTE
Professores	Metodologia e Pesquisa Científica - EaD	<a href="#">Responder</a>	PENDENTE

### Administrativo

Pergunta	Resposta	Não se aplica
01. A Coordenação do Curso é efetiva na resolução de problemas e atendimento às solicitações.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
02. A Coordenação do Curso está disponível para atendimento dos alunos.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
03. Indique seu nível de satisfação em relação à coordenação do curso.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
04. Indique seu nível de satisfação com a direção da instituição.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
05. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela ouvidoria.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
06. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela secretaria.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
07. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela tesouraria.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
08. Indique seu nível de satisfação com os serviços prestados pela biblioteca.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
09. Indique seu nível de satisfação com as atividades de extensão promovidas pela instituição.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
10. Sugestões, elogios e críticas:	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

[Salvar Respostas](#)

### Autoavaliação

Pergunta	Resposta	Não se aplica
01. Você foi assíduo e pontual no início e no término das aulas.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
02. Buscou os livros indicados na bibliografia de seu curso neste ano.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
03. Dedicou-se aos estudos o tempo necessário para fixação dos conteúdos.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
04. Participou efetivamente das atividades propostas pela instituição.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
05. Sugestões, elogios e críticas:	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

[Salvar Respostas](#)

## Infra

Pergunta	Resposta	Não se aplica
01. Indique seu nível de satisfação com as salas de aula.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
02. Indique seu nível de satisfação em relação aos labs e equipamentos de informática.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
03. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar I(Lab. de Anatomia).	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
04. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar II (Lab. de Ciências).	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
05. Indique seu nível de satisfação com o Lab. Multidisciplinar III.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
06. Indique seu nível de satisfação com o NPJ.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
07. Indique seu nível de satisfação em relação a Brinquedoteca.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
08. Indique seu nível de satisfação em relação a Empresa Junior de Consultoria do Curso de Adm.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
09. Indique seu nível de satisfação em relação aos serviços prestados pela cantina.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
10. Sugestões, elogios e críticas:	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

[Salvar Respostas](#)

## Professores &gt; Contabilidade

Pergunta	Resposta	Não se aplica
01. O professor apresentou o Plano de Ensino de disciplina que ministra.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
02. O professor indicou bibliografia adequada que contribuiu para a compreensão e o aprofundamento do Programa da Disciplina.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
03. O professor demonstrou domínio do conteúdo que lecionou, utilizando uma linguagem clara e acessível na exposição dos conteúdos?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
04. O professor adotou procedimentos didáticos adequados e diferenciados( aulas expositivas, trabalhos práticos, estudo em grupo).	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
05. O professor integrou o conteúdo da disciplina que ministra com o das outras disciplinas.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
06. Os critérios de avaliação utilizados pelo professor foram adequados.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
07. O professor foi assíduo e pontual no início e no término das aulas.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
08. A disciplina trouxe conteúdos que fizeram diferença nas práticas diárias como profissional.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
09. O professor preocupa-se em relacionar os conteúdos trabalhados em aula com o contexto social.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
10. O professor respeita você e têm postura ética adequada a um professor de ensino superior.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
11. Sugestões, elogios e críticas:	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

[Salvar Respostas](#)

## Exemplo da disciplina de Contabilidade

## Sistema de Avaliação - 2017

### COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

**Prezado (a):** A Comissão Própria de Avaliação deseja conhecer a sua opinião em relação a Instituição e a qualidade dos serviços prestados pelos diversos departamentos da Faculdade Cenecista de Campo Largo. Por meio da análise dos dados coletados pretendemos oferecer subsídios para o aprimoramento dos serviços prestados e investimentos na qualidade dos cursos ofertados. Gostaríamos de contar com sua colaboração no sentido de responder a todas as questões de forma sincera. Leia cuidadosamente as perguntas e marque a opção de acordo com o conceito que reflete sua opinião, lembrando que a fidedignidade das respostas é de grande importância para nosso trabalho. Desde já obrigado!

Atribua uma nota para cada questão, com peso de 1 a 5, considerando a escala de pontuação:

1- Totalmente *Insatisfeito* e 5 - *Totalmente Satisfeito*.

Item	Disciplina	Status
Administrativo	-	OK
Autoavaliação	-	OK
Infra	-	OK
Professores	Contabilidade	OK
Professores	Ética e Filosofia	OK
Professores	Gestão das Organizações	OK
Professores	Matemática Financeira	OK
Professores	Metodologia e Pesquisa Científica - EaD	OK

Chave Finalizada com Sucesso!

[Fechar Avaliação](#)

## FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO RESPONDIDO PELO TÉCNICO ADMINISTRATIVO

## Sistema de Avaliação - 2017

### COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

**Prezado (a):** A Comissão Própria de Avaliação deseja conhecer a sua opinião em relação a Instituição e a qualidade dos serviços prestados pelos diversos departamentos da Faculdade Cenecista de Campo Largo. Por meio da análise dos dados coletados pretendemos oferecer subsídios para o aprimoramento dos serviços prestados e investimentos na qualidade dos cursos ofertados. Gostaríamos de contar com sua colaboração no sentido de responder a todas as questões de forma sincera. Leia cuidadosamente as perguntas e marque a opção de acordo com o conceito que reflete sua opinião, lembrando que a fidedignidade das respostas é de grande importância para nosso trabalho. Desde já obrigado!

