

**MEC-MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**INEP- INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS**  
**SINAES -SISTEMA NACIONAL DE AVALIAÇÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR**  
**CPA-COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

**RELATÓRIO INTEGRAL DE**  
**AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL INTERNA: PERÍODO DE 2015 A 2017**

**Faculdade CNEC Joinville - FCJ**  
**Código da IES junto ao MEC/INEP nº 1530**

**Joinville**  
**31 de Março de 2018**

## SUMÁRIO

<b>I INTRODUÇÃO .....</b>	<b>4</b>
<b>II NOME DA MANTENEDORA.....</b>	<b>4</b>
<b>III BASE LEGAL DA MANTENEDORA .....</b>	<b>4</b>
<b>IV DADOS DA IES E SEU DIRIGENTE.....</b>	<b>5</b>
<b>1 RELATO INSTITUCIONAL- RI .....</b>	<b>5</b>
1.1 BREVE HISTÓRICO DA IES.....	7
1.1.1 Missão.....	7
1.1.2 Visão .....	8
1.1.3 Valores.....	8
<b>2 CONCEITOS OBTIDOS PELA IES NAS AVALIAÇÕES EXTERNAS INSTITUCIONAIS E DE CURSO .....</b>	<b>9</b>
2.1 EVOLUÇÃO DOS CONCEITOS DE CURSO- (CC) .....	11
2.2 EVOLUÇÃO DOS CONCEITOS ENADE DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO .....	11
2.3 EVOLUÇÃO DO ÍNDICE GERAL DE CURSOS (IGC) E CI – CONCEITO INSTITUCIONAL.....	11
2.4 RELAÇÃO DE CURSOS OFERTADOS E VAGAS AUTORIZADAS.....	12
2.5 NÚMERO DE DISCENTES E DOCENTES DO TRIÊNIO 2015 A 2017.....	12
<b>3 PROJETOS E PROCESSOS DE AUTOAVALIAÇÃO .....</b>	<b>13</b>
3.1 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO, CONFORME NOTAS TÉCNICAS N. 062/2015 e 065/2015 .....	15
3.2 METODOLOGIA ADOTADA PELA CPA PARA APLICAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO.....	16
3.3 OBJETIVO E MÉTODO.....	16
3.4 FLUXO DAS ETAPAS.....	18
<b>4 DIVULGAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO .....</b>	<b>21</b>
<b>5 PLANO DE MELHORIAS A PARTIR DOS PROCESSOS AVALIATIVOS .....</b>	<b>21</b>
5.1 APRESENTAÇÃO DAS AÇÕES PLANEJADAS .....	21
5.2 DESCRIÇÃO DO PLANO DE MELHORIAS E AÇÕES da AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO TRIÊNIO 2015-2016 e 2017 .....	23

<b>6 PROCESSOS DE GESTÃO .....</b>	<b>62</b>
6.1 AÇÕES ACADÊMICO ADMINISTRATIVAS DESENVOLVIDAS A PARTIR DOS RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES.....	62
<b>7 DEMONSTRAÇÃO DE EVOLUÇÃO INSTITUCIONAL .....</b>	<b>64</b>
7.1 SÍNTESE ACERCA DA RELAÇÃO ENTRE PROCESSOS DE GESTÃO, PROCESSOS DE AVALIAÇÃO (INTERNA E EXTERNA) E EVOLUÇÃO INSTITUCIONAL.....	64
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>84</b>

## **I INTRODUÇÃO**

Este relatório de autoavaliação integral refere-se a (re) análise dos relatórios parciais anteriores inseridos no e-MEC: o (1º) primeiro relatório parcial referente ao ano de 2015, postado em março de 2016 e o (2º) segundo relatório parcial referente ao ano de 2016, postado em março de 2017.

Portanto, este atual documento refere-se ao (3º) terceiro relatório integral, com a análise de dados da pesquisa do ano letivo de 2017 e apresenta a análise comparativa dos resultados anteriores de 2015 e 2016.

Conforme Nota Técnica nº 65, de 09/10/2014, entende-se por relatório integral o documento que contempla “(...)as informações e ações desenvolvidas pela CPA, bem como discutir o conteúdo relativo aos dois relatórios parciais anteriores, explicitando uma análise global em relação ao PDI e a todos os eixos do instrumento, de acordo com as atividades acadêmicas e de gestão e deve, ainda, apresentar um plano de ações de melhoria à IES.(...)”

Desta forma, considerando o aspecto da retrospectiva de avaliações anteriores realizadas em âmbito interno e externo a CPA acredita que é preciso resgatar de forma sucinta informações sobre a Mantenedora, sobre a Mantida e os atos regulatórios cumpridos para contextualização da IES, conforme apresentado a seguir:

## **II NOME DA MANTENEDORA**

Campanha Nacional de Escolas da Comunidade - CNEC

## **III BASE LEGAL DA MANTENEDORA**

A CNEC é pessoa jurídica de direito privado, constituída sob a forma de associação civil, sem fins lucrativos, de caráter educacional, cultural e de promoção humana, com inscrição no CNPJ sob nº 33.621.384/0001-19, bem como, reconhecida como de Utilidade Pública Federal pelo Decreto nº 36.505/54 e registrada junto ao Conselho Nacional de Assistência Social desde 1.951, como Entidade Beneficente de Assistência Social.

A mantenedora localiza-se na Avenida Dom Pedro I, nº 426, centro, João Pessoa - PB, e possui estatuto social registrado no Cartório Toscano de Brito - Serviço Notarial e Registral – Registro Civil de Pessoas Jurídicas, cuja última alteração está

registrada sob o nº. 578.107, no livro A- 387, João Pessoa – PB, em 30 de maio de 2011.

#### IV DADOS DA IES E SEU DIRIGENTE

Quanto ao dirigente da IES, o responsável legal da Faculdade CNEC Joinville está identificado no quadro abaixo:

QUADRO – IDENTIFICAÇÃO DO DIRIGENTE DA IES 1530

IES	Faculdade CNEC de Joinville – FCJ – Código/MEC nº 1530	
Endereço	Coronel Francisco Gomes, 1290 – Joinville/ Santa Catarina – CEP: 89202-250	
Dirigente	Loucissie SantAna– Direção Geral (47) 3431-0900	
Telefone Geral	(47) 3431-0900 Ramal 911	Fax: (47) 3431-0950
E-mail	0137.loucissiesantana@cnecl.br	

Fonte: Secretaria Acadêmica, (2017)

Faculdade CNEC Joinville é mantida pela Campanha Nacional das Escolas da Comunidade– CNEC, pessoa jurídica de direito privado, constituída sob a forma de associação civil, sem fins lucrativos, de caráter educacional, cultural e de promoção humana, com inscrição no CNPJ sob nº 33.621.384/0001-19, bem como, reconhecida como de Utilidade Pública Federal pelo Decreto nº 36.505/54 e, registrada junto ao Conselho Nacional de Assistência Social desde 1951, como Entidade Beneficente de Assistência Social.<sup>1</sup>

#### 1 RELATO INSTITUCIONAL- RI

De acordo com glossário do Instrumento de Avaliação do MEC a definição de Relato Institucional (2017, p. 41) é: “Documento que contempla um relato avaliativo do PDI, uma síntese histórica dos resultados dos processos avaliativos internos e externos da IES e uma síntese histórica do planejamento de ações acadêmico-administrativas decorrentes dos resultados das avaliações”.

Conforme publicado pela NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES n. 062/2014 o RI tem o objetivo de: “(...) ampliar e fortalecer a relação entre os processos de avaliação e os processos de gestão, bem como o autoconhecimento das IES e o consequente aprimoramento das atividades de ensino, pesquisa e extensão, o novo instrumento de avaliação institucional propõe o Relato Institucional como uma

<sup>1</sup> PORTARIA nº 863, de 3/10/2014. Regulamenta o procedimento para qualificação das Instituições de Educação Superior como Instituições Comunitárias de Educação Superior, nos termos da Lei nº 12.881, de 12/11/2013, que dispõe sobre a definição, qualificação, prerrogativas e finalidades das Instituições Comunitárias de Educação Superior - ICES, disciplina o Termo de Parceria e dá outras providências.

inovação que objetiva integrar as ações de avaliação interna e de avaliação externa à gestão das IES”(...).

Desta forma, além dos relatórios de autoavaliação institucional elaborados pela CPA que caracterizam a avaliação interna, o RI procura evidenciar como os processos de gestão institucional se desenvolvem a partir das avaliações externas e das avaliações internas.

Deste modo, o RI inserido neste relatório da CPA procura evidenciar a interação entre os resultados do conjunto de avaliações (externas e internas) e suas atividades acadêmico-administrativas, de forma a demonstrar as ações implementadas e as melhorias da Faculdade CNEC Joinville. Isto posto, relata-se como as avaliações influenciaram ou modificaram o processo de gestão da IES e seus planos de melhoria.

Sendo assim, neste relatório integral, o Relato Institucional trata da Faculdade CNEC Joinville, com sede na rua Cel. Francisco Gomes nº 1.290, Bairro Anita Garibaldi, CEP 89202-250 Joinville – SC, instituição de ensino superior - IES regida pela legislação do Sistema Federal de Ensino, com Regimento Interno; Estatuto da Mantenedora e Resoluções emanadas do seu Conselho Superior, além das ações que estavam previstas no PDI com vigência no período (2013-2017).

O item do RI- Relato Institucional inserido no Relatório Integral da CPA, apresenta os processos de gestão desenvolvidos a partir da análise dos resultados das avaliações, conforme a estrutura a seguir apresentada:

I – Breve histórico da IES	criação, trajetória, modalidades de oferta da IES, número de docentes e discentes, quantidade de cursos oferecidos na graduação e na pós-graduação, áreas de atuação na graduação, na extensão e áreas de iniciação científica
II – Conceitos obtidos pela IES nas avaliações externas institucionais e de curso	Conceito de Curso (CC), Conceito Preliminar de Curso (CPC), Conceito ENADE, Índice Geral de Cursos Avaliados (IGC) e o Conceito Institucional (CI).
III – Projetos e processos de autoavaliação	breve apresentação do desenvolvimento dos projetos e processos de autoavaliação (avaliação interna), que culminaram na elaboração do relatório da CPA.
IV – Divulgação e análise dos resultados da autoavaliação	divulgação de um resumo do relatório da CPA desde o último ato regulatório, seguido de análise sintética dos resultados.
V – Plano de melhorias a partir dos processos avaliativos	apresentação de ações planejadas a partir dos resultados da autoavaliação e das avaliações externas.
VI – Processos de gestão	apresentação dos processos de gestão (ações acadêmico-administrativas), desenvolvidos a partir das avaliações externas e das avaliações internas, que possam evidenciar a trajetória de melhorias da IES, o alcance dos objetivos propostos no PDI e das ações e metas a ele relacionado.
VII – Demonstração de evolução institucional	síntese acerca da relação entre processos de gestão, processos de avaliação (interna e externa) e evolução institucional.

Fonte: Nota Técnica, n. 062. INEP/CONAES/DAES, 2014.

## 1.1 BREVE HISTÓRICO DA IES

A Faculdade CNEC Joinville foi credenciada a funcionar por meio da portaria ministerial, sob número 859, publicada no DOU em 21/06/2000, referente ao processo nº20077302, ocorreu no mês de novembro de 2010 e Recredenciada pela Portaria nº 342, 05/04/2012, processo 20077016.

De acordo com a Portaria nº 1.354, de 18/12/2017, publicada no DOU nº 242, terça-feira, 19/12/2017, Art. 1º a IES fica qualificada como Instituição Comunitária de Educação Superior (ICES) a Faculdade CNEC de Joinville (Cód. e-MEC 1530), mantida pela Campanha Nacional de Escolas da Comunidade - CNEC (Cód. E-MEC 407), CNPJ nº 33.621.384/0001-19.

A Faculdade CNEC Joinville é uma IES jovem, de porte pequeno, conectada com a sociedade Joinvilense e conhecedora do mercado onde se insere. Orienta sua ação educativa na participação ativa e crítica do acadêmico, direcionando-o à construção de conhecimentos teóricos e ao exercício pleno da prática. Essa opção educacional tem conduzido a IES a resultados expressivos no ensino e na inserção social e comunitária, através de suas atividades de extensão e dos projetos de iniciação científica.

Os cursos presenciais ofertados são alinhados com o mundo do trabalho e com a demanda existente na região e, principalmente com a missão institucional: **“Promover a formação integral das pessoas, com compromisso social”**.

### 1.1.1 Missão

A **Missão** evidencia o propósito institucional que se projeta na linha formadora de seu egresso. Encontra-se pautada por duas vertentes fundamentais: **formação integral e compromisso social**.

A primeira, que se refere à formação integral, está alicerçada em uma sólida formação humana e cultural, que propicia aos sujeitos a possibilidade de instituir modos de ser em sociedade, solidários, interativos, acolhedores do outro em suas diferenças, com ações voltadas à compreensão dos cenários sociais, políticos, econômicos e culturais, entendendo-os como ambientes passíveis de produção, de intervenção e de cooperação.

A segunda, se refere ao compromisso social da IES, e aponta para a relação que a mesma institui com a comunidade. O compromisso social se mostra em ações que permitem o exercício da cidadania, o conhecimento da realidade cultural, social e econômica com vistas à melhoria da qualidade de vida.

Assim, os trabalhos desenvolvidos pela Faculdade CNEC Joinville, ao longo desses anos, suas ações, programas e projetos, estão voltados para:

I. Criar condições para que a população atendida possa capacitar-se e crescer pessoalmente além de contribuir para a formação da cidadania.

II. Proporcionar o engajamento cada vez mais forte dos estudantes nas questões de interesse social.

III. Interagir com a comunidade, trabalhando com ela e mostrando-lhe dados e caminhos já tateados pelo conhecimento acadêmico.

IV. Fomentar ações de inclusão social e assistência a setores ou grupos de excluídos; e

V. Vincular as atividades e práticas pedagógicas com o meio social de forma empreendedora.

#### 1.1.2 Visão

Ser reconhecida, até 2022, como instituição de referência nas áreas em que atua.

#### 1.1.3 Valores

A instituição pauta-se nos seguintes valores que orientam a vida da organização:

- Excelência;
- Ética;
- Valorização do Ser Humano;
- Competência;
- Compromisso;
- Honestidade.

A CNEC – Joinville, surge em 2000 em decorrência dos quase 55 anos de trabalho na educação de crianças e jovens, através do Colégio Cenecista José Elias Moreira. Ao longo desse período de relevante serviço educacional prestado à comunidade, a Faculdade CNEC Joinville sentiu-se em condições para se lançar em direção ao segmento do Ensino Superior, com cursos de bacharelado, tecnologia e pós-graduação.

Em 2001 iniciou suas atividades oferecendo os cursos de Administração com Habilitação em Empresas e Negócios e Administração com Habilitação em Marketing,

para o período noturno. No ano seguinte foram autorizados os cursos de Administração com Habilitação em Negócios Internacionais, Turismo e Sistemas de Informação, também oferecidos no período noturno.

O curso de Direito foi autorizado em 2006 e iniciou no mesmo ano, no período noturno.

Em 2008 a FCJ faz o lançamento dos Cursos Superiores de Tecnologia em Gestão Comercial, Gestão da Qualidade e Logística. Em 2014 passa a ofertar os cursos de Tecnologia em Marketing, Comércio Exterior e Bacharelado em Ciências Contábeis.

Ressalta-se que para a elaboração do PDI vigente (2018-2022), construído coletivamente, pela respectiva Comissão, a Faculdade CNEC Joinville alicerçou-se nas seguintes premissas: Empreendedorismo, Inovação, Metodologias Ativas, Pertinência e Sustentabilidade com vistas a atender as demandas pedagógicas e aos novos instrumentos de avaliação externa.

## 2 CONCEITOS OBTIDOS PELA IES NAS AVALIAÇÕES EXTERNAS INSTITUCIONAIS E DE CURSO

A seguir apresenta-se o quadro contendo a relação dos cursos ativos e seus respectivos conceitos nos últimos atos regulatórios do MEC\_INEP, para apreciação e análise.