Atribua uma nota para cada questão, com peso de 1 a 5, considerando a escala de pontuação:

1- Totalmente *Insatisfeito* e 5 - *Totalmente Satisfeito*.

Item	Disciplina	Status
01. Infra-Estrutura	-	Responder PENDENTE
02. Suporte	-	Responder PENDENTE
03. Formação	-	Responder PENDENTE
04. Atendimento	-	Responder PENDENTE
05. Coordenação e Direção	-	Responder PENDENTE

## 01. Infra-Estrutura

Pergunta	Resposta	Não se aplica
01. Equipamentos de informática para o desenvolvimento das atividades diárias	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
02. Demais equipamentos e materiais disponibilizados para seu trabalho.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
03. Condições físicas (ruídos, iluminação...).	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
04. A limpeza do espaço de trabalho.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
05. Sugestões, elogios e críticas:	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
10. Sugestões, elogios e críticas:	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

[Salvar Respostas](#)

## 02. Suporte

Pergunta	Resposta	Não se aplica
06. Informações referentes às normas, procedimentos e resoluções da instituição.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
07. O suporte as necessidades de trabalho, fornecidas por demais setores.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
08. Apoio do inspetor de ensino.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
09. Seu conhecimento das finalidades e da missão da instituição.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
10. Sugestões, elogios e críticas.	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

[Salvar Respostas](#)

## 03. Formação

Pergunta	Resposta	Não se aplica
11. Treinamento e/ou aperfeiçoamento para melhorar a qualidade nos serviços prestados:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
12. Ações sociais promovidas pela IES.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
13. Sua motivação em relação ao seu trabalho.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
14. Seu salário em relação à função exercida.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
15. Sugestões, elogios e críticas.	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

[Salvar Respostas](#)

## 04. Atendimento

Pergunta	Resposta	Não se aplica
16. Atendimento do Suporte de Informática.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
17. Atendimento da Secretaria.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
18. Atendimento da Cantina.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
19. Atendimento da Tesouraria.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
20. Atendimento na Portaria.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
21. Atendimento RH.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
22. Atendimento prestado pela Central de fotocópias.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
23. Atendimento prestado pela Biblioteca.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
24. Sugestões, elogios e críticas.	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

[Salvar Respostas](#)

## 05. Coordenação e Direção

Pergunta	Resposta	Não se aplica
25. Coordenação do curso de DIREITO.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
26. Coordenação do curso de SISTEMAS.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
27. Coordenação do curso de ENFERMAGEM.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
28. Coordenação do curso de ADMINISTRAÇÃO.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
29. Coordenação do curso de ENGENHARIA DA PRODUÇÃO.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
30. Coordenação do curso de PEDAGOGIA.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
31. Coordenação dos CURSOS TÉCNICOS	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
32. Coordenação do COLÉGIO.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
33. Supervisão de ATENDIMENTO.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
34. DIREÇÃO da CNEC Campo Largo.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
35. Sugestões, elogios e críticas.	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

[Salvar Respostas](#)

## Sistema de Avaliação - 2017

### COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

**Prezado (a):** A Comissão Própria de Avaliação deseja conhecer a sua opinião em relação a Instituição e a qualidade dos serviços prestados pelos diversos departamentos da Faculdade Cenequista de Campo Largo. Por meio da análise dos dados coletados pretendemos oferecer subsídios para o aprimoramento dos serviços prestados e investimentos na qualidade dos cursos ofertados. Gostaríamos de contar com sua colaboração no sentido de responder a todas as questões de forma sincera. Leia cuidadosamente as perguntas e marque a opção de acordo com o conceito que reflete sua opinião, lembrando que a fidedignidade das respostas é de grande importância para nosso trabalho. Desde já obrigado!

Atribua uma nota para cada questão, com peso de 1 a 5, considerando a escala de pontuação:

1- Totalmente *Insatisfeito* e 5 - *Totalmente Satisfeito*.

Item	Disciplina	Status
01. Infra-Estrutura	-	OK
02. Suporte	-	OK
03. Formação	-	OK
04. Atendimento	-	OK
05. Coordenação e Direção	-	OK

Chave Finalizada com Sucesso!

[Fechar Avaliação](#)

## FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO RESPONDIDO PELO DOCENTE

### Sistema de Avaliação - 2017

#### COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

**Prezado (a):** A Comissão Própria de Avaliação deseja conhecer a sua opinião em relação a Instituição e a qualidade dos serviços prestados pelos diversos departamentos da Faculdade Cenecista de Campo Largo. Por meio da análise dos dados coletados pretendemos oferecer subsídios para o aprimoramento dos serviços prestados e investimentos na qualidade dos cursos ofertados. Gostaríamos de contar com sua colaboração no sentido de responder a todas as questões de forma sincera. Leia cuidadosamente as perguntas e marque a opção de acordo com o conceito que reflete sua opinião, lembrando que a fidedignidade das respostas é de grande importância para nosso trabalho. Desde já obrigado!

Atribua uma nota para cada questão, com peso de 1 a 5, considerando a escala de pontuação:

1- Totalmente *Insatisfeito* e 5 - *Totalmente Satisfeito*.

Item	Disciplina	Resposta	Status
01 - Infra-estrutura	-	Responder	PENDENTE
02 - Recursos Didáticos	-	Responder	PENDENTE
03 - Formação	-	Responder	PENDENTE
04 - Atendimento	-	Responder	PENDENTE
05 - Coordenação e Direção	-	Responder	PENDENTE

#### 01 - Infra-estrutura

Pergunta	Resposta	Não se aplica
01. Laboratórios e equipamentos de informática.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
02. Laboratório Multidisciplinar I(Laboratório de Anatomia).	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
03. Laboratório Multidisciplinar II (Laboratório de Ciências).	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
04. Laboratório Multidisciplinar III (Laboratório de Microscopia).	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
05. Condições físicas das salas de aula.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
06. Núcleo de Prática Jurídica.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
07. Brinquedoteca.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
08. Empresa Junior de Consultoria do Curso de Administração(CONSULCAMP).	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
09. Demais espaços físicos.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
10. Condições de limpeza das salas de aula e demais ambientes.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
11. Sugestões, elogios e críticas.	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

[Salvar Respostas](#)

#### 02 - Recursos Didáticos

Pergunta	Resposta	Não se aplica
12. Recursos didáticos (quadro, projeções).	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
13. Diários de classe(Perseus).	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
14. Acervo da Biblioteca.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
15. Serviços realizados pela Central de Fotocópias.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
16. Sistema de agendamento de recursos.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
17. Sugestões, elogios e críticas.	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

[Salvar Respostas](#)

## 03 - Formação

Pergunta	Resposta	Não se aplica
18. Ações sociais promovidas pela IES.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
19. Atividades de extensão promovidas pela instituição.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
20. Formação continuada e Semana pedagógica.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
21. Ambiente de trabalho docente.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
22. Conhecimento sobre o Projeto do Curso.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
23. Ementa da disciplina que lecionou em 2015.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
24. Projeto Integrador(interdisciplinaridade).	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
25. Divulgação dos resultados das avaliações internas.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
26. Seu salário em relação à função exercida.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
27. Sugestões, elogios e críticas.	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

[Salvar Respostas](#)

## 04 - Atendimento

Pergunta	Resposta	Não se aplica
28. Atendimento da Secretaria.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
29. Atendimento da Biblioteca.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
30. Atendimento prestado pela Ouvidoria da IES.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
31. Atendimento realizado pelo Corpo Técnico-Administrativo.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
32. Atendimento da Cantina.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
33. Atendimento da Tesouraria.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
34. Atendimento do Suporte de Informática.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
35. Apoio do inspetor de ensino.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
36. Atendimento nos laboratórios(Lab. Mult.I(Anatomia), Lab. Mult.II (Ciências) e Lab. Mult.III(Microscopia)).	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
37. Sugestões, elogios e críticas.	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

[Salvar Respostas](#)

## 05 - Coordenação e Direção

Pergunta	Resposta	Não se aplica
38. Coordenação do curso de DIREITO.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
39. Coordenação do curso de SISTEMAS.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
40. Coordenação do curso de ENFERMAGEM.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
41. Coordenação do curso de ADMINISTRAÇÃO.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
42. Coordenação do curso de ENGENHARIA DA PRODUÇÃO.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
43. Coordenação do curso de PEDAGOGIA.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
44. Direção da CNEC Campo Largo.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	<input type="checkbox"/>
45. Sugestões, elogios e críticas.	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>	<input type="checkbox"/>

[Salvar Respostas](#)

## Sistema de Avaliação - 2017

### COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

**Prezado (a):** A Comissão Própria de Avaliação deseja conhecer a sua opinião em relação a Instituição e a qualidade dos serviços prestados pelos diversos departamentos da Faculdade Cenecista de Campo Largo. Por meio da análise dos dados coletados pretendemos oferecer subsídios para o aprimoramento dos serviços prestados e investimentos na qualidade dos cursos ofertados. Gostaríamos de contar com sua colaboração no sentido de responder a todas as questões de forma sincera. Leia cuidadosamente as perguntas e marque a opção de acordo com o conceito que reflete sua opinião, lembrando que a fidedignidade das respostas é de grande importância para nosso trabalho. Desde já obrigado!

Atribua uma nota para cada questão, com peso de 1 a 5, considerando a escala de pontuação:

1- Totalmente *Insatisfeito* e 5 - *Totalmente Satisfeito*.

Item	Disciplina	Status
01 - Infra-estrutura	-	OK
02 - Recursos Didáticos	-	OK
03 - Formação	-	OK
04 - Atendimento	-	OK
05 - Coordenação e Direção	-	OK

Chave Finalizada com Sucesso!

[Fechar Avaliação](#)