QUADRO RELAÇÃO DOS CURSOS E AS RESPECTIVAS PORTARIAS DOS ATOS REGULATÓRIOS

Curso	Ênfase	Portarias de Autorização	Atos Regulatórios - Portarias de Reconhecimento e/ou Renovação de Reconhecimento	Conceito Institucional
Administração Turno: Matutino e Noturno Vagas Totais para Administração: 200	Empresas e Negócios	Portaria de Autorização nº 859 de 21/06/2000 – DOU de 26/06/2000	Portaria de Reconhecimento nº 2272 de 03/08/2004 – DOU de 05/08/2004 Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 617 de 21/11/2013 – DOU de 22/11/2013 Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 267 de 03/04/2017 – DOU de 04/04/2017	4
Administração Turno: Noturno	Marketing	Portaria de Autorização nº 859 de 21/06/2000 – DOU de 26/06/2000	Portaria de Reconhecimento nº 2272 de 03/08/2004 – DOU de 05/08/2004 Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 617 de 21/11/2013 – DOU de 22/11/2013	4
Administração Turno: Noturno	Negócios Internacionais	Portaria de Autorização nº 811 de 22/03/2002 – DOU de 27/03/2002	Portaria de Reconhecimento nº 4558 de 28/12/2005 – DOU de 29/12/2005 Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 617 de 21/11/2013 – DOU de 22/11/2013	4

Administração Turno: Noturno	Gestão de Pessoas	Portaria de Autorização nº 859 de 21/06/2000 – DOU de 26/06/2000	Portaria de Reconhecimento nº 4558 de 28/12/2005 – DOU de 29/12/2005 Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 617 de 21/11/2013 – DOU de 22/11/2013	4
Ciências Contábeis Turno: Noturno Vagas: 100		Portaria de Autorização nº 538 de 23/10/2013 – DOU de 25/10/2013	Portaria de Reconhecimento nº 1016 de 26/09/2017 – DOU de 27/09/2017	4
Direito Turno: Matutino e Noturno Vagas: 100 Matutino / 100 Noturno		Portaria de Autorização nº 669 de 15/03/2006 – DOU de 16/03/2006	Portaria de Reconhecimento nº 470 de 22/11/2011 – DOU de 24/11/2011 Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 539 de 23/09/2016 – DOU de 26/09/2016 Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 267 de 03/04/2017 – DOU de 04/04/2017	4
Turismo Turno: Noturno Vagas: 150		Portaria de Autorização nº 812 de 22/03/2002 – DOU de 27/03/2002	Portaria de Reconhecimento nº 4559 de 28/12/2005 – DOU de 29/12/2005 Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 304 de 02/08/2011 – DOU de 04/08/2011	4
Sistemas de Informação Turno: Matutino e Noturno Vagas: 80		Portaria de Autorização nº 813 de 22/03/2002 – DOU de 27/03/2002	Portaria de Reconhecimento nº 4557 de 28/12/2005 – DOU de 29/12/2005 Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 952 de 25/04/2011 – DOU de 26/04/2011 Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 281 de 01/07/2016 – DOU de 04/07/2016	4
Tecnologia em Gestão Comercial Turno: Matutino e Noturno Vagas 160		Portaria de Autorização nº 517 de 04/10/2007 – DOU de 05/10/2007	Portaria de Reconhecimento nº 25 de 10/01/2011 – DOU de 12/01/2011 Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 703 de 18/12/2013 – DOU de 19/12/2013 Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 267 de 03/04/2017 – DOU de 04/04/2017	3
Tecnologia em Logística Turno: Matutino e Noturno Vagas: 160		Portaria de Autorização nº 600 de 13/12/2007 – DOU de 14/12/2007	Portaria de Reconhecimento nº 409 de 30/08/2013 – DOU de 02/09/2013 Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 703 de 18/12/2013 – DOU de 19/12/2013 Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 267 de 03/04/2017 – DOU de 04/04/2017	4
Tecnologia em Gestão da Qualidade Turno: Matutino e Noturno Vagas: 160		Portaria de Autorização nº 42 de 26/07/2006 – DOU de 03/08/2006	Portaria de Reconhecimento nº 493 de 20/12/2011 – DOU de 22/12/2011	4
Tecnologia em Comércio Exterior Turno: Noturno Vagas: 100		Portaria de Autorização nº 307 de 20/05/2014 – DOU de 21/05/2014	Portaria de Reconhecimento nº 575 de 09/06/2017 – DOU de 12/06/2017.	4
Tecnologia em Marketing Turno: Noturno Vagas: 100		Portaria de Autorização nº 539 de 23/10/2013 – DOU de 25/10/2013	Portaria de Reconhecimento nº 575 de 09/06/2017 – DOU de 12/06/2017.	4

## 2.1 EVOLUÇÃO DOS CONCEITOS DE CURSO- (CC)

	<b>Código de Curso e_MEC</b>	<b>Curso</b>	<b>CONCEITO CC</b>	<b>ANO CC</b>	<b>IDD</b>	<b>ANO IDD</b>
1	53374	ADMINISTRAÇÃO	3	2016	3	2009
2	1205405	CIÊNCIAS CONTÁBEIS	4	2017	SC	-
3	91380	DIREITO	4	2015	SC	2009
4	106478	GESTÃO COMERCIAL	3	2010	SC	-
5	108228	LOGÍSTICA	4	2013	SC	-
6	1205136	MARKETING	4	2016	SC	-
7	1260359	COMÉRCIO EXTERIOR	4	2016	SC	-
8	96243	GESTÃO DA QUALIDADE	4	2011	SC	-
9	53377	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	4	2014	2	2008
10	53375	TURISMO	4	2014	-	2009

## 2.2 EVOLUÇÃO DOS CONCEITOS ENADE DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

	<b>Curso</b>	<b>ENADE'S CONCEITO</b>	<b>ANO ENADE</b>
1	ADMINISTRAÇÃO	3	2015
2	CIÊNCIAS CONTÁBEIS	SC	-
3	DIREITO	3	2015
4	GESTÃO COMERCIAL	2	2015
5	LOGÍSTICA	3	2015
6	MARKETING	SC	-
7	COMÉRCIO EXTERIOR	SC	
8	GESTÃO DA QUALIDADE	SC	
9	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	SC	
10	TURISMO	5	2012

## 2.3 EVOLUÇÃO DO ÍNDICE GERAL DE CURSOS (IGC) E CI – CONCEITO INSTITUCIONAL

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2012</b>	<b>2015</b>
IGC - ÍNDICE GERAL DE CURSOS	3		3	3
IGC CONTÍNUO	2,1527		2,34	2,4651
CI – CONCEITO INSTITUCIONAL		4		

A seguir descreve-se a relação dos cursos e vagas autorizadas pelo MEC (1410 vagas anuais), bem como, a relação de cursos ativos e/ou em andamento e vagas ofertadas no processo seletivo (1180) vagas.

Devido ao atual cenário econômico e a demanda atual IES vem ofertando um quantitativo de vagas específico:

## 2.4 RELAÇÃO DE CURSOS OFERTADOS E VAGAS AUTORIZADAS

QUADRO – QUANTIDADE DE VAGAS ANUAIS AUTORIZADAS

<b>Grau</b>	<b>Curso</b>	<b>Vagas Anuais Autorizadas</b>
Bacharelado	ADMINISTRAÇÃO	200
Bacharelado	CIÊNCIAS CONTÁBEIS	100
Bacharelado	DIREITO	200
Tecnológico	GESTÃO COMERCIAL	160
Tecnológico	LOGÍSTICA	160
Tecnológico	MARKETING	100
Tecnológico	COMÉRCIO EXTERIOR	100
Tecnológico	GESTÃO DA QUALIDADE	160
Bacharelado	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	80
Bacharelado	TURISMO	150
	<b>Total Vagas Anuais Autorizadas</b>	<b>1410</b>

QUADRO – QUANTIDADE DE VAGAS OFERTADAS NO PROCESSO SELETIVO 2018

<b>Grau</b>	<b>Curso</b>	<b>Vagas Anuais Autorizadas</b>
Bacharelado	ADMINISTRAÇÃO	200
Bacharelado	CIÊNCIAS CONTÁBEIS	100
Bacharelado	DIREITO	200
Tecnológico	GESTÃO COMERCIAL	160
Tecnológico	LOGÍSTICA	160
Tecnológico	MARKETING	100
Tecnológico	COMÉRCIO EXTERIOR	100
Tecnológico	GESTÃO DA QUALIDADE	160
	<b>Total Vagas_Processo Seletivo_2018</b>	<b>1180</b>

Fonte: Edital Processo Seletivo CNEC Joinville, 2017.

## 2.5 NÚMERO DE DISCENTES E DOCENTES DO TRIÊNIO 2015 A 2017

A Faculdade CNEC Joinville, encerrou o ano de 2017, com 1078 alunos, matriculados em 05 cursos de graduação ativos. Atualmente a IES possui um corpo docente com 49 professores, sendo 20 especialistas, 24 mestres e 05 doutores.

Em relação aos Cursos de Pós-graduação, a FACULDADE CNEC JOINVILLE, elaborou 06 projetos de cursos e no PDI apresenta a relação de 03 outras áreas com previsão de oferta até 2020, todos com foco em gestão e empreendedorismo e disponibilizados de acordo com a demanda de mercado.

No que tange ao corpo discente, vale informar que houve uma redução gradativa no número de alunos, conforme quadro a seguir:

<b>Ano Letivo</b>	<b>Qtde de Matrículas Graduação</b>
2015	1.359
2016	1.315
2017	1.078
2018	746

Fonte: Secretaria Acadêmica, (Março de 2018).

Esta redução no número de estudantes se deve ao reduzido número de inscritos no processo seletivo e a falta de adesão na efetiva matrícula, não só da captação de alunos ingressantes, mas também por conta de um trabalho de retenção de alunos já matriculados, a partir da melhoria dos serviços de atendimento e de apoio acadêmico, além dos programas institucionais e governamentais como o FIES e o PROUNI.

Há que se ressaltar que atuam no segmento de ensino superior em Joinville, 35 IES's cadastradas no sistema e\_MEC, das quais 04 federais/municipais; 31 instituições de ensino superior da rede privada e deste universo, 17 ofertam a modalidade EAD.

A redução do número de alunos, gerou conseqüentemente a redução gradativa do Corpo Docente.

<b>Ano Letivo</b>	<b>Qtde Corpo Docente</b>
2015	104
2016	84
2017	62
2018	48

Fonte: Secretaria Acadêmica- PIT (2018)

### **3 PROJETOS E PROCESSOS DE AUTOAVALIAÇÃO**

Quanto à atuação da Comissão Própria de Avaliação – CPA (2014-2016), reconduzida para os anos de (2016 – 2017) busca-se neste **relatório integral**, analisar os relatórios parciais das atividades realizadas no ano letivo de 2015 e 2016, bem como analisar os dados da pesquisa aplicada em 2017 na Faculdade CNEC – Joinville.

As informações foram organizadas de acordo com a recomendação do MEC, considerando os instrumentos de avaliação institucional e a estrutura das dimensões da avaliação externa das instituições de educação superior.

Juntamente análise dos resultados da avaliação institucional, segue também o parecer da Comissão Própria de Avaliação – CPA.

Vale reafirmar que a CPA desenvolve seus trabalhos de forma livre e autônoma, com a colaboração de todos agentes e segmentos da IES que lhes forneceram subsídios necessários para análise de avaliação dos dados coletados.

Por meio dos instrumentos de coleta de dados, possibilitou-se a manifestação da comunidade interna e externa sobre questões institucionais ligadas à gestão, à iniciação científica, ao ensino e à extensão.

A instituição acompanha periodicamente as reuniões presencialmente ou via ata de registro dos assuntos discutidos e responde as indicações recomendadas pela CPA, ora justificando ou encaminhando para possíveis ajustes institucionais.

A CPA considera que sua contribuição é significativa para o fortalecimento do processo democrático interno, no qual atua com ética e transparência.

Em 2014 a composição da CPA vigente, foi mantida e reconduzida quase na totalidade por mais 2 anos; foram substituídos representantes que por motivos de força maior não puderam participar efetivamente das programações previstas pela comissão e assim solicitaram substituição, porém, a comissão continuou garantindo a paridade na composição, resultando nos indicados a recondução e substituição conforme quadro a seguir.

QUADRO – IDENTIFICAÇÃO DOS INTEGRANTES DA CPA DA GESTÃO ANTERIOR (2014-2017)

<b>MEMBROS</b>	<b>CARGOS</b>
ADRIANA PAYÃO RAVACHE	COORDENADORA DA COMISSÃO DA CPA
JOÃO PAULO COAN	REPRESENTANTE TÉCNICO-ADMINISTRATIVO
SIMONE NAKATSUKASA VENÂNCIO	REPRESENTANTE TÉCNICO-ADMINISTRATIVO
MARCOS AURÉLIO GIOVANELLA	REPRESENTANTE DA SOCIEDADE CIVIL
DANIEL HENRIQUE MOREIRA	REPRESENTANTE DA SOCIEDADE CIVIL
ÉDINA FRANCINI SIMÃO HACK	REPRESENTANTE DOCENTE
MARIA DE LOURDES BELLO ZIMATH	REPRESENTANTE DOCENTE

INÁCIO ELIAS DESBESELL	REPRESENTANTE DISCENTE EGRESSO
JÉSSICA JULIANI	REPRESENTANTE DISCENTE
JUAREZ ANACLETO	REPRESENTANTE DOCENTE
PÂMELA MAGRI VOCK	REPRESENTANTE TÉCNICO-ADMINISTRATIVO
ROSANE SANTANA JUNCKES	REPRESENTANTE DOCENTE

Fonte: Secretaria Acadêmica, (2016)

QUADRO – IDENTIFICAÇÃO DOS INTEGRANTES DA CPA DA GESTÃO ATUAL (2017-2019)

<b>CPA_COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO: 2017_2019</b>	
<b>NOME</b>	<b>CARGOS</b>
DEBORAH REGINA JOCHAM	COORDENADORA
VALDIR CORREA	REPRESENTANTE DOCENTE
RITA DE CÁSSIA AMORIM	REPRESENTANTE DOCENTE
FERNANDA RAISER DIAS BEXIGA	REPRESENTANTE DISCENTE
ALDREY BAYER NETTO	REPRESENTANTE DISCENTE
JAIR JOSÉ CUNHA	REPRESENTANTE TÉCNICO ADMINISTRATIVO
SIMONE NAKATSUKASA VENÂNCIO	REPRESENTANTE TÉCNICO ADMINISTRATIVO
DANIEL HENRIQUE MOREIRA	REPRESENTANTE DA SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA
MARCO AURÉLIO GIOVANELLA	REPRESENTANTE DA SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA

Fonte: Secretaria Acadêmica, (2018)

### 3.1 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO, CONFORME NOTAS TÉCNICAS N. 062/2015 E 065/2015

A partir do período de referência 2015 o relatório de autoavaliação foi submetido, anualmente, por meio do sistema e-MEC, ao longo de um período de três anos.

Desta forma, ao elaborar o Relatório Integral em seu planejamento a CPA considera o triênio 2015 a 2017, ou seja, analisam-se os relatórios parciais anteriores (2015 e 2016), as ações desenvolvidas e os eixos trabalhados, bem como, apresenta as informações e as ações desenvolvidas pela IES no ano de referência (2017), a partir de uma análise global em relação as metas previstas e implantadas no PDI e as atividades acadêmicas e de gestão.

Portanto, o critério deste planejamento pretende apresentar a descrição e a interpretação dos indicadores avaliados, o que permitirá um diagnóstico a respeito da IES, ressaltando os avanços e os desafios que são enfrentados pela Faculdade CNEC

Joinville. Além disso, ao final deste citado relatório integral a CPA apresenta sugestão de um Plano de Ações de Melhorias para IES.

### 3.2 METODOLOGIA ADOTADA PELA CPA PARA APLICAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

As autoavaliações aplicadas pela Comissão Própria de Avaliação – CPA, são compostas por um instrumento que objetiva o diagnóstico institucional. Este instrumento avalia todos os agentes institucionais, a infraestrutura, o planejamento, a articulação e também a prática de ensino e tem como objetivo elaborar e apresentar com base nas orientações obtidas na INEP/DAES/CONAES nº 065, de 9 de outubro de 2014.

### 3.3 OBJETIVO E MÉTODO

O Diagnóstico Institucional foi elaborado com base nos critérios definidos pela CPA, que visa obter *feedbacks* simultâneos de diversas fontes. O objetivo é submeter a FACULDADE CNEC JOINVILLE a uma avaliação sob diversas perspectivas, sendo: os seus dirigentes, colaboradores, clientes internos e externos. Neste tipo de avaliação é considerada também a avaliação que o próprio discente faz de si mesmo.

A avaliação foi feita por meio de questionários específicos, que visam descrever os comportamentos e competências considerados essenciais pela instituição, a fim de facilitar o alcance de seus objetivos estratégicos. Este método foi recomendado por ser o mais adequado para subsidiar o coordenador e o corpo docente com relação às competências desejadas.

O processo de avaliação aplicado no 1º semestre, são observados os seguintes itens na IES: a) Imagem Institucional; b) Auto Avaliação; c) Infraestrutura; d) Setores de Apoio; e) Avaliação do Professor; f) Modalidade de Ensino EAD (semi – presencial). No 2º Semestre, a avaliação concentra-se em dois aspectos: a) Avaliação do Professor; b) Avaliação do Coordenador;

Quanto aos procedimentos previstos pela CPA, estes foram desenvolvidos conforme os componentes descritos a seguir:

## QUADRO - PROCEDIMENTO E COMPONENTES DA AVALIAÇÃO

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Autoavaliação Institucional</b> – Identifica as ações realizadas/foco da gestão, para garantir a implantação do PDI e PPC dos cursos ofertados, bem como a evolução da IES</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Autoavaliação/Discente</b> – Com esse instrumento o aluno é chamado a avaliar-se a partir de indicadores que compõem o seu papel como estudante da IES tais como: pontualidade, assiduidade, relacionamento com colegas, professores e corpo técnico administrativo, nível de interesse, dedicação ao curso.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Avaliação do Curso</b>– esse item é composto pelos seguintes indicadores: aplicabilidade do conteúdo estudado, diversidade didática, cumprimento do programa proposto, atendimento das expectativas em relação ao mercado de trabalho e perfil profissional/Aluno.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Avaliação do Professor</b> – itens avaliados: a prova é um dos meios de avaliar e é observado se é compatível ao conteúdo abordado em sala, discute o resultado e/ou corrige a avaliação com a turma, demonstra domínio da área de conhecimento, evidencia a relação da disciplina com as demais disciplinas do curso e motiva ou estimula o processo de aprendizagem dos acadêmicos. Outros itens também são observados; quanto ao cumprimento dos prazos burocráticos e institucionais, como lançamento de notas, entrega de diários, disponibilidade de provas e trabalhos dentre outros. Além destes itens, os acadêmicos têm a possibilidade de emitir comentários sobre os professores através das questões abertas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Avaliação da Infraestrutura</b>–setores avaliados: NAE, NEPE, NPJ e o NAC auditórios, biblioteca, laboratório, praça de alimentação, livraria, secretaria acadêmica, central de cópias e audiovisual. Além destes setores, os acadêmicos emitem parecer sobre todas as rotinas da IES, em campo específico aberto no instrumento avaliativo.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Avaliação do Coordenador</b> – Os coordenadores são avaliados, considerando os itens: interesse e dedicação na solução de problemas, nível de participação, colaboração, acompanhamento do processo pedagógico, reciprocidade no relacionamento com os acadêmicos e docentes.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Avaliação do Egresso</b> - permite o relato da situação vivida pelo egresso durante o curso na Faculdade CNEC Joinville e evolução após o seu término, considerando-se o contexto e o momento da coleta das informações.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Avaliação da Pós-graduação</b> - este item é composto pelos seguintes indicadores: aplicabilidade do conteúdo estudado, diversidade didática, cumprimento do programa proposto, atendimento das expectativas em relação ao mercado de trabalho e perfil profissional.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Avaliação dos Eventos</b> - este item é composto pelos seguintes indicadores: a comunicação e divulgação, a participação e a relação dos temas em relação ao curso que está cursando.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Avaliação do PETC</b> - esse item é composto pelos seguintes indicadores: avalia seu desempenho e dedicação durante o projeto, avalia o PETC como proposta de consolidação do conteúdo na conclusão do curso, avalia o espaço físico reservado para as consultorias, avalia o atendimento da Secretaria no PETC, avalia o entrosamento entre os consultores e avalia o entrosamento da equipe com os consultores.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Avaliação das Provas</b> - esse item é composto pelos seguintes indicadores: a estrutura da prova, conforme indicações da coordenação acadêmica (documento específico)</li> </ul>

Fonte: CPA (2018)

A avaliação da Faculdade CNEC JOINVILLE, apresenta um processo sistêmico e dinâmico, realizado anualmente. Os principais instrumentos de avaliação são aplicados em maio/junho e o segundo em outubro/novembro e geram os dois principais processos avaliativos da IES.

### 3.4 FLUXO DAS ETAPAS

Baseia-se na leitura de documentos e na análise quantitativa e qualitativa dos dados levantados, via questionários. Neste processo desenvolvem-se as seguintes etapas:

**1ª Etapa: Sensibilização** - Através do uso dos recursos de comunicação a CPA e a IES promovem a sensibilização do público envolvido nos diversos segmentos, possibilitando conscientização de todos os agentes que atuam na IES. Consideram-se aspectos importantes:

- destacar a importância do processo de Autoavaliação da IES durante todo o ano letivo;
- incentivar a participação de forma ética e efetiva na Avaliação da Instituição;
- conscientizar sobre importância do Ciclo Avaliativo ENADE, bem como do processo de auto avaliação permanente;
- motivar os alunos para que estes participem criticamente durante o curso;

No triênio 2015,2016 e 2017, ações e documentos foram elaborados e compartilhados entre o corpo discente e docente da instituição, com a intenção de mobilizar e conscientizar a participação, como: *e-mails* direcionados aos discentes e docentes no período da aplicação da avaliação. Para auxílio na mobilização e conscientização da importância de participação, foram elaborados informativos, com informações sobre a legitimidade da comissão, e, informações sobre como participar assertivamente do processo. Além dos documentos elaborados, também realizaram-se visitas em salas de aula no período de aplicação do processo avaliativo.

**2ª Etapa: Definição do Cronograma** – A CPA analisa o Calendário Acadêmico vigente a fim de que a data de coleta de dados não coincida com aplicação de provas bimestrais, nem com a divulgações de notas, eventos institucionais dentre outros, a fim de que a data seja adequada para aplicação dos questionários.

É importante destacar que a realização das avaliações parciais incorporaram o relatório integral, conforme o cronograma que foi aplicado no último triênio a saber:

QUADRO - CRONOGRAMA DE APLICAÇÃO DA AVALIAÇÃO INTERNA INSTITUCIONAL - TRIÊNIO 2015-2016 E 2017

	Ano/ Período	1 Etapa- Aplicação	2 Etapa-Aplicação
1 Relatório Parcial	2015	18/05/2015 a 31/05/2015	03/11/2015 a 22/11/2015
2 Relatório Parcial	2016	30/05/2016 a 12/06/2016	15/11/2016 a 30/11/2016
Relatório Integral	2017	15/05/2017 a 30/05/2017	15/10/2017 a 31/10/2017

**3ª Etapa: Preparação e comunicação para o período de coleta de dados -**

No período que antecede a coleta de dados são realizadas as seguintes ações:

- Fixação em sala de aula, nos murais e no site da instituição dos informativos incentivando à participação na avaliação;
- Agendamento de reuniões com representantes de turma;
- Disponibilização na Central do Acadêmico e do Professor de carta convite à avaliação;
- Encaminhamento de mensagem eletrônica para toda a comunidade acadêmica, egressos e empresas conveniadas;
- Visitas às salas de aula;

**4ª Etapa: Coleta de dados** – É informatizada. Para a comunidade interna é realizada através da Central do Acadêmico, Central do Professor e para o público externo os questionários são encaminhados via e-mail ou entregue de forma física para preenchimento e devolução;

**5ª Etapa: Consolidação de dados** – A tabulação é realizada pelo setor de TI, que emite gráficos com os dados consolidados. As análises são apresentadas e discutidas junto aos membros da CPA.

**6ª Etapa: Divulgação dos resultados** – O resultado da avaliação, no que diz respeito à instituição, é divulgado nos murais da IES e das salas de aula, apresentando o resumo por turma. Quando diz respeito ao docente, a divulgação é realizada na Central do Professor e este é orientado a discutir o resultado com a coordenação e, posteriormente, com suas respectivas turmas.

Sendo assim, o projeto de Auto avaliação Institucional objetiva o comprometimento de todos os segmentos da comunidade acadêmica a fim de proporcionar:

- subsídios para a consolidação do projeto de curso, validando o conjunto de indicadores a serem avaliados.
- legitimação das prioridades a serem avaliadas pela IES;
- consolidação do processo, com a divulgação sistemática dos resultados a comunidade acadêmica e a elaboração de planos de ação para melhoria contínua da IES.

A CPA entende que a auto avaliação é um processo de grande magnitude e complexidade que detecta Fragilidades e Potencialidades específicas de cada instância. As ações que visam sanar as Fragilidades e maximizar os pontos fortes derivam da análise dos resultados e são consideradas pela instituição como ponto de partida para implementação de novas ações. Estas ações são objeto de reuniões dos colegiados superiores e orientam os responsáveis na sua implantação a curto, médio e a longo prazo.

Nesse processo contínuo, a participação dos atores institucionais – dirigentes, estudantes, funcionários, docentes, egressos e comunidade, torna-se essencial à medida em que permite, indicar aspectos referentes às necessidades institucionais.

Na Faculdade CNEC Joinville a avaliação deve se consolidar como instrumento adequado para a aferição da eficiência, eficácia e efetividade dos processos organizacionais e oferecer também subsídios para o aperfeiçoamento de ensino e aprendizagem.

A consolidação dos resultados estará sustentada no princípio filosófico educacional da IES preferencialmente alicerçado pela: docência qualificada, matriz curricular bem articulada, discentes e docentes comprometidos, bem como na missão, visão e valores institucionais.

Os princípios que norteiam as ações da avaliação são fundamentais para traçar o caminho a ser seguido no processo avaliativo e seus desdobramentos. Garantindo os aspectos e ética no tratamento das informações e transparência na divulgação dos dados.

## 4 DIVULGAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO

Quanto aos resultados pretendidos, apresentam-se informações necessárias para a identificação de oportunidades de melhoria no desempenho institucional. Além disso, também subsidia com informações os mais diversos setores de apoio e oferece dados para a elaboração de um plano de ação em relação às melhorias.

Desta forma, todas as partes avaliadas utilizam os *feedbacks* recebidos na avaliação para guiar o seu aprimoramento, principalmente no que se refere às competências essenciais para a Instituição.

Ao considerar a autoavaliação um importante instrumento para implementação de melhorias, objetivando a qualidade no ensino e aprendizagem nos diferentes cursos da IES, destaca-se a necessidade de explorar três vertentes dos resultados institucionais, sendo estes:

### QUADRO - VERTENTES DA ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS INSTITUCIONAIS

<b>RESULTADOS ACADÊMICOS</b>	comprovada através da evolução intelectual gradual do acadêmico, identificada a partir dos resultados obtidos com exames de OAB, ENADE, índice de concluintes e evolução profissional do acadêmico.
<b>RESULTADOS SOCIAIS</b>	prevê o envolvimento por parte dos acadêmicos em ações sociais, fazendo com que se desperte nele o olhar para realidades ainda não conhecidas pela comunidade acadêmica, além de, favorecer a comunidade atendida em projetos sociais.
<b>RECONHECIMENTO DO MERCADO</b>	amplitude da aplicabilidade do conteúdo através das habilidades e competências adquiridas no decorrer do curso.

Os itens acima comprovam que o foco principal da instituição é o desenvolvimento integral do acadêmico, sendo assim os resultados almejados, transcendem a certificação de nível superior e condiciona o resultado para a evolução do ser.

## 5 PLANO DE MELHORIAS A PARTIR DOS PROCESSOS AVALIATIVOS

### 5.1 APRESENTAÇÃO DAS AÇÕES PLANEJADAS

Para consolidar o relatório de auto avaliação institucional, a CPA apresenta os dados conforme solicitação contida em nota técnica INEP/CONAES Nº065. Sendo assim, referido relatório está organizado em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no Art. 3º, da Lei nº 10.861, de 14/4/ 2004, que institui o SINAES. O desdobramento de cada eixo, estão em

conformidade com as características próprias do processo qualitativo de avaliação, que por sua vez geram os indicadores. Cada eixo possui como primeiro componente da avaliação a descrição e o comentário acerca do perfil institucional. Para os demais componentes foi estabelecida uma situação ideal. Os cinco eixos que contemplam as dez dimensões institucionais, são:

QUADRO – EIXOS TEMÁTICOS E DIMENSÕES DO SINAES

<b>EIXOS</b>	<b>ATENDE AS SEGUINTE DIMENSÕES</b>
Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional	Dimensão 8- (planejamento e avaliação), inclui o relato institucional
Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional	Dimensão 1- (missão e plano de desenvolvimento institucional) Dimensão 3 - (responsabilidade social da instituição)
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	Dimensão 2 - (políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão) Dimensão 4 - (comunicação com a sociedade) Dimensão 9 - (políticas de atendimento aos discentes e estudantes)
Eixo 4 – Políticas de Gestão	Dimensão 5 - (políticas de pessoal: docente e técnicos administrativos) Dimensão 6 - (organização e gestão da instituição) Dimensão 10 - (sustentabilidade financeira)
Eixo 5 – Infraestrutura Física	Dimensão 7 - (infraestrutura física)

Fonte: INEP (2015).

Apresentam-se, na sequência, tabelas contendo os principais aspectos analisados na avaliação institucional, de acordo com os Eixos Temáticos, referentes ao triênio 2015, 2016 e 2017, para apreciação e análise.

## 5.2 DESCRIÇÃO DO PLANO DE MELHORIAS E AÇÕES DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO TRIÊNIO 2015-2016 E 2017

Conforme mencionado anteriormente, no relatório integral constam informações das ações sugeridas pela CPA, bem como, a identificação das fragilidades e potencialidades da IES do ano de referência da pesquisa, isto é, 2017 e a análise comparativa dos dois relatórios parciais dos anos anteriores (2015 e 2016).

EIXO 1 – Planejamento e Avaliação Institucional				
Ações Programadas na Proposta	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	
<b>Planejamento</b>				
Etapas e prazos previstos no PDI	Observado preocupação em efetivar os compromissos previstos no plano, porém, ficou claro que alguns processos tornaram-se morosos em razão da dependência na tomada de decisão que dependiam da Mantenedora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliar o canal com a mantenedora, para identificar e priorizar ações</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliar a divulgação dos planos de ação, para captar novos parceiros e interessados em apoiar os projetos institucionais.</li> <li>A ferramenta de comunicação da IES com a Mantenedora pelo canal da Intranet viabiliza a troca de informações entre os pares/atores institucionais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar as Políticas estabelecidas pela Mantenedora</li> </ul>
<b>Avaliação</b>				
<p>A aplicação da avaliação interna da IES ocorreu nas seguintes etapas:</p> <p>Em 2015:</p> <p>1ª etapa – 18/05/15 a 31/05/15 2ª etapa – 03/11/15 a 22/11/15</p> <p>Em 2016:</p> <p>1ª etapa – 30/05/16 a 16/06/17 e 2ª etapa – 15/11/16 a 30/11/16</p> <p>Em 2017:</p> <p>1ª etapa – 15/05/17 a 30/05/17 e 2ª etapa – 15/10/17 a 31/10/17</p>	<p>Nos últimos anos o instrumento de avaliação foi se modernizando apresentando novas formas de abordagem e de obtenção de informações. A aplicação é realizada pela Central do Aluno, com acesso via código de matrícula e senha pessoal do estudante.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Parametrização do sistema para aplicação do Instrumento avaliativo;</li> <li>Sensibilização, sempre uma semana antes da aplicação do Instrumento. <ol style="list-style-type: none"> <li>Informativo</li> <li>E-mail</li> <li>Visitas em sala</li> </ol> </li> <li>Consolidação dos dados</li> <li>Divulgação dos resultados</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliar e melhorar a análise estatística dos relatórios;</li> <li>Adicionar a modalidade EAD, no instrumento avaliativo</li> <li>Sensibilizar os alunos quanto ao planejamento para realizar a disciplina EAD</li> <li>Orientar os alunos novos para navegação da Plataforma AVA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar o processo de modernização, para ampliar e qualificar o processo avaliativo. Por exemplo: implantar uma plataforma tecnológica que garanta a interatividade no momento de aplicação do processo avaliativo.</li> <li>A aplicação da modalidade EAD na matriz dos cursos presenciais atende a</li> </ul>	<p>Pode-se afirmar que o Processo de avaliação institucional é aguardado por toda a comunidade acadêmica. Tornou-se um procedimento tradicional e indispensável.</p> <p>Em 2017 o Curso de Direito da IES que apresenta o maior número de matriculados, das 12 turmas no período noturno e 06 turmas no período matutino, tem uma média de participação de 38 alunos por sala e as 08 turmas de Administração tem cerca de 44 alunos por sala que responderam o questionário da</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar a avaliação de satisfação sobre o EAD por disciplina</li> </ul>	<p>portaria normativa do MEC n. 1134/2016 que estabelece que 20% da carga horária total do curso poderá ser ministrada na modalidade semi presencial.</p> <p>O processo de avaliação institucional no triênio 2015 a 2017 se consolidou pela aplicação semestral constante, prevista em CA – Calendário Acadêmico.</p>	<p>CPA. A representação dos alunos participantes dos cursos de tecnologia é baixa, em torno de 07 por sala, devido ao número menor de alunos matriculados.</p> <p>Na primeira etapa, aplicada no mês de maio do total 1.140 acadêmicos ativos na IES, 656 alunos matriculados no Curso de Direito, a CPA contou com 611 alunos participantes, trata-se do curso com maior número de acadêmicos vinculados, o que representou 93% de respondentes.</p> <p>Na segunda etapa, aplicada em outubro para 1081 matriculados houve uma queda de 3%, no número de participantes, do Curso de Direito, ou seja apesar do aumento de matriculados de 663, 599 alunos de Direito responderam o instrumento de avaliação, o que representou 90% de participantes.</p> <p>O curso de Administração na primeira etapa contou com 188 matrículas ativas e 172 participantes da avaliação, o que representou 91% de respondentes.</p> <p>Ao comparar com a segunda fase da avaliação institucional, este percentual foi de 92% de participantes, dos quais 181 matriculados e 166 participantes, com sutil aumento do índice.</p> <p>Seguindo o mesmo padrão de análise, o curso de Ciências Contábeis, contou com 99% de participação na primeira etapa, do total de 82 alunos matriculados. Na segunda etapa este percentual registrado foi de 89% de respondentes, de 62 matriculados.</p> <p>Em 2017.1 a CPA aplicou o instrumento prevendo o item sobre as disciplinas</p>
--	--	--	--	---

				<p>realizadas na modalidade EAD para as turmas do regime presencial. As disciplinas ministradas no formato EAD no decorrer do ano letivo de 2017 foram as seguintes: Metodologia Científica, Liderança e Tomada de Decisão, Responsabilidade Social e Ambiental, Leitura e Interpretação de Textos, Tópicos Emergentes em Gestão e Comunicação Organizacional. Os acadêmicos do Curso de Ciências Contábeis, Empresas e Negócios e Negócios Internacionais apresentaram notas em torno de 6,5 em itens como: estímulo a gestão eficiente do tempo de estudo, estímulo à autonomia no processo de ensino e aprendizagem, acesso a novas metodologias de aprendizagem e a novos conteúdos. Os demais cursos, Direito, Gestão Comercial, Gestão de Pessoas e Logística atribuíram notas mais baixas aos mesmos indicadores, em média nota 5,6. Percebe-se que os estudantes ainda possuem certa restrição à modalidade, que talvez esteja ligada a dificuldades iniciais de acesso e a falta de organização e planejamento para cursar as respectivas disciplinas.</p> <p>O índice de reprovação nas disciplinas EaD foi expressivo, 37% dos alunos foram reprovados pelo não cumprimento do cronograma de atividades e avaliações, por exemplo, nota de interatividade.</p>
<b>Auto avaliação Institucional</b>				
<p>Nos períodos de revisão do Planejamento Estratégico e PDI, Junho/2015 e Dezembro/2015 Junho/2016 e Dezembro/2016 e Julho/2017 a Março de 2018.</p>	<p>Observa-se pouco alinhamento institucional para garantir a implantação do PE Institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar horas de docentes TI e TP</li> <li>• Incrementar e atualizar obras básicas em especial para os cursos de Administração, Contábeis e Tecnólogos</li> <li>• Investir em laboratórios para os Cursos de</li> </ul>		<p>Em 2015 e 2016 as rotinas estão alinhadas, as orientações da mantenedora, como por exemplo: Plano de Carreira, aquisição de livros/equipamentos/limitação e restrições do sistema de informação (Wi-Fi)/ampliação do regime de trabalho do Corpo Docente de TI e TP.</p>

		Administração e Tecnologia (para promover inovação e tecnologia)		<p>Em 2017 a CPA percebeu que alguns indicadores ainda permanecem sem alterações significativas, principalmente relacionados a infra estrutura tecnológica, com exceção do Curso de Ciências Contábeis que em fevereiro de 2017 o laboratório foi atualizado, recebeu novas CPU's e novo mobiliário.</p> <p>Apesar da redução do número de alunos matriculados de 2017 para 2018, de forma gradativa a IES está viabilizando a ampliação da CH dos docentes ativos.</p>
<b>Auto avaliação/Docente</b>				
<p>Com este instrumento o aluno é chamado a avaliar-se a partir de indicadores que compõe o seu papel como estudante da IES tais como: pontualidade, assiduidade, relacionamento com colegas, professores e corpo técnico administrativo, nível de interesse, dedicação junto ao curso. A avaliação é aplicada em duas etapas, via central do acadêmico:</p>	<p>Sobre a pontualidade e assiduidade, observa-se que a média foi de 8,27, apesar de observarmos que muitos acadêmicos comprometem seu horário acadêmico em razão do horário profissional e fluxo intenso no percurso até a IES.</p> <p>Sobre as expectativas do curso a média fica, 7,76, neste índice destaca-se novamente os cursos de Marketing que atribuiu a menor média, 5,9 e ainda sobre o relacionamento com colegas, professores e colaboradores, o melhor índice apresentado na auto avaliação, ficou 9,75, representando uma ótima sinergia e fortalecimento do networking, promovido pela academia.</p> <p>Em 2017 a análise da assiduidade e pontualidade a menor média atribuída foi de 7,8 para os alunos dos cursos de NI e Gestão de Pessoas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manter atualizado o plano e postar/indexar periodicamente após atualização;</li> <li>• Criar metodologias ativas, para entender a importância da leitura</li> </ul>	<p>Mostrar a importância do acompanhamento da programação e incentivar o acadêmico a se preparar para aula, adiantando leituras e estando atualizados com exercício, trabalhos programados.</p>	<p>Avaliar os conteúdos desenvolvidos no curso de marketing, pois não atendeu as expectativas dos acadêmicos Quando questionados sobre a dedicação e o interesse pelas disciplinas e leitura de livros, apresentou-se uma média de 7,91 (referência de 0 a 10), destaca-se a turma de marketing que atribuiu a nota, 7,0 com relação à dedicação, a menor média dentre os cursos.</p>

Avaliação do curso				
<p>Os indicadores avaliam a aplicabilidade do conteúdo estudado, diversidade didática, cumprimento do programa proposto, atendimento das expectativas em relação ao mercado de trabalho e perfil profissional.</p> <p>A avaliação é aplicada em duas etapas, via central do acadêmico, com o respectivo login e senha do estudante.</p>	<p>Quanto ao atendimento da Expectativa do Curso: Partindo de uma média geral, chega-se ao conceito 7,76. Este resultado considerou todos os aspectos citados na apresentação deste item. Observou-se que no ano de 2015, estudos promovidos para modernizar as matrizes e dinamizar a metodologia aplicada, foram desenvolvidos e a aplicação prevista a partir de 2016.</p> <p>Em 2017 os cursos ativos da IES já estavam utilizando as novas matrizes curriculares elaboradas de acordo com as DCN's e homologadas pelo Conselho Superior da IES. Desta forma, a avaliação sobre a expectativa dos acadêmicos em relação ao curso constatou-se que a maior nota (8,8) foi atribuída ao Curso de Logística. Os alunos de Ciências Contábeis consideram o curso com a nota 8,0. As demais áreas de conhecimento Direito, Empresas e Negócios, Gestão de Pessoas, Negócios Internacionais a nota média atribuída foi de 7,9.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Devido ao cenário observado no ambiente organizacional, se a IES mantiver a proposta de projetos empreendedores, deve-se também ofertar/reactivar o Curso de Sistemas de Informação. O que seria validado para o ambiente de Inovação e tecnologia em todos os cursos.</li> <li>• Intensificar as atribuições do NDE, para promover modernização e suporte na aplicação da matriz.</li> <li>• Criar vínculo e aplicabilidades técnicas na área.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimular a participação em eventos e, em intercâmbio.</li> <li>• Promover maior interação entre os conteúdos e vinculando-os ao perfil do egresso.</li> </ul>	<p>Observa-se a necessidade de fortalecer a oferta de disciplinas relacionadas ao Curso de Comércio Exterior/Negócios Internacionais, favorecendo a identidade profissional bem como Intensificar a oferta de disciplinas relacionadas ao Curso de Marketing, favorecendo a identidade profissional e aplicabilidades técnica na área. Apresentar aplicabilidade do conteúdo, problematizando os conteúdos.</p>
Avaliação do professor				
<p>A avaliação é aplicada em duas etapas, via central do acadêmico:</p> <p>Em 2015: 1ª etapa – 18/05/15 a 31/05/15 2ª etapa – 03/11/15 a 22/11/15</p> <p>1ª etapa – 30/05/16 a 16/06/17 e 2ª etapa – 15/11/16 a 30/11/16</p> <p>Em 2016: 1ª etapa – 30/05/16 a 16/06/16 e 2ª etapa – 15/11/16 a 30/11/16</p> <p>Em 2017: 1ª etapa – 15/05/17 a 30/05/17 e 2ª etapa – 15/10/17 a 31/10/17</p>	<p>Síntese de 2016:</p> <p>Observa-se que o desempenho dos professores é favorável para a IES, a média geral ficou em na casa de 8,06, destaca-se o Curso de Marketing que obteve a menor pontuação, 6,43 e a melhor pontuação com a média de 8,88, ficou o curso de Ciências Contábeis.</p> <p>Considerando a avaliação I e II observa-se recuperação significativa do curso de Marketing que saiu da média 6,43 para a média 7,3, deixando os cursos de Negócios Internacionais e Tecnologia em Comércio Exterior em alerta, pois ambos tiveram seus percentuais diminuídos de 8,41 para 7,98 e 7,80 para 7,70 respectivamente. O Curso de Ciências Contábeis, torna-se destaque nas duas etapas avaliativas com média 8,24 e 8,88, comprovando a</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover formação continuada aos professores;</li> <li>• Estimular a participação nos treinamentos/Pós-Graduação em EaD, ofertados pela mantenedora.</li> <li>• Consolidar o plano de carreira, prevendo prêmios pelo desempenho na prática docente e cumprimento dos procedimentos burocráticos, como planejamento e cumprimento do plano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar grupos de estudo, para estimular e modernizar o processo de ensino e aprendizagem.</li> <li>• Disponibilizar conteúdos atuais e práticos, para ampliar a interação com o mercado.</li> </ul>	<p>A média geral manteve-se alta 8,06 em 2016. E em 2017 a média geral foi de 8,5, portanto sem alterações significativas entre os dois períodos avaliados.</p>

São abordadas questões quantitativas e qualitativas, que expressam o domínio da área de conhecimento e seus procedimentos como docente	satisfação com relação ao desempenho dos professores.  Síntese de 2017: A média geral da avaliação docente foi de 9,8, para um professor vinculado ao Curso de Contábeis, seguido com a média de 9,5 para o Curso de Direito. Ao comparar as avaliações semestrais I e II realizadas em 2017 em relação a média geral do Corpo Docente apresentou uma modesta melhora nos quesitos cumprimento de prazos de 8,4 passou para 8,6, atualização e disponibilização de material didático no index, de 8,3 foi avaliado com 8,5. O indicador de motivação e estímulo à aprendizagem também elevou de 8,4 para a nota 8,4.			
<b>Avaliação do coordenador</b>				
Neste item é avaliado o interesse e dedicação, na solução de problemas, nível de participação, colaboração, acompanhamento do processo pedagógico, reciprocidade no relacionamento com os acadêmicos .	A Instituição oferece um coordenador para o Curso de Direito, um coordenador para os Cursos de Gestão, um para Ciências Contábeis e um Coordenador para os Curso de Tecnologia. Todos os cursos e coordenadores incluindo os cursos de Pós graduação, estão sob responsabilidade da Gestão Acadêmica. Observa-se neste item da avaliação Institucional, que, quando surge algum descontentamento em relação a disciplina/professor, o coordenador é responsabilizado. No item empenho para resolução dos problemas, é observado que em todos os cursos é o índice, fica com a média em 6,99. Nos demais itens avaliados (apoio, facilidade, relacionamento, dinamismo) as médias ficam mais altas. Ressalta-se que os cursos de Marketing, Negócios Internacionais apresentam média abaixo de sete. Já os cursos de Ciências Contábeis, Direito, Empresas e Negócios, Gestão Pessoas, Gestão Comercial, Logística, Tecnologia em Comercio Exterior e Tecnologia em Marketing, apresentam notas acima de 7,0 para os coordenadores.  Na avaliação realizada em 2017 os resultados em relação às coordenações apresentam os seguintes indicadores: a média geral de 9,0 foi atribuída pelos alunos do Curso de Ciências Contábeis aos aspectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar o canal de comunicação com discente, através de e-mail, em sala, nos corredores, em reuniões específicas.</li> <li>• Contratação de secretária para coordenadores por curso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar a gestão de agenda de atendimento, sem desconsiderar a política de “portas abertas”.</li> <li>• Criar registro de atendimentos e apresentar estatística de casos resolvidos.</li> </ul>	<p>Observado a redução significativa de carga horária por coordenador, que compromete as operações de responsabilidade da função;</p> <p>A contratação de secretária para as Coordenações de Curso não foi viabilizada pela IES no triênio citado;</p> <p>Com a implantação do novo sistema Perseus (em fase de migração), espera-se que a geração de relatórios acadêmicos específicos possa agilizar as demandas de atendimento e análise por parte das coordenações de curso;</p>

	<p>relacionados ao apoio do coordenador às questões pedagógicas, facilidade de acesso, comunicação e empenho na resolução de problemas e dinamismo e aproximação ao mercado de trabalho. Os cursos de Tecnologia (GCOM e LOG), apresentaram a média geral de 8,5 aos mesmos itens (apoio pedagógico, facilidade de acesso, comunicação e bom relacionamento), porém os indicadores de resolução de problemas e dinamismo a média caiu para 7,4. Os acadêmicos do Curso de Direito e Administração também apresentaram média de 7,2 para os mesmos critérios. Os cursos de Administração com ênfase em Gestão de Pessoas e Negócios Internacionais tem notas em torno de 7,8 sobre o perfil de atendimento, relacionamento e resolução de problemas aplicado pelo Coordenador do Curso.</p>			
<b>Avaliação do Egresso</b>				
<p>Permite o relato da situação vivida pelo egresso da FACULDADE CNEC JOINVILLE, considerando-se o contexto e o momento da coleta das informações.</p>	<p>Durante o ano de 2014/2016, 188 egressos de um total de 600 aproximadamente, responderam ao questionário, prevalecendo os de Direito (32,40%), Administração de Empresas e Negócios (26,05%) e os de Gestão Comercial (11,85%), com faixa etária preponderantemente entre 23 e 27 anos (58,2%). Entre os respondentes, 68,7% foram do sexo feminino e 68% do total se declarou solteiro. Ao ingressarem na FCJ, 83,8% não estavam exercendo atividades profissionais formais e, ao responderem o questionário, somente 16,2% não estavam inseridos no mercado de trabalho. Quanto a organização que atua, 60,9% dos respondentes exercem suas atividades profissionais em empresas privadas, 20,03% em empresa própria e 17,2% em empresa pública, seja como empreendedor/proprietário (20,03%) ou como empregado (77,11%). Os que ingressaram no mercado de trabalho o fizeram, essencialmente, por seleção ou equivalente (34,04%) ou por indicação (31,3%). 11,5% dos entrevistados estão exercendo atividades de Gestão e 11,5% atendimento e serviços, seguido por consultoria e finanças que empatam com o percentual de 9,8 em ambos, sendo que 33,3% dos respondentes exercem esta função/atividade há</p>	<p>Manter cadastro dos egressos atualizado; Elaborar programação de eventos específicos para os egressos</p> <p>Devido a falta de equipe comercial na IES o contato com os egressos via redes sociais é incipiente/tímido.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajuste da matriz e ementas, para atender as necessidades de mercado</li> <li>• Promover eventos para os egressos</li> <li>• Criar canal de comunicação com egressos</li> <li>• Convidar egressos de destaque para participar de eventos/aulas diferenciadas</li> </ul>	<p>Uma forma interessante para atingir esses egressos é pelas redes sociais, sendo que mais de 80% possuem uma conta no Facebook (social) e no LinkedIn (profissional).</p> <p>Em 2016 e 2017 o questionário do egresso, foi aplicado presencialmente, no momento, da entrega do diploma junto a secretaria acadêmica.</p> <p>Para 2018 a CPA recomenda que a pesquisa do egresso seja aplicada via sistema de gestão acadêmica;</p> <p>Sugere-se à IES criar mecanismos para manter os dados de contato com os egressos atualizado;</p>

	<p>mais de 4 anos (60,3%), estando satisfeitos com sua situação financeira e profissional, por elas terem melhorado após o curso realizado (48,5% e 50% informa que permaneceu onde está), o que reflete em sua Satisfação (85,2%) com sua preparação para o mercado de trabalho durante o curso realizado.</p> <p>Para 38,3% dos respondentes o motivo da escolha da FCJ foi pela qualidade do ensino e outros 21,50% a escolheram por terem recebido informações positivas sobre a instituição, informações essas corroboradas pela intenção certa de realizar um novo curso na instituição (42,6 %) e provável intenção, com 47,1% de respostas.</p> <p>A semente da educação continuada também se mostra presente nos egressos. 52,2% dos respondentes estão aguardando uma oportunidade de continuidade na vida acadêmica, 28,4% estão fazendo ou fizeram uma Pós graduação.</p> <p>55,6% deles estariam dispostos a apresentar suas experiências profissionais aos ora acadêmicos da instituição, o que reforça o interesse em manter o vínculo com a IES.</p> <p><b>Ano Letivo de 2017:</b></p> <p>Durante o decorrer do ano letivo de 2017 e início de 2018, 139 egressos responderam ao questionário, dos quais 11% são egressos de MKT, 9,5% de NI, 8,8% de QUA, 8% de GOCM, 7,3% de LOG, 24% de egressos do Curso de ADM e 22% de Direito.</p> <p>Deste universo, 97 respondentes informaram seu ano de conclusão, 41% concluiu o curso em 2016, 19,6% em 2017, 25,7% em 2015 e 9,3% em 2014.</p> <p>Do número total de respondentes, a faixa etária está representada por 53,3% em média com 27 anos, 22% tem 22 anos e 14% com 32 anos de idade.</p> <p>64% são egressos do sexo feminino e 35,8% masculino, dos quais 69% estão solteiros e 25% casados.</p>			
--	--	--	--	--

	<p>É importante destacar que no ano de ingresso na FCJ, 82,5% estavam empregados e 17,5% estavam fora do mercado de trabalho. Este indicador revela/confirma o perfil do aluno da IES, que trabalha e estuda simultaneamente.</p> <p>Em relação a atuação profissional na área da formação do curso 63,5% estão trabalhando na mesma área, enquanto que 30,5% estão atuando em setores diferentes da sua área de formação.</p> <p>40 respondentes, 57,5% tiveram uma melhor oportunidade em área distinta do seu curso e 22,5% o mercado está saturado.</p> <p>Ao pesquisar o segmento em que os egressos da FCJ estão vinculados, 132 respondentes afirmaram que estão atuando na iniciativa privada, 15,2% na iniciativa pública e 16,7% administram a própria empresa. Este índice também confirma o viés empreendedor da Faculdade CNEC Joinville.</p> <p>Deste mesmo universo respondente, 32,6% foram inseridos no mercado de trabalho por indicação de colegas/conhecidos, 40,2% pela seleção do CV e 5,3% por concurso público.</p> <p>Quanto a natureza da atividade profissional exercida, 125 respondentes informaram que: 8,8% estão na produção industrial, 28% na gestão, 12,8% presta consultoria, 8% atendem na área de RH, 17,6% finanças e 13,6% atuam na área de vendas e 23,2% na área de serviços e atendimento. Novamente a IES confirma seu perfil empreendedor que é estimulado nos estudantes.</p> <p>No aspecto financeiro 56,1% dos egressos estão satisfeitos com o retorno profissional, 6,1% estão muito satisfeitos, 24,2% estão insatisfeitos com a remuneração recebida e 12,1% são indiferentes a esta questão financeira.</p>			
--	--	--	--	--

	<p>Sobre a melhoria da situação profissional, 46% consideram que melhorou após a conclusão do curso superior e 52,6% afirmam que a situação permaneceu a mesma e somente 1,5% consideram que a sua situação profissional piorou após o término do curso superior. Os motivos pelos quais a situação profissional melhorou estão atrelados ao ganho de experiência e mais conhecimento para 47,9% dos egressos pesquisados, 19,8% acreditam que esta melhora se deve a mais qualificação profissional adquirida por conta do curso superior que inclusive possibilitou a 10,4% a conquista de um novo emprego.</p> <p>Desta forma, o grupo de egressos pesquisado está satisfeito com a formação acadêmica que o curso proporcionou em relação ao mercado de trabalho e 13,9% estão muito satisfeitos com a formação recebida pela IES.</p> <p>Os egressos foram questionados quanto aos motivos da escolha pela IES, 45,5% reconhecem a qualidade da Faculdade CNEC Joinville, 27,6% pela localização, 29% escolheram estudar na FCJ pelas indicações recebidas e 6,7% pelo valor da mensalidade.</p> <p>Sobre a formação continuada, 62,2% aguardam uma oportunidade para iniciar um novo curso, 20% estão fazendo especialização (lato sensu), 10,4% estão fazendo cursos de idiomas e 5,2% realizam cursos de extensão.</p> <p>Em relação ao viés de responsabilidade social 124 egressos responderam que não participam de ações de responsabilidade social e 16% realizam atividades de cunho social. Este resultado gera estranheza por parte da IES, considerando o seu perfil comunitário e os projetos que desenvolve ao longo do curso com os alunos junto à comunidades carentes da cidade.</p> <p>A política de acompanhamento dos egressos da IES procura convidar/prestigiar os egressos para que compartilhem suas experiências exitosas com a</p>			
--	---	--	--	--

	<p>academia, todavia, do público pesquisado 58,5% não tem interesse nesse compartilhamento de conteúdo/informação e 41,5% estão interessados. Esta participação se daria em formato de seminários para 35,6%, na realização de palestras para 48,9%, semanas temáticas para 40% e 31% ficariam a disposição para realizar oficinas.</p>			
<b>Avaliação da Pós-graduação</b>				
<p>Esse item é composto pelos seguintes indicadores: aplicabilidade do conteúdo estudado, diversidade didática, cumprimento do programa proposto, atendimento das expectativas em relação ao mercado de trabalho e perfil profissional.</p>	<p><b>Dados da Oferta em 2015 – 2016 e 2017</b>  Cursos ofertados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Gestão Estratégica de Pessoas</li> <li>· Gestão Estratégica de Negócios</li> <li>· Gestão Estratégica da Cadeia Logística</li> <li>· Gestão Financeira e Controladoria</li> <li>· Gestão de Marketing e Vendas</li> </ul> <p>Cursos em andamento em 2016:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Gestão Estratégica de Pessoas</li> <li>· Gestão Estratégica de Negócios</li> <li>· Gestão Financeira e Controladoria</li> </ul> <p>Número de Vagas Ofertadas: 350 (35 vagas por turma x 2 semestres)  Número de Matrículas: Inicial: 93 (janeiro/2016) e Final: 52 (dezembro/2016)  Número de Evasões/Concluintes: 71 concluintes e 12 desistentes  Número de Concluintes em 2017: 25 estudantes  Número de Vagas Ociosas: 85,15%</p> <p>Em 2017.2 o Conselho Superior autorizou o lançamento de um novo curso de Pós-Graduação, Especialização lato sensu de Gestão de Custos e Formação de Preços, para oferta a partir de 2018.</p> <p>Quanto a avaliação da infraestrutura e professores em 2017, percebe-se que os:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- resultados mostram padrões de avaliação superiores a 80%, considerando o formulário padrão distribuído aos alunos, por ocasião do último encontro quinzenal das respectivas disciplinas.</li> </ul>	<p>Investimento em equipe de vendas</p> <p>Em 2017 a CPA verificou que os pontos fracos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitados investimentos em marketing;</li> <li>- necessidade de profissional para prospecção e captação para Pós-Graduação;</li> <li>- planejamento de marketing para campanha da Pós</li> </ul>	<p>Em 2017 a CPA verificou que os pontos fortes da especialização são os seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Qualificação dos professores, que além da titulação, tem vivência acadêmica e de mercado;</li> <li>-Rol de disciplinas periodicamente atualizado e atento às mudanças no mercado;</li> </ul> <p>O PDI (2018-2022), apresenta quadro de projeção de novos cursos para a expansão da especialização da IES, a saber: Direito Processual Contemporâneo e Gestão Jurídica, Negócios Digitais, Neuropsicopedagogia e Educação Inclusiva, com previsão de oferta até 2020.</p>	<p>Considerando os dados apresentados, pode-se perceber a necessidade de investimento em divulgação e equipe de vendas.</p> <p>Mesmo com o apoio do setor de Marketing na produção de 5.000 (cinco mil) <i>folders</i> específicos para divulgação, a logística de distribuição ainda é incipiente.</p> <p>Para atender o quadro de expansão de novos cursos e manter o fluxo contínuo de turmas das demais áreas, sugere-se estratégia de divulgação e captação de alunos para a pós graduação.</p>

Avaliação do PETC				
<p>O Projeto Empreendedor Técnico Científico tem como proposta, promover consolidação do conteúdo na conclusão do curso, avalia o espaço físico reservado para as consultorias, avalia o atendimento da Secretaria no PETC, avalia o entrosamento entre os consultores e avalia o entrosamento da equipe com os consultores.</p>	<p>Para consolidar esta análise, elaborou-se um gráfico geral, intitulado “Índice de Participação e Satisfação”, reunindo todos os itens avaliados, considerando as quantidades de ocorrências nos itens: Excelente, Muito Bom, Bom, Regular, Ruim. Ao consolidar os dados da avaliação percebe-se a satisfação do aluno em participar do processo. Na pergunta, Como você avalia o PETC como proposta de consolidação do conteúdo na conclusão do curso? Dos 85 participantes, 58 acadêmicos responderam que foi excelente, 22 responderam muito bom e 5 bom. Em percentuais, 68% acham o processo excelente e os demais 32 % acham muito bom ou bom. Não aparece neste item nenhum regular ou ruim.</p> <p>Observa-se que o processo de elaboração em equipe, consultorias e o escopo do Projeto, efetivamente transporta o acadêmico para uma experiência empreendedora, inovadora de metodologia ativa. A vivência sobrepõe experiências que dentro de uma organização o acadêmico teria.</p> <p>Em 2017.1 a CPA acompanhou a aplicação do questionário junto a todas as equipes do PETC do Curso de Administração (EN-NI e GP) e dos 90 acadêmicos participantes, 39,49% avaliamos seu desempenho e dedicação durante o projeto como sendo muito bom, 28,35% acreditam que tiveram um bom desempenho e 7,9% com desempenho excelente.</p> <p>A infra estrutura específica do ambiente denominado de NEPE-Núcleo de Estudos e Pesquisas Empreendedoras, espaço destinado às orientações do PETC, 27,30% dos alunos avaliaram o espaço físico reservado para as consultorias como muito bom, 47,42% como sendo bom o espaço para atendimento dos estudantes e 12,14% avaliaram de forma regular.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar continuidade e fortalecer o Projeto PETC</li> <li>• Para o ano letivo de 2018 as turmas concluintes do Curso de Administração, com ênfase em Empresas e Negócios (EN); Negócios Internacionais (NI) e Gestão de Pessoas (GP), encerrarão o ciclo das matrizes curriculares em regime anual. Desta forma, o PETC será realizado no formato de Trabalho de Curso e atrelado ao Estágio Curricular Supervisionado.</li> </ul>	<p>Observa-se a necessidade de criar outros ambientes de pesquisa e aplicação de conteúdo, como laboratórios e salas de estudos dirigidos.</p> <p>As novas turmas ingressantes, a partir de 2016.2 matriculadas nas matrizes curriculares de regime semestral estão realizando o PI_ Projeto Integrador, de acordo com as orientações do respectivo manual.</p>

	<p>Ao questionar as equipes quanto a avaliação do PETC como proposta de consolidação do conteúdo na conclusão do curso, 17,22% consideram excelente, 30,39% muito bom, 17,22% bom e 13,17% perceberam o conteúdo do PETC como regular.</p> <p>Os alunos foram estimulados a avaliar o entrosamento da equipe com os consultores, e 8,10% consideram excelente o entrosamento entre professores/consultores e alunos; 31,88% entenderam que houve bom relacionamento entre as partes e 8,10% entrosamento regular entre as equipes e os respectivos orientadores.</p>			
<b>Avaliação do NPJ – Núcleo de Prática Jurídica</b>				
<p>O Estágio de Prática Jurídica abrange exercício de atividades forenses e não forenses e aquelas inerentes à profissão de advogado, magistrado, promotor e demais operadores do Direito, não se limitando às atividades típicas da advocacia. É dividido em dois módulos totalizando 300 (trezentas) horas.</p> <p>Portanto, o NPJ tem como objetivo proporcionar estágio supervisionado aproximando o discente da prática real além também das práticas simuladas e todo o seu atendimento é voltado à população comprovadamente carente de Joinville.</p>	<p>Sobre o NPJ em 2017 o Núcleo de Prática Jurídica atendeu 2.596, protocolou 353 ações e participou de 251 audiências, ou seja, deste total 83% representou os atendimentos prestados, 7% de audiências e 10% de ações protocoladas no fórum de Joinville.</p> <p>Do universo total de atendimentos (2.596), 44% são de retornos, 44% representam o primeiro atendimento e 24% de orientações gerais.</p> <p>Deste número de atendimentos x número de ações x número de audiências, verificou-se que 59% entraram em acordo, 21% não realizaram o acordo entre as partes envolvidas e 7% desistiram da ação. 91% são ações da vara de família, 6% ações de âmbito civil, 2% ações penais e 1% previdenciária.</p> <p>Ao comparar o ano letivo de 2016 e 2017, o NPJ apresentou os seguintes indicadores: total de ações abertas em 2015 foi de 446 e 353 para 2017. As ações arquivadas representam 426 para 2016 e 428 para o ano subsequente.</p>		<p>Apesar do número de demandas protocoladas em 2017 foi inferior a 2016, os números de ações arquivadas, ou seja, ações que tiveram sua conclusão foram superiores ao ano anterior.</p>	<p>Dar continuidade ao Núcleo de Práticas Jurídicas, que além de promover a interação real do profissional da área jurídica, atende com responsabilidade social a sociedade de Joinville e região.</p> <p>A Coordenação do NPJ prevê o aumento da demanda para 2018, devido ao número de acadêmicos matriculados no NPJ em torno de 273 estudantes. Número este superior ao ano letivo de 2016. Esta projeção de demandas, provavelmente, refletirá nos atendimentos do Posto de Atendimento e Conciliação do Juizado Especial Cível na FCJ.</p>

Avaliação das Provas				
São avaliadas permanentemente a estrutura da prova, conforme indicações da diretoria pedagógica (documento específico)	<p>Período de aplicação das provas Avaliado pela coordenação de curso e pela diretoria pedagógica Neste item, pode-se observar que as provas são encaminhadas à coordenação e à direção pedagógica para que avaliem a forma de avaliação e o conteúdo abordado, bem como a qualidade do instrumento de avaliação por disciplina. No ano de 2016, foram solicitadas as provas de forma aleatória ou direcionada, quando observada alguma irregularidade no aprendizado. A Coordenação Pedagógica também atendeu todas as solicitações dos docentes, quanto solicitado auxílio.</p> <p>Constatou-se que 90% dos alunos do Curso de Contábeis consideraram que as provas aplicadas pelos professores foram coerentes com o conteúdo programático ministrado, 84% dos estudantes de Direito avaliaram como sendo provas compatíveis com os temas abordados em sala pelo professor, 95% para alunos de GCOM, 86% LOG, 87% para EN, 78% para GP, e 82% para NI.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover oficinas para aperfeiçoamento da elaboração e mecanismos de aplicação de prova.</li> <li>• Incluir a problematização nas questões.</li> <li>• Manter as ações de orientação para elaboração de provas, inclusive no formato ENADE;</li> </ul>	Corpo Docente ciente acerca da importância de estabelecer relação com a sua disciplina e os conteúdos do ENADE; No corpo docente da IES há alguns professores com experiência na elaboração de provas contextualizadas.	O procedimento adotados 2015 e 2016 pela Coordenação Pedagógica em analisar as provas antes da aplicação trouxe resultados pedagógicos positivos, todavia devido a redução da equipe de trabalho acadêmico, esta rotina não foi realizada no decorrer do ano letivo de 2017.  Não há efetivo acompanhamento acadêmico no padrão das provas que são elaboradas pelo corpo docente, em especial, às questões discursivas com temas obrigatórios que são solicitados pelo MEC_INEP.
Técnico Administrativo				
Pesquisa de satisfação	A última pesquisa de clima organizacional realizada em junho/2013 e 2017.2	<p>Análise de Clima Organizacional não foi promovida pela IES no ano de 2016, os últimos registros foram emitidos no ano de 2013 e até o momento não sofreu melhorias.</p> <p>Longo período de intervalo entre as avaliações sem aplicar a pesquisa de satisfação.</p>		CPA: Promover divulgação das ações e melhorar a interface com os setores administrativos, promovendo discussões para melhoria dos processos, juntamente ao Sistema da Qualidade.

Imagem Institucional				
<p>São observadas a nota atribuída a Instituição, a nota ao Corpo docente e a nota da Infraestrutura.</p>	<p>Em 2016, a nota atribuída à Instituição, obteve a média 7,18, considerando a média de todos os cursos oferecidos. Pode se destacar o curso de Comércio Exterior que atribuiu a maior nota, 9,1. e nenhum dos cursos atribuiu nota inferior a 7,0. O segundo item pesquisado gerou a nota atribuída ao corpo docente, que obteve se média geral de 7,91. Destaca-se novamente o curso de Comercio Exterior, com a maior média, 8,8 satisfação. Mas, a IES, tem grande desafio, de ampliar a satisfação em todos estes itens. O último item, atribuiu à infraestrutura 8,25.</p> <p>Em 2017, os resultados da avaliação institucional revelaram que o Curso de Gestão Comercial foi o que melhor avaliou os indicadores da imagem da IES com a média de 8,5, e a média mais baixa foi de 7,0 no ponto de vista dos acadêmicos do Curso de Marketing.</p> <p>A nota mais expressiva do Corpo Docente foi de 8,5 também indicada pelos acadêmicos do curso de GCOM, bem como no item da infraestrutura com a nota 8,7. Enquanto os alunos de Contábeis, GP, NI, Direito avaliaram com a média em torno de 7,9.</p> <p>72% dos alunos de Ciências Contábeis consideraram adequados o ambiente e os equipamentos destinados às aulas práticas do curso, 81% para Direito, 84% para Administração, 92% para GCOM, 80% para LOG, 73% para NI , 71% para GP e 50% para MKT.</p> <p>Ao comparar as notas de 2016 e 2017, percebe-se que o padrão de análise permaneceu equilibrado entre os cursos, não há notas inferiores a 7,0 nos quesitos imagem institucional, corpo docente e infraestrutura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover um trabalho interno de valorização da imagem institucional, com campanhas apresentando números e imagens positivas.</li> <li>• Desenvolver um trabalho de relacionamento com a comunidade, mantendo a faculdade em evidência durante todo o ano;</li> </ul> <p>Baixo número de respondentes na pesquisa de satisfação do cliente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Priorizar a atualização do site;</li> <li>• Convidar egressos para que participem da vida acadêmica, comparecendo as palestras, oficinas e outras atividades institucionais;</li> </ul>	<p>Apesar do inexpressivo volume de participantes, os resultados da pesquisa qualitativa de satisfação aplicada em 2017.2 e analisada em 2018.1, revelaram satisfação pelo atendimento recebido pelos setores. O NPJ contou com 15 participantes, a Secretaria do Colégio 12 respondentes, a Secretaria da FCJ, 07 participantes e a Tesouraria 09 respondentes. Os demais setores não foram avaliados pelo público interno e externo.</p>

	<p>Todavia, o desafio permanece na melhoria da infraestrutura, especialmente, na área tecnológica e na área física, pois os cursos são unânimes quanto, em identificar as áreas, tais como: salas de aula (nota 7,7), Teatro de Bolso (7,1), Audio Visual (7,5) e Praça de Alimentação (7,7).</p> <p>Além disso, a imagem institucional também é avaliada pelos resultados da pesquisa de satisfação quantitativa aplicada via urnas instaladas em diversos setores, como: Biblioteca, Praça de Alimentação, Central de Cópias, Complexo Poliesportivo, Financeiro, Benefícios, Secretarias do Colégio e da Faculdade revelaram satisfação por parte dos colaboradores.</p> <p>As questões abordam o nível de satisfação interna dos colaboradores em relação à prestação de serviços dos setores, sobre: interesse e atenção profissional, simpatia e cordialidade, tempo de atendimento, eficiência e qualidade do ambiente</p>			
--	---	--	--	--

EIXO 1 – Planejamento e Avaliação Institucional - Ações previstas no PDI				
Ações Programadas na Proposta	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	
<b>Autoavaliação Institucional</b>				
Consolidar o processo de autoavaliação institucional	Organização de encontros com os diferentes setores da instituição	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar continuidade as Reuniões Administrativas, criando uma dinâmica para apresentação por área. Apresentando suas ações e projetos que estão em andamento.</li> </ul>	Contato através de e-mail para disponibilizar os resultados das avaliações, institucionais, por setor/área de apoio	
Implementar sistemática de avaliação preventiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desenvolvimento de parâmetros, critérios e instrumentos de avaliação</li> <li>▪ Análise e divulgação dos dados obtidos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise dos instrumentos utilizados para pesquisa, facilidade na disponibilidade e acesso para participação;</li> <li>• Os dados são analisados pela CPA, pelos coordenadores de curso e responsáveis pelos setores e pela diretoria e coordenação acadêmica.</li> </ul>	
Promover discussões internas com foco nos resultados do processo de autoavaliação institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organização de encontros com os diferentes setores da instituição</li> </ul>	Agendar reuniões com os setores avaliados, para apresentar os dados e combinar planos de ação		
Integrar os diversos setores da IES para implementar ações de melhoria em relação aos apontamentos do processo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acompanhamento do processo de efetivação das ações</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análise dos resultados;</li> <li>▪ Promover grupos de discussão, junto as lideranças de cada setor;</li> </ul>	Durante o período de vigência do contrato com o SGQ - Sistema de Gestão da Qualidade a IES aprimorou modelos de relatórios e procedimentos de trabalho	Devido a necessidade de redução dos custos operacionais da IES o contrato com SGQ não será renovado, porém a IES continuará a realizar o acompanhamento dos instrumentos e rotinas geradas anteriormente.

EIXO 2 : Desenvolvimento Institucional				
Ações Programadas na Proposta	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	
<b>Missão</b>				
	Pode-se observar a mobilização do Corpo Diretivo e Técnico, apresentando e discutindo a missão institucional. Mas, percebe-se que a demissão, sem substituição da Direção, promoveu instabilidade na IES e descredito por parte da comunidade interna e externa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionar nova liderança para que declare a missão da IES;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar grupos de discussão sobre a missão; Traduzir a missão em ações, para que se torne perceptível a toda a comunidade acadêmica.</li> </ul>	A nova liderança da IES divulga a missão e as ações em andamento nas reuniões realizadas junto ao Corpo Docente e Técnico Administrativo.
<b>Plano de Desenvolvimento Institucional</b>				
	A Comissão manteve o mesmo critério de análise do ano anterior, considerando cada item pontualmente e observando como está sendo implantado. Segue abaixo a tabela apresentada no PDI vigente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar plano de ação compatível com o proposto no PDI e Planejamento Institucional</li> </ul>		
<b>EIXO 2 - Desenvolvimento Institucional - Ações previstas no PDI</b>				
Ações Programadas na Proposta	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	
<b>Missão e PDI</b>				
Realizar reuniões entre os setores da instituição, visando estabelecer vínculos com vistas à mensuração de resultados das metas e ações deste PDI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análise do PDI</li> <li>▪ Avaliação da articulação entre as políticas do presente PDI e as praticadas na IES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniões c/ direção e Reuniões Administrativas semanalmente, foram realizadas até a metade do ano;</li> <li>• Construção do plano de ação com base no Planejamento e metas estipuladas pela REDE;</li> <li>• Melhorar o alinhamento das ações.</li> </ul>		
Realizar acompanhamento e avaliação, pela CPA, do encaminhamento e aplicação das práticas pedagógicas e administrativas em consonância com as atividades propostas neste PDI.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verificação das ações propostas no PDI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompanhamento;</li> <li>• Contratação da Coordenadora Acadêmica (2014);</li> <li>• Melhoria do alinhamento das ações.</li> </ul>		

Responsabilidade Social				
<p>Garantir a acessibilidade, a oportunidade e a igualdade de tratamento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fortalecimento dos princípios e valores estabelecidos neste PDI, valorizando a imagem de instituição assistencial, beneficente e filantrópica</li> <li>▪ Em 17/06/2017 - Visita realizada à Reserva Indígena Tchira-Dju / Araquari-SC Organizadora: Professora Édina Francini Simão Hack</li> </ul> <p>Justificativa: Esta atividade tem cunho de Responsabilidade social, é realizada para voluntariamente, contribuir para uma sociedade mais justa e equitativa.</p> <p>Objetivos: Compreender a sociedade e suas inter-relações na perspectiva étnica cultural. Conhecer o contexto social, econômico e religioso dos índios que residem numa reserva indígena. Analisar sobre o processo de aculturação vivenciado pelos indígenas. Praticar uma ação social envolvendo toda a turma através da doação de roupas, alimentos e um determinado valor em dinheiro.</p> <p>Fomos recebidos pelo cacique Ronaldo ao chegarmos à reserva, onde há 150 indígenas e existe há 40 anos. Entregamos as doações e sentimo-nos felizes por podermos ajudá-los num período de dificuldades econômicas.</p> <p>CH: 4 h/a</p> <p>Disciplina Envolvida: Estudos Socioantropológicos Professores envolvidos: 01 Coordenadores envolvidos: 01 Acadêmicos: Público Alvo Atendido: 150 indígenas</p> <p>Os Projetos Integradores-PI's também cumpriram seu papel social, nos Cursos de: Direito, Administração e Tecnologia os PI's abordaram os seguintes temas a saber:</p> <p>Tema: Doação de órgãos, tecidos, sangue e medula</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover adaptações de infraestrutura, como piso tátil, identificação em braile em acessos as salas;</li> <li>• Melhorar a comunicação visual na IES;</li> <li>• Preparar melhor, funcionários e professores, com ações, eventos, reuniões que resgatam o princípio e a constituição da rede CNEC, através de projetos em EaD e outros.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percebe se na estrutura, grande preocupação com relação a garantia da acessibilidade aos acadêmicos, principalmente quando diagnosticados</li> <li>• Recomenda-se algumas ações e investimentos para garantir nossas ações;</li> </ul>

	<p>Produto final elaborado: cartilha</p> <p>Tema: Sistema Prisional – Liberdade - Dignidade          Produto Final: Projeto de Pesquisa, Artigo Científico</p> <p>Tema: Violência          Produto Final: Pesquisa Teórica com relato prático.          Pôster apresentado em feira.</p> <p>Os cursos de Gestão e Tecnologia da IES denominaram o PI com o seguinte título: <b>CNEC NOS BAIROS</b>, cujo objetivo foi proporcionar aos alunos trabalhos práticos e produção científica de relevância à formação pessoal e profissional, promovendo a integração de conteúdos programáticos com a realidade social do município, em perspectiva interdisciplinar, por meio de atividades nos bairros de Joinville, dentre eles citam-se: Floresta e Bucarein, Petrópolis, Bom Retiro e América.</p> <p>A CNEC Joinville faz parte do Evento Nacional LIXO ZERO, que tem como fim: gerar a conscientização e a disseminação do conceito LIXO ZERO, por meio de práticas sustentáveis evitando o desperdício e a geração de lixo. Em 2015 e 2016, para atender o objetivo deste projeto várias ações foram realizadas na Semana Lixo Zero na FCJ: Me pega, Brechó FCJ, roca de Livros, Oficina das Catarinas, Cosméticos Naturais, Concurso da melhor Composteira.</p> <p>Por se tratar de um projeto nacional, a participação da cidade de Joinville gerou os seguintes indicadores em 09 (nove) dias de atividades: 12 ações, 09 instituições de ensino envolvidas, 8 organizações públicas 120 privadas e 11 do terceiro setor. 550 crianças receberam informações sobre educação ambiental, 4.000 participantes indiretos e 200 mil pessoas foram impactadas pelo conceito LIXO ZERO. 35 palestras foram proferidas, 5 visitas técnicas, 17 oficinas realizadas, 03 limpezas de parque e diversas exposições e campanhas.</p>			
--	--	--	--	--

	<p><b>Evento Think Smart: Cidade Inteligente e o propósito de oferecer maior qualidade de vida</b> reflexão sobre a relação entre a construção da identidade subjetiva das pessoas com o ambiente onde está inserida, “A CIDADE”.</p> <p>Show de Talentos – FCJ. Semana Saudável da FCJ,</p> <p>Em 2017 1ª Edição - <b>TED HALL FCJ – Semana CNEC de Cidadania: Projeto OMUNGA –Organização da Sociedade Civil e Movimentos Sociais e Populares. Tema: "Propósito e Transformações Sociais"</b> Promover reflexão sobre temas relevantes, com o objetivo de iniciar discussões acadêmicas e engajamento em projetos de responsabilidade ambiental e social e Empreendedorismos (SOCIAL).</p> <p>Em 2017 2ª Edição -<b>TED HALL FCJ – Tema: “Moda, Comportamento e Consumo Consciente”.</b> Marina Severo, Modelista com área de pesquisa voltada ao consumo consciente.</p> <p>Em 2017 3ª Edição -<b>TED HALL FCJ – Tema: Warm Up – Semana Lixo Zero. Tema: Soluções Sustentáveis, Juventude Lixo Zero Brasil, (IN)CONSCIENTE COLETIVO.</b> Arthur Rancatti - Rastro</p> <p>Evento denominado de <b>DIA DA FAMÍLIA.</b> Os alunos deram apoio às famílias da instituição, providenciando a contação de histórias e estórias para um grupo de crianças cegas, com foco no estímulo aos sentidos, durante a leitura e não somente a audição. Foi oferecido um lanche, doação de brindes e realização de diversas brincadeiras lúdicas e recreativas. Pais e alunos prestigiaram as atividades. Esta ação social oportunizou aos estudantes colocar em prática estratégias de Administração e Planejamento Estratégico, bem como, ferramentas de pesquisa e análise de mercado.</p>			
--	--	--	--	--

	<p>A doação dos brindes foi feita empresa Víqua Indústria de Plásticos para AJIDEV – Associação Joinvilense para Integração de Deficientes Visuais Professores envolvidos: 02 Acadêmicos: 09 Público Externo: o PI atendeu cerca de 35 crianças</p>			
<p>Promover atividades culturais, artísticas, ambientais e de inclusão social</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implantação e implementação de projetos</li> <li>▪ Inúmeros eventos culturais, artísticos, ambientais e de inclusão social, foram promovidos no decorrer de 2015,2016 e 2017.</li> </ul> <p>Cita-se o evento Stammtisch Junina – FCJ: Promoção com as tradições Juninas através das apresentações culturais envolvendo entre outras, as de Música e Teatro.</p> <p>No período de 2015 a 2017, a partir da realização dos projetos vinculados ao Programa UNIEDU e da realização dos PI's – Projetos Integradores diversas Entidades Beneficentes foram contempladas, com atividades recreativas, arrecadação de produtos de alimentação, higiene e limpeza, entrega de cestas básicas e roupas, organização de bazar beneficente, Recuperação de móveis e manutenção das Instalações , entre outras. A seguir apresentam-se algumas entidades,;</p> <p>Reserva Indígena Tchira-Dju, AJIDEV – Associação Joinvilense de Integração de Deficientes Visuais, IRPH – Instituto de Reabilitação do Potencial Humano; Associação Ecos de Esperança; Sistema Pastoral Carcerário de Joinville; Lar Betânia, AME – Associação de Crianças com Atrofia Muscular Espinhal, Casa de Repouso Idade Feliz, Casa da Amizade, CEI Juarez Machado, CEI do Moro do Amaral, CEI Esperança, CEI Miosótis, CEI Célio Gomes de Oliveira, CEI – Vice Prefeito Ivan Rodrigues, CEI Maria Ofélia Guimarães, Igreja Divino Espírito Santo, Associação de Moradores do Bairro Petrópolis, Moradores do Bairro Bucarein, Centro Social “Um Novo Dia”, Instituto Moriá, Casa Lar Emanuel, Igreja Nossa Senhora Aparecida, Casa do Adalto, Lar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantar grupos de discussão;</li> <li>• Núcleos de debate;</li> <li>• Eventos culturais.</li> <li>• Em 2015, 2016 e 2017, a IES sediou diversos eventos</li> </ul>	<p>A CPA entende que a IES vem cumprindo seu papel social junto a comunidade em que está inserida devido a realização dos projetos do Art. 170, com a orientação metodológica da Prof.MSc Márcia Brand Gomes e orientação para fins de inscrição pelo setor de Benefícios da IES.</p>	<p>Os eventos culturais que já ocorrem na IES:</p> <p>Culturais/Sociais:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PI – 1º Semestre: Diagnóstico Social</li> <li>• PI – 2º Semestre: Impactos Étnicos</li> <li>• Semana Junina</li> <li>• Semana Saudável</li> <li>• Semana Lixo Zero</li> <li>• Projeto Social – Entidades Beneficentes</li> <li>• Art. 170 e 171</li> </ul> <p>No ano letivo de 2017 os projetos de responsabilidade social desenvolvidos por meio do art. 170 e 171 possibilitaram a realização de diversas atividades de cunho social, a saber:</p> <p>a) <b>Projeto Painel Missionária</b>, envolvendo 07 acadêmicos, que realizaram atividades recreativas no Dia da Criança, com um grupo de crianças carentes, do Bairro Profipo de Jlle, na faixa etária de 02 a 15 anos. Além disso, os estudantes elaboraram uma agenda permanente de arrecadação de doativos, tais como: alimentos e produtos de limpeza às famílias.</p> <p>b) <b>Projeto Beneficente Doe Agasalhos</b>, com o fim de criar campanha para arrecadar roupas de inverno, cobertores doados ao IRPH – Instituto de Reabilitação do Potencial Humano, localizado no Bairro Nova Brasília. Esta ação contou com a participação de 04 alunos da IES.</p>

	Emanoel, Abrigo Infante Juvenil.			<p>c) <b>Projeto Solidário Criança Feliz</b>, 04 acadêmicos organizaram a arrecadação de brinquedos doados à Associação Ecos de Esperança, bairro Paranaguamirim.</p> <p>d) <b>Projeto de Reinserção do Detento e do Ex Detento</b>, 03 estudantes do Curso de Direito defenderam a valorização da dignidade dos detentos e ex detentos, com o fim estabelecer um elo entre eles e a família e a sociedade. Instituição responsável: Pastoral Carcerária de Joinville.</p> <p>e) <b>Projeto Código Florestal e Código Florestal e Municipal frente as faixas edificáveis e em áreas de preservação permanente</b>. O objetivo deste projeto consistiu em investigar a divergência entre a Lei Federal (n °12.651/12) e a Lei Orgânica Municipal. Produto Final: Artigo Científico.</p>
Promover e intensificar as parcerias com empresas, ONGs e poder público para viabilizar ações de desenvolvimento social	<p>No ano de 2015, foi inaugurado o Programa CNEC CIDADANIA, de abrangência nacional, que se realiza anualmente no dia 11 de agosto – Dia Nacional do Estudante, com o objetivo de mobilizar os estudantes da educação básica e superior da Rede CNEC, em ações de cidadania.</p> <p>No ano de 2016 no entendimento de que precisamos também educar para Cidadania, foi definido o tema: Cidadania: o que eu tenho a ver com isso?</p> <p>Em 2017, o Evento Natal Legal planejado no decorrer do segundo semestre letivo, pelo Diretório Acadêmico do Curso de Direito e pela Coordenação foi realizado no CEI – Centro de Educação Infantil do Morro do Amaral. Atendeu a comunidade carente desta unidade, com a distribuição de quase 450 brinquedos, 40 cestas básicas para as famílias hipossuficientes, além de saboroso lanche com: cachorro quente, refrigerante, pipoca, bolo de chocolate para 500 participantes. A atividade</p>		<p>Ações relacionadas as atividades sociais, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerando Cidadãos</li> <li>• Natal solidário</li> <li>• Representações junto aos Núcleos de Educação Superior – ACIJ</li> <li>• Representações junto ao COMCITI – Conselho Municipal de Ciência Inovação e Tecnologia</li> <li>• Representação COMDE - Conselho Municipal da Pessoa com Deficiência</li> <li>• Assessoria Jurídica à Comunidade Carente</li> </ul>	

	<p>voluntária contou com alunos vestidos de personagens /heróis em quadrinhos e pintura de rosto. Em agradecimento à IES e ao programa Natal Legal, que está implantado e institucionalizado no calendário de eventos da faculdade, as professoras do citado CEI apresentaram o coral de crianças.</p> <p>A Faculdade CNEC Joinville desenvolve o Projeto Gerando Cidadão que está vinculado ao UNIEDU (Governo do Estado de Santa Catarina – Secretaria de Educação do Estado), abre Espaço de solidariedade e cidadania aliado com ações de lazer e cultura para as crianças devidamente matriculadas na rede Municipal de Ensino e suas famílias, bem como a comunidade em geral de regiões de maior vulnerabilidade social.</p> <p>A assessoria jurídica realizada no último triênio pelo NPJ está detalhada no item Avaliação do NPJ – Núcleo de Prática Jurídica, já citado anteriormente.</p>			
<p>Manter bolsas de estudos oferecidas por meio dos programas públicos de acesso à educação</p>	<p>Continuidade das ofertas de bolsas de estudo:</p> <p>No ano de 2015, o setor de benefícios apresentou os seguintes números de bolsas, a saber: 607 bolsas totais, no valor de R\$ 4.572.413,15, das quais: 244 de filantropia, (98 integrais e 146 parciais), 107 do PROUNI, 213 do FIES, 43 do Programa UNIEDU – Art. 170 e 171.</p> <p>No ano de 2016, a Instituição apresentou crescimento na oferta de Bolsas, com 690 alunos beneficiados, dos quais 399 de Filantropia (115 bolsas integrais e 284 bolsas parciais), 64 PROUNI, 203 ligados ao FIES e 24 alunos pesquisadores do Art. 170/171, no valor total de R\$ 5.923.276,95.</p> <p>Em 2017 o número total de bolsistas atendidos foi de 631 alunos, dos quais 331 vinculados a filantropia(103 bolsas integrais e 228 bolsas parciais), 89 ligados ao PROUNI, 182contratados pelo FIES (76 bolsas integrais e 106 bolsas parciais do FIES), e 15 vinculados a bolsas de projeto de pesquisa do Art. 170.O valor em 2017 de R\$6.239.043,80.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redução do número de bolsas de pesquisa;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participação no Programa Estadual UNIEDU</li> </ul>	<p>A Política de Benefícios apresentou ampliação em relação ao período de 2015 e 2016, com redução para o ano letivo de 2017;</p>

	<p>Percebe-se que os alunos que desenvolveram projetos de pesquisa vinculados ao Art. 170 e 171 em 2016 foi de 24 acadêmicos. E para 2017 o número de alunos envolvidos com iniciação científica reduziu para 15 estudantes do Programa de Bolsas de pesquisa.</p> <p>Vale ainda destacar o FIESCNEC – modalidade de financiamento próprio beneficiou 14 estudantes em 2017, no valor total de R\$ 61.257,00.</p>			
<b>EIXO 3: Políticas Acadêmicas - Ações previstas no PDI</b>				
Ações Programadas na Proposta	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	
<b>Políticas de Ensino, Iniciação Científica e Extensão</b>				
Desenvolver e implantar produtos em consonância com as necessidades do mercado	<p>O PDI quinquênio (2013-2017), expirou e para o quinquênio seguinte a Comissão de Elaboração do PDI, formada por: representantes docentes, discentes, técnicos administrativos e sociedade civil organizada elaborou o novo PDI cuja vigência refere-se ao período de 2018-2022.</p> <p>As metas e ações estão definidas neste novo PDI de acordo com as necessidades de mercado e com o planejamento financeiro.</p>		<p>Implantação de novos cursos de graduação, pós-graduação lato sensu, extensão e qualificação profissional.</p> <p>O PDI (2018-2022), para o próximo quinquênio apresenta quadro com a projeção para novos cursos;</p>	<p>Criar canal com a comunidade, promovendo cursos de extensão para criação de renda e melhoria da qualidade de vida da população;</p>
Aprimorar o processo pedagógico com foco na aprendizagem	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Monitorar o processo e os resultados da aprendizagem</li> <li>▪ Construir fazeres e saberes que tenham sentido, sejam significativos, problematizadores e úteis</li> <li>▪ Exercitar a leitura problematizadora, desenvolvendo a capacidade de análise, interpretação e compreensão</li> <li>▪ Resignificar e problematizar os conteúdos e desenvolver metodologias coerentes</li> <li>▪ Apropriar a metodologia da problematização e colocá-la em prática</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atuação do Núcleo de Estudos e Pesquisas Empreendedoras – NEPE, equipe de Iniciação Científica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantação efetiva de metodologias ativas nas disciplinas, incluindo os projetos integradores</li> </ul>	<p>Após contratação da Coordenadora Acadêmica (2014 a 2017), foi perceptível o alinhamento das ações e o acompanhamento junto aos docentes e a coordenação de Cursos. Mas é necessário desenvolver processo de aprimoramento de metodologias e qualificação do ensino aprendizagem;</p>
Consolidar o programa de pós-graduação em nível lato sensu	<p>Formação continuada para atender às novas concepções de mundo</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliando a modalidade EaD</li> <li>• Apresentações dos TC's via Banner</li> </ul>	

Promover eventos de extensão nas áreas em que atua e necessários à região onde está inserida	Análise para oferta de cursos de extensão em conformidade com as necessidades das demandas regionais	Ampliar a oferta de cursos de extensão		
Promover ambiente investigativo capaz de despertar a capacidade crítica e de reflexão em seu meio acadêmico	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fomentar o espírito investigativo em todos os aspectos da vida acadêmica, buscando a coerência entre práxis e discurso</li> <li>▪ Instaurar o clima investigativo, pautado na ressignificação e problematização das ações pedagógicas, respeitando as características humanas</li> <li>▪ Desenvolver a capacidade de investigar e intervir em diferentes contextos</li> <li>▪ Transformar fatos e situações da atualidade em problemas de investigação que serão o disparador da motivação</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema para desenvolvimento docente (PI's)</li> <li>• Implantação efetiva de metodologias ativas nas disciplinas, incluindo os projetos integradores</li> </ul>	
Promover reformulações e atualizações curriculares nos cursos oferecidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análise das matrizes curriculares e dos planos de ensino das disciplinas visando a adequação destes componentes à atualidade</li> <li>▪ Resgate dos fatos, significados, necessidades e problemas que originaram os conteúdos teóricos, ressignificando-os na realidade do discente</li> <li>▪ Mapeamento dos conteúdos teóricos, classificando-os por componente curricular e por nível, série e disciplina</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matriz atualizada em rede;</li> <li>• Após a definição das disciplinas EaD, se faz necessário investimento tecnológico e de infraestrutura, para viabilizar espaços de estudo e fortalecer os mecanismos das metodologias ativas.</li> </ul>	
Articular o ensino às atividades de iniciação científica e extensão	Aprimoramento dos processos de integração das atividades de iniciação científica e extensão		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentações e exposição dos projetos integradores.</li> </ul>	Estimular a produção científica nos primeiros semestres, promovendo o aperfeiçoamento contínuo no decorrer do curso.
Desenvolver projetos de iniciação científica em parcerias com entidades de fomento	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estímulo à participação da comunidade acadêmica, com vistas ao desenvolvimento do espírito científico</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ações relacionadas a disciplinas estratégicas, para desenvolvimento de produções científicas</li> <li>• Promover evento científico</li> </ul>	Em desenvolvimento nos Projetos Integradores.
Avaliar as práticas pedagógicas desenvolvidas nos cursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organização de encontros com vistas à análise crítica das práticas pedagógicas</li> <li>▪ Planejamento e desenvolvimento de práticas pedagógicas coerentes com o perfil almejado,</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas Técnicas Institucionais;</li> <li>• Planos de ensino elaborados</li> </ul>	No triênio 2015 a 2017, é perceptível ações pedagógicas que promovam apropriação de práticas e problematização, através de atividades

	<p>baseado nas leituras críticas textuais e subjetivas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Compreensão do perfil almejado, por meio de avaliação diagnóstica, da formação continuada de professores e da aplicação de práticas pedagógicas favorecedoras da aprendizagem</li> <li>▪ Promoção da apropriação e inclusão tecnológica nas práticas pedagógicas</li> <li>▪ Incorporação de práticas pedagógicas que expressem as identidades locais e regionais e, a partir delas, a compreensão global</li> <li>▪ Incentivo ao desenvolvimento de práticas pedagógicas problematizadoras.</li> </ul>		<p>considerando o perfil esperado para cada curso;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas Guiadas.</li> </ul>	<p>dirigidas e visitas a empresas e órgãos, Organizações Empresariais, Terminais Portuários, Centro Logístico Integrado e organizações não governamentais, ao órgão do Poder Judiciário de primeira, segunda e terceira instância, "tours" a órgãos públicos como Conselho Federal e Seccional de Ordem dos advogados do Brasil.</p> <p>o</p>
<b>Comunicação com a Sociedade</b>				
Fortalecer a marca CNEC	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Viabilização e implementação da divulgação da marca por várias mídias, com objetivo de alcançar toda comunidade local e regional</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atualização permanente do Site;</li> <li>• Vincular a marca CNEC a outras grandes marcas;</li> <li>• Estar presente em grandes eventos da área.</li> </ul>	<p>Observa-se baixo investimento local/nacional, para divulgação e fortalecimento da marca</p>
Prover e possibilitar mecanismos de integração entre instituição e comunidade local	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promoção de atividades que venham ao encontro das expectativas da comunidade interna e externa, conforme relatado anteriormente</li> </ul> <p>No Triênio 2015 a 2017 a Faculdade CNEC Joinville participou de diversos eventos que possibilitaram a integração da IES com a comunidade local. Destacam-se algumas atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Feira das Profissões realizada em ambientes escolares, a saber: Escola de Educação Básica Profa. Antônia Alpaides Cardoso dos Santos/ Joinville/SC, na Unidade do Senai Sul, no Colégio Celso Ramos, além de apresentar a IES e os cursos, foi aplicado o teste de habilidades e proferida palestra sobre</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos sociais – Promoção de palestras em organizações empresariais e instituições educacionais</li> <li>• Promover eventos do interesse da comunidade (exemplo: Venha conhecer o Elias, Dia da Família, apresentação aberta das Bancas de conclusão de Curso, Semana Jurídica,</li> </ul>	<p>Observa-se que os eventos promovidos internamente são na grande maioria aberto ao público e a comunidade. Porém não exploramos a comunicação destes eventos com a comunidade.</p>

	<p>Planejamento de Carreira para alunos e professores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prêmio de Inovação de Joinville- Expolnovação</li> <li>- SENAI Unidade Sul – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial</li> <li>- Reunião Administrativa das Diretoras da Rede Municipal de Ensino</li> <li>- Conferência de Educação da Região Nordeste – Joinville e Jaraguá do Sul</li> </ul> <p>CONAPE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminário da AJORPEME – Associação de Pequenas e Médias Empresas de Joinville: Núcleo Jovem Empreendedor</li> </ul> <p>A Implementação e implantação de mecanismos que propiciem a integração entre a comunidade e a IES no período de 2015 a 2017 também se deu pelo contato com a sociedade civil, e participação junto as entidades de classe, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comitê Temático das Instituições de Ensino Superior da Associação Empresarial de Joinville - ACIJ,</li> <li>- Conselho Municipal de Ciência, Inovação e Tecnologia - COMCITI,</li> <li>- Conselho da Gerência de Ensino, Comitê Temático da Educação - ACIJ,</li> <li>- Instituto Joinville – Comitê estratégico da Educação, Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa com Deficiência – COMDE.</li> </ul>		<p>Semana do Empreendedorismo, Seminários e Oficinas À comunidade)</p>	
<p>Garantir e ampliar o atendimento da Ouvidoria</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aperfeiçoamento do atendimento da Ouvidoria</li> <li>▪ Aumento do elo de comunicação da instituição com os diferentes interesses da comunidade por meio da ouvidoria</li> </ul>	<p>Melhorar o acompanhamento da CPA e da IES nos relatórios e atendimentos de demanda da Ouvidoria</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manter e fortalecer o canal de comunicação que permanece aberto 24h</li> <li>• Ampliar o acesso com ferramentas usualmente utilizadas (facebook, whatsapp, linkedin e outros)</li> </ul>	<p>Atendimento da Ouvidoria é regido por Regulamento próprio e se deu no último triênio (2015 a 2017) da seguinte forma;</p> <p>O relatório da Ouvidoria identificou que no triênio 2015 a 2017, 238 demandas foram recebidas por email e tratadas por este canal de comunicação interna e externa da IES.</p> <p>Em 2017, 82 atendimentos foram registrados, na sua grande maioria (51) são de alunos da IES que registraram</p>

				<p>reclamações, de itens como: valor da mensalidade, bolsas de estudo reduzidas, lançamento das notas EAD e/ou dificuldade de acesso, reclamação do atendimento dos setores de Benefícios e Tesouraria, prazo de reembolso da mensalidade (pagamento da pontualidade), acesso a internet restrito, entre outros.</p> <p>Em 2016 27 demandas foram atendidas pela Ouvidoria e em 2015 o número de atendimentos foi mais expressivo: 157 registros, dos quais 118 foram identificados como reclamações de alunos sobre questões financeiras e de infra estrutura.</p>
<b>Políticas de Atendimento aos Discentes</b>				
Avaliar a formação e o desempenho do egresso	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acompanhamento do desempenho dos egressos</li> </ul>	A IES não faz controle efetivo da participação dos egressos na instituição.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Os egressos são convidados a participar de uma pesquisa e nos resultados apresentados pode se perceber indicadores favoráveis,</li> <li>• Adicionar ações para atualização do currículo e convites específicos para ex acadêmicos devem ser organizadas.</li> </ul>	<p>Melhorar o canal de comunicação com o egresso</p> <p>Criar mecanismos de controle da participação dos egressos nos eventos institucionais;</p>
Promover e intensificar as parcerias e convênios para o desenvolvimento da formação	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realização de convênios com instituições parceiras para que os discentes possam complementar e qualificar sua formação</li> <li>▪</li> </ul>	A IES não acompanha o desempenho do aluno em campo de estágio;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manter as ações promovidas pela captação de alunos (Palestras e contatos) e convênios com o setor de Benefícios</li> </ul>	<p>No ano de 2015 306 convênios foram firmados, dos quais 88 estagiários do Curso de ADM, 09 ligados ao Curso de CONT, 198 estagiários do Curso de DIR, 04 alunos de GCOM e 05 de LOG.</p> <p>No ano de 2016, o número de empresas conveniadas foi de 261, promovendo também a manutenção da oferta de vagas e estágios aos nossos acadêmicos.</p> <p>Neste mesmo período letivo 261 estudantes firmaram contrato de estágio,</p>

				<p>dos quais 163 do Curso de Direito, turnos Matutino e Noturno, 74 de Administração, 8 alunos de Ciências Contábeis, 9 de Logística e 6 de CGOM.</p> <p>As ações de ampliação iniciadas nos anos letivos anteriores possibilitaram em 2017 a assinatura de 43 novos convênios firmados para fins de estágio, que totalizam ao final de 2017 o número de 1368 organizações parceiras da IES, devidamente cadastradas no NAE – Núcleo de Atendimento do Estudante.</p> <p>Apesar da redução, gradativa de matrículas no último triênio, o Setor de Benefícios manteve equilíbrio no número de estágios firmados.</p>
Acompanhar o desempenho do aluno	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Orientação didática aos alunos com dificuldades de aprendizagem</li> <li>▪ Observado um acompanhamento junto a coordenadora acadêmica, quando identificado e indicado pelo professor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizar o alunado sobre a importância do Nivelamento;</li> <li>• Envolver o Corpo Docente na sensibilização dos alunos que apresentam dificuldades de aprendizagem para matrícula nos cursos de nivelamento</li> </ul>	A IES tem o programa de nivelamento que oferta 06 disciplinas (português, matemática I e II e conhecimentos contemporâneos, Química e Inglês), é possível desenvolver outras formas de promover o aprendizado incluindo oficinas, extensão e EaD.	Também é ofertado atendimento psicopedagógico aos acadêmicos que são encaminhados pelos professores.
Oferecer mecanismos de nivelamento aos alunos ingressantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificação das principais defasagens dos ingressantes por meio do processo seletivo</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Em processo de oferta na modalidade EaD, desde 2015</li> </ul>	
Apoiar a iniciativa do aluno no sentido de organização de eventos e divulgação científica	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incentivo à participação e à organização de eventos internos e externos</li> <li>▪ Otimização dos recursos de divulgação</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resistência do alunado para desenvolvimento científico, resistência a leitura e desenvolvimento textual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar a divulgação do benefício oferecido pelo projeto estadual de bolsas, Art. 170 e 171</li> </ul>	Incentivo e estímulo para produção científica deve ser incorporado a cada disciplina

Fortalecer a participação dos alunos em atividades acadêmicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implementação de programas que estimulem a participação dos alunos em atividades acadêmicas</li> <li>▪ Incentivo à participação dos alunos nos órgãos colegiados e estudantil</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeto Integrador</li> <li>• DCA</li> <li>• Grupos de oração</li> <li>• Grupo de Pesquisa</li> </ul>	Melhorar o incentivo
Manter as políticas de atendimento psicopedagógico	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intensificação das práticas de acompanhamento psicopedagógico</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Em 2016, foram encaminhados 4 atendimentos ao psicopedagogo, promovido acompanhamento junto as turmas (processo contínuo)</li> <li>• Em 2017 o setor de atendimento psicopedagógico continuou o exemplar e necessário trabalho, atendeu cerca de 03 acadêmicos.</li> </ul>	<p>Por meio de Portaria de Nomeação ficou estabelecido para 2017 em diante a Prof. Mônica Bublitz Monich a professora responsável por este atendimento.</p> <p>Na Programação da Jornada Pedagógica de 2017 a IES apresentou a professora Mônica B. Monich ao Corpo Docente para esclarecimentos quanto ao processo de atendimento, tanto de alunos como de professores e técnicos administrativos.</p>

#### EIXO 4: Políticas de Gestão - Ações previstas no PDI

Ações Programadas na Proposta	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	
<b>Políticas de Pessoal e Carreira</b>				
Garantir o desenvolvimento de colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desenvolvimento contínuo da formação teórico-prática</li> <li>▪ Desenvolvimento de políticas para a formação continuada</li> <li>▪ Formação contínua dos colaboradores, com foco no desenvolvimento das competências</li> <li>▪ Foram mantidos incentivos financeiros aos colaboradores para estudar no Campus CNEC. Os benefícios estão citados no documento: Política Interna para Concessão de Benefícios do Campus Educacional da CNEC Joinville.</li> <li>▪ A Rede proporcionou descontos em mensalidades de cursos de graduação e Pós-graduação na modalidade EaD.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plano de Carreira</li> <li>▪ Manutenção dos benefícios financeiros a fim de garantir o incentivo à formação acadêmica (FCJ e Mantenedora)</li> <li>▪ Criar documento com Política para formação continuada dos colaboradores técnico-administrativos (Plano de Carreira - Mantenedora)</li> </ul>	<p>Plano de Carreira homologado;</p> <p>A IES compartilha o PC em reuniões específicas do Corpo Docente;</p>	<p>De acordo com a Legislação o Plano de Carreira Docente não é mais homologado no MTE todavia a IES homologou o citado documento (Processo n. 46.304.002032/2010-14 MTE-GRTE_Joinville), e tem o compromisso de tornar público junto aos professores da Faculdade CNEC Joinville. Este compartilhamento é realizado em reuniões de colegiado.</p>
Desenvolver programa interno de treinamento para capacitação e desenvolvimento dos colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realização de convênios com instituições parceiras para estudos de atualização</li> <li>▪ Não foi realizado convênio com instituições</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pleiteando junto a mantenedora, cursos via EaD</li> </ul>		<p>Priorizar capacitações que permitam os colaboradores desenvolverem as competências e habilidades elencadas no</p>

	<p>parceiras para o incentivo de estudos de atualização.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Iniciou-se de forma tímida cursos na modalidade EaD especificamente para desenvolvimento de competências, no entanto os mesmos não deram sequência e o objetivo não foi atingido.</li> <li>▪ Não foi criado programa interno de capacitação dos colaboradores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Oficializar convênio com instituições parceiras para o incentivo ao desenvolvimentos dos colaboradores.</li> <li>▪ Criar plano de desenvolvimento de competências específicas à área de atuação dos colaboradores, em cursos na modalidade EaD, aproveitando a plataforma Moodle já existente.</li> </ul>		<p>seu perfil profissional e de acordo com o PDI, está dependendo da aprovação do plano de carreira e definição das funções de cada colaborador.</p>
Avaliar o desempenho funcional dos colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acompanhamento e avaliação das ações desenvolvidas pelos colaboradores</li> <li>▪ Criar modelo de avaliação de desempenho funcional.</li> <li>▪ Implantar avaliação de desempenho funcional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizado pesquisa de clima organizacional, promovido pela mantenedora</li> <li>▪ Desenvolver modelo de avaliação e análise do desempenho funcional.</li> <li>▪ Implantar modelo de avaliação de desempenho funcional.</li> </ul>		<p>Feedback dos resultados aos colaboradores assim como criar e propor treinamentos/cursos/incentivos para a melhoria da avaliação.</p>
Aprimorar a política de implementação dos planos de cargos e carreiras	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Levantamento situacional dos colaboradores para posterior enquadramento, de forma gradativa aos planos de cargos e carreiras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plano de carreira estagnado, não evolui as negociação entre a mantenedora e sindicato Homologar o plano de carreira técnico-administrativo.</li> </ul>		<p>Plano de carreira estagnado, não evolui as negociação entre a mantenedora e sindicato. Homologar o plano de carreira técnico-administrativo para evoluir nas demais ações desta unidade no PDI.</p>
<b>Organização e Gestão Institucional</b>				
Implantar central de serviços compartilhados	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promoção da cultura do planejamento estratégico e da gestão compartilhada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Articular processo de Planejamento para a Unidade CNEC Joinville local, criando discussões sobre as atribuições/responsabilidades de cada setor e integrando as metas da mantenedora e Plano de Desenvolvimento</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planejamento Estratégico da mantenedora, concluído e na fase de divulgação e definição do plano de ação. Na FACULDADE CNEC JOINVILLE, o PDI é tratado com Planejamento e é este documento que se cumpre. Porém se faz necessário maior articulação entre os setores para que se cumpra todos os requisitos apresentados.</li> </ul>

		Institucional. ▪ Fazer conhecer o organograma da mantenedora a fim de que as consultas por parte das mantidas sejam realizadas assertivamente.		
Estabelecer redes de parcerias	▪ Implementação e implantação de políticas e mecanismos que efetivem as parcerias	Efetivar novas parcerias, inclusive com instituições do exterior		As parcerias locais são efetivadas diretamente, porém estamos na dependência da mantenedora para as novas parcerias com instituições do exterior
Aprimorar o processo de gestão para o público alvo	▪ Adequação do modelo de gestão pedagógico-administrativo ao cenário contemporâneo	Ok, contratação da coordenadora acadêmica		
Reestruturar o desenho organizacional com foco nos processos	▪ Criação de um ambiente propício para a tomada de decisões coletivas e a participação do corpo social da instituição ▪ Realização de pesquisa de clima institucional visando às intervenções necessárias	▪ Em 2013, efetivado através da ação da mantenedora ▪ A CNEC Joinville está com o Instrumento de pesquisa para o Clima Organizacional, pronto para aplicação em 2017.		A CNEC Joinville, implantou sistema de qualidade total em processos centrais da IES, porém, não avançou em processos gerenciais e de gestão
Implementar a governança corporativa	▪ Diagnóstico de clima e cultura organizacional	▪ Em andamento pela mantenedora		Propõe-se nova pesquisa de clima organizacional para dar subsídios a novas tomadas de decisão no que diz respeito às intervenções necessárias para a melhoria do mesmo.

<b>Sustentabilidade Financeira</b>				
Maximizar os resultados econômico-financeiros	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planejamento e utilização racional e adequada dos recursos financeiros para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e administrativas da instituição com equilíbrio sustentável</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A Gestão financeira centralizada na mantenedora, dificulta na tomada de decisão emergencial</li> <li>▪ Definir caixa mensal para investimento local</li> <li>▪ Promover metas de redução de consumo</li> </ul>		
Aumentar a participação da CNEC no mercado educacional do ensino superior	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planejamento de ações estratégicas para ampliação da participação da CNEC no mercado educacional de forma sustentável</li> <li>▪ No triênio 2015 a 2017, diversas ações efetivas foram realizadas para captação de alunos e para aumentar a participação da IES no mercado de ensino superior, dentre elas citam-se visitas em escolas para proferir palestras sobre o tema Planejamento de Carreira. Escola Heriberto Hulse, Escola Municipal Anita Garibaldi, Escola Municipal Nilson Wilson Bender, Escola Dr. Jorge Lacerda, Escola Municipal Prof. Oswaldo Cabral, Colégio Anaburgo, Colégio Bom Jesus, Colégio Celso Ramos, Colégio do Senai_Sul, Escola Bernardo Tank, Educação de Jovens e Adultos –EJA, entre outras.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partindo da ampliação da oferta dos cursos</li> <li>• Investimento em equipe de vendas</li> <li>• Criar promoções para estimular a matrícula precoce</li> <li>• Reavaliar valores de mercado para se defender das estratégias agressivas da concorrência</li> </ul>	Percebe se a necessidade de criação de uma equipe de vendas
Garantir serviços educacionais de excelência e com a melhor relação custo-benefício	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aperfeiçoamento e ampliação dos serviços educacionais com vistas ao atingimento da excelência sem prejudicar a saúde financeira da instituição</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar novas modalidades de educação, ampliando o perfil do nosso público</li> </ul>	Oferta de novos cursos e cursos em EAD
Reduzir a inadimplência e evasão	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Levantamento das causas que levam à inadimplência e a evasão por parte dos alunos</li> <li>▪ Criação de mecanismos para minimizar os índices de inadimplência e evasão</li> <li>▪ Aumento significativo das mensalidades ocasionou um percentual considerável de evasão e inadimplência.</li> <li>▪ O único mecanismo a fim de minimizar o impacto do aumento do valor das mensalidades foi a concessão de bolsas de estudos interna.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ações para garantir a pertença institucional</li> <li>• Oficinas/nivelamento/compromisso com as atividades acadêmicas</li> <li>• Pleitear junto à mantenedora o reingresso ao sistema Prouni.</li> </ul>	Foi constatado que o valor diferenciado, a oferta de bolsas e a linha de financiamento interno oferecido pela concorrência, levou à transferência de acadêmicos da CNEC JOINVILLE para outras IES's da cidade.

Ampliar o número de alunos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análise de mercado para novos cursos</li> <li>▪ Criação de atratividade para os cursos existentes</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melhoria significativa das ofertas de novos cursos</li> <li>• Ampliação do número de cursos tecnológicos, EaD Graduação e Pós graduação</li> <li>• Manutenção do programa “Mais que Amigo CNEC”</li> <li>• Implantação de novas matrizes curriculares</li> </ul> <p>Aumentar a oferta e divulgação de cursos de extensão</p>	Promover estudos para oferta de novos cursos
Criar política de fidelização de alunos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desenvolvimento de mecanismos de permanência dos alunos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar política de fidelização.</li> </ul>	
Otimizar custos e despesas fixas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaboração de plano de ação para Melhorar infraestrutura tecnológica que permita a otimização de tempo e, que estimule e permita a autonomia do discente e do docente.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unificação de turmas cujas disciplinas são equivalentes.</li> <li>▪ Investimento em salas de estudo</li> <li>▪ Investimento em tecnologia</li> <li>▪ Investimento na atualização de livros</li> </ul>	

EIXO 5: Infraestrutura Física				
Ações Programadas na Proposta	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	
<b>Avaliação da Infraestrutura</b>				
<p>Os itens avaliados no ano de 2016 foram: Anfiteatro Audiovisual, Biblioteca, Biblioteca Virtual, central de cópias, central do acadêmico, papelaria, praça de alimentação, salas de aula, site e teatro de bolso, NAC, NAE, NEPE, NPJ, ouvidoria, secretaria acadêmica, tesouraria. Importante destacar que além desses setores os acadêmicos tem a possibilidade avaliar todas as rotinas da IES, em campo específico aberto no instrumento avaliativo.</p>	<p>No ano de 2015 e 2016, o Instrumento de avaliação no item Infraestrutura, foi dividido em Infraestrutura (física) e áreas de apoio, além da pontuação quantitativa, bem como informações qualitativas, que foram enviadas aos respectivos setores, para que tomassem conhecimento e, na medida do possível, ajustassem seus procedimentos. Segue abaixo o gráfico obtido, no item Infraestrutura física:</p> <p>Identificou-se que os acadêmicos participantes na avaliação institucional consideram a infraestrutura Boa. Apesar de inúmeras manutenções no ambiente, ainda destacam-se melhorias a serem feitas no Teatro de Bolso que atingiu média 7,1 a mais baixa dentre os itens avaliados. A média é justificada na avaliação qualitativa, principalmente pelos acadêmicos do curso de Direito com maior participação. Destaca-se que na avaliação qualitativa 7% dos participantes fizeram comentários a respeito dos itens avaliados. Nos comentários foram apontados aspectos como: ampliação do acervo na biblioteca, com melhorias no excesso de barulho provocado pelo movimento no entorno da biblioteca, também não concordaram com a mudança da Biblioteca Virtual, para o ambiente da biblioteca. Outro aspecto pontuado foi necessidade de melhoria no setor audiovisual com conseqüente melhoria dos equipamentos disponibilizados aos estudantes; e, maior rapidez no atendimento da Central de Cópias. Os estudantes consideram a praça de alimentação e papelaria agradável e com variedade, mas consideram os preços elevados que fogem ao valor aplicado no mercado. No ano de 2016, a reclamação com relação a dificuldade de acesso à internet, voltou a ter um índice significativo, todos os cursos pontuaram esta dificuldade. Outro</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acompanhamento dos relatórios de atendimento da Ouvidoria;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aquisição de novos livros para a Biblioteca;</li> <li>▪ Reforma e ampliação do espaço, com melhoria referente ao excesso de barulho no entorno da mesma;</li> <li>▪ Melhoria na circulação de ar no Teatro de Bolso, para minimizar o cheiro de mofo do ambiente;</li> <li>▪ Preços mais acessíveis e lanches mais saudáveis na Praça de Alimentação para incentivar o consumo dentro da Faculdade e não fora;</li> <li>▪ Quanto ao setor de audiovisual também sugere-se maior proatividade dos colaboradores para resolução de problema técnicos e melhoria dos equipamentos disponibilizados aos acadêmicos: projetos, tomadas, cabos, internet, entre outros.</li> <li>▪ Tornar a Biblioteca um espaço mais acolhedor e atualizado;</li> <li>▪ Ampliar o espaço da Central de Cópias para melhorar o</li> </ul>	<p>Dos itens apresentados no ano de 2016, com relação ao Item Infraestrutura é possível notar comentários parecidos em quase todos os textos dos participantes no que diz respeito à estrutura dos ambientes da Biblioteca e Central de Cópias; Praça de Alimentação, Papelaria e Teatro de Bolso. Sugestões dadas pelos acadêmicos dos Cursos de Graduação, dentro da Avaliação.</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>Análise do Ano Letivo de 2017</b></p> <p>Sobre a aquisição do acervo da Biblioteca a CPA informa que o setor em 2017 tombou cerca de 207 novos títulos. O acervo totaliza os seguintes números: 56.042 títulos de livros, 67.865 exemplares e 45 periódicos vigentes, além disso, estão disponíveis 151 CDs e 298 DVDs.</p> <p>Percebe-se que o acervo aumentou em relação a anos anteriores, em 2016 a IES registou 66.337 exemplares.</p> <p>O número de empréstimos em 2016 foi de 41.845 e 2017 de 36.067 empréstimos efetuados, porém o número de consultas de 2017 (27.001) foi maior que o ano anterior de 26.503.</p> <p>O critério de atualização é garantido pela IES por meio do contrato com a Pearson – Biblioteca Virtual Universitária que</p>

	<p>aspecto apresentado foi a limitação do número de tomas nas salas de aula.</p> <p>Explicita-se que, todos os itens que aparecem como pontos fracos, também se constituem como potencialidade da IES, porém restritos a investimentos financeiros.</p> <p>Em 2017, no período de 15/10 a 31/10/2017 o resumo da avaliação institucional contou 599 participantes de um total de 663 matriculados, ou seja, 91% do público alvo respondeu o instrumento de avaliação da CPA. O total percentual de participantes por curso é de: 92% de acadêmicos do Curso de EN, 93% de GP, 88% de negócios internacionais, 89% de Ciências Contábeis, 70% de GCOM, 64% de LOG e 90% alunos do Curso de Direito.</p> <p>Em 2017, na 1 etapa, do período de 15/05/2017 a 30/05/2017 a infraestrutura recebeu as seguintes notas: 8,4 para o anfiteatro, 7,7 para o setor de Audio Visual, 7,9 para a Biblioteca Física e Virtual, nota 8,0 para a Central de Cópias, 8,1 para a Central do Aluno, nota 7,8 para a Papelaria, 7,7 para a Praça de Alimentação, 7,7 para as salas de aula, 8,1 para o site institucional e 7,1 para o Teatro de Bolso.</p> <p>A Ouvidoria da IES obteve média final 7,8 dos respondentes e a Secretaria Acadêmica foi avaliada com a média final de 8,3.</p> <p>Os núcleos de atendimento da IES também foram avaliados, a saber: média de 7,9 para o NAC, 7,8 para o NAE, 8,0 para o NEPE, média de 8,1 para o NPJ.</p>		<p>atendimento;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sugere-se também a melhoria no tratamento aos estudantes pelos colaboradores que atuam no setor NAE e tesouraria.</li> <li>▪ Investir em tecnologia</li> <li>▪ Diário on line</li> </ul>	<p>permite aos alunos, o acesso ao acervo de livros digitais, composto por milhares de títulos, que abordam mais de 40 áreas do conhecimento. Por meio de uma plataforma intuitiva e ágil, os usuários acessa títulos de mais de 20 editoras parceiras: Pearson, Manole, Contexto, Intersaberes, Papirus, Casa do Psicólogo, Ática, Scipione, Companhia das Letras, Educus, Rideel, Jaypee Brothers, Aleph, Lexikon, Callis, Summus, Interciência, Vozes, Autêntica, Freitas Bastos e Oficina de Textos.</p> <p>Ao analisar os dados da Biblioteca do último triênio percebe-se que o acervo físico aumentou, anualmente, em 2015, com 65.385, em 2016 com 66.337 e em 2017 com 67.865 exemplares, taxa de crescimento de 2% ao ano. O acervo virtual da IES é de 6.289 títulos.</p> <p>Registrou-se em 2016 o número de 1420 e em 2017 1.680 novos tombamentos anuais.</p> <p>Em resumo, ao comparar o citado triênio constata-se que o número de empréstimos foi de 53.405 para 2015, 41.845 empréstimos para 2016 e 36.067 empréstimos do acervo no ano letivo de 2017.</p> <p>As consultas no mesmo período foram de: 34.538 consultas para o ano letivo de 2015, 26.503 consultas para 2016 e 27.001 em 2017. Esta significativa redução nos empréstimos se deve a redução do número de alunos matriculados.</p>
--	---	--	---	---

				<p>É importante informar que o ambiente físico da Biblioteca foi ampliado ao agregar a Biblioteca Virtual que dispõe de 21 computadores, sendo um deles com Teclado em Braille e softwares específicos como: VLibras e DOSVOX. Atualmente a Biblioteca viabiliza 36 baias para estudos individuais e 09 para estudos em grupo, há 146 assentos disponíveis e salas específicas para elaboração de TCC's e para Leitura. O guarda volumes também representa uma ação de melhoria atendida, pois o setor possui 78 guarda volumes, 60 para tamanhos M e 18 tamanho G para mochilas maiores.</p> <p>Sobre a Central de Cópias, Audio Visual e Papelaria a CPA informa que para o ano letivo de 2018, a IES unificou a Livraria com a Central de Cópias. A unificação destes setores atenderá as solicitações dos acadêmicos no que se refere à melhoria e expansão de horário no atendimento da Papelaria/Livraria e Central de Cópias, que estenderá o horário das 7h15min às 22h15min, sem fechar para o almoço.</p> <p>Os colaboradores técnicos administrativos são compartilhados e, portanto, proporcionará maior agilidade no atendimento. Vale mencionar que a equipe participou do programa de capacitação em 2017.2, com o tema: Atendimento e Cliente Satisfeito, ministrado pelo Prof. MSc. Valdir Correa.</p> <p>O setor de Audio visual também foi transferido para um local mais amplo e principalmente próximo do Corpo Docente e Discente. O quesito melhoria dos equipamentos foi tratada pela IES pela manutenção dos equipamentos</p>
--	--	--	--	--

				existentes e o PDI vigente da IES prevê a expansão dos seguintes itens: 10 projetores/data show; 02 TV's; 05 aparelhos de som; 15 telões; 05 quadros móveis; 02 filmadoras; 03 Notes; 03) máquinas fotográficas.
<b>Infraestrutura Acadêmica, Física e Tecnológica</b>				
Garantir a adequação da infraestrutura para a prestação de serviços	Efetivação da infraestrutura física, acadêmica e tecnológica para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e administrativas	Poucos investimentos foram perceptíveis nos dois últimos anos; Faltando cabeamento de rede para o prédio da FACULDADE CNEC JOINVILLE Investimento em laboratórios de informática Readequação da Biblioteca/Biblioteca virtual/laboratórios/salas de estudo ...		Em 2016, inúmeras ações deram andamento, resultando em sensível redução das reclamações em relação a rede wi-fi, porém as demandas aumentaram e a reclamação é persistente e se intensificaram.
Aprimorar o sistema de gestão integrada	Consolidação e aperfeiçoamento do sistema de gestão integrada	Por estarmos desligados do sistema Perseus, a IES, necessita desenvolver controles paralelos.		Integração de sistema com a Mantenedora.

## 6 PROCESSOS DE GESTÃO

Os processos de gestão da IES estão de acordo com Art. 1º, § 1º, da Lei nº 10.861, de 14/4/2004, o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior- SINAES, por finalidade, aponta como:

“(...) a melhoria da qualidade da educação superior, a orientação da expansão da sua oferta, o aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social e, especialmente, a promoção do aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior, por meio da valorização de sua missão pública, da promoção dos valores democráticos, do respeito à diferença e à diversidade, da afirmação da autonomia e da identidade institucional.”

Este relatório integral de autoavaliação Institucional (anos letivos de referência 2015, 2016 e 2017) apresenta as informações que atendem às determinações legais acima mencionadas e instituídas a partir das orientações do SINAES/CONAES e, em sentido mais amplo, reflete sobre o processo de amadurecimento da cultura da avaliação na instituição. E o faz, através de um conjunto de atividades e de ações que norteiam a revisão contínua dos valores e objetivos institucionais.

Neste processo a participação dos atores institucionais na autoavaliação da instituição tornou-se essencial à medida em que, permitiu identificar fragilidades e potencialidades institucionais. Configurou-se assim, em uma importante ferramenta para análise, reflexão e construção de novas formas de aprendizagem, comunicação e ações pedagógicas de transformação.

### 6.1 AÇÕES ACADÊMICO ADMINISTRATIVAS DESENVOLVIDAS A PARTIR DOS RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES

A Comissão Própria de Avaliação-CPA, a partir das reuniões e da análise das evidências apresentadas pela IES, conforme descrito a seguir, desenvolveu durante o período compreendido de 2015 a 2017 ações institucionais voltadas para disseminação da cultura da avaliação, conforme apresentada anteriormente.

Tais ações constituem-se no reflexo do processo de acompanhamento da avaliação institucional, que permitiu sensibilizar a comunidade acadêmica sobre a necessidade da avaliação como instrumento de melhoria da qualidade educacional, bem como a sua contribuição no processo de amadurecimento do projeto acadêmico-institucional.

Em 2015, 2016 e 2017, foram realizadas reuniões ordinárias, conforme quadro abaixo:

QUADRO - REUNIÕES DA CPA REALIZADAS NO ANO LETIVO DE 2015

<b>FACULDADE CNEC JOINVILLE</b>		
<b>Programação Reuniões Ordinárias: TERÇA-FEIRA (17h às 18h) e Extraordinária</b>		
<b>Data</b>	<b>Mês</b>	<b>Envolvidos</b>
24	Fevereiro	Comissão CPA
31	Março	Comissão CPA
25	Junho	Convocação MEC- Curso Direito (Extraordinária)
14	Julho	Comissão CPA
22	Setembro	Comissão CPA
24	Novembro	Comissão CPA

Fonte: CPA (2015)

QUADRO - REUNIÕES DA CPA REALIZADAS NO ANO LETIVO DE 2016

<b>FACULDADE CNEC JOINVILLE</b>		
<b>Programação Reuniões Ordinárias: TERÇA-FEIRA (17h às 18h) e Extraordinária</b>		
<b>Data</b>	<b>Mês</b>	<b>Envolvidos</b>
1º	Março	Comissão CPA
17	Março	Convocação MEC (Extraordinária)
10	Maio	Comissão CPA
05	Dezembro	Convocação MEC (Extraordinária)

Fonte: CPA (2016)

QUADRO - REUNIÕES DA CPA REALIZADAS NO ANO LETIVO DE 2017 – FEV\_2018

<b>FACULDADE CNEC JOINVILLE</b>		
<b>Programação Reuniões Ordinárias: TERÇA-FEIRA (17h às 18h) e Extraordinária</b>		
<b>Data</b>	<b>Mês</b>	<b>Envolvidos</b>
07	Março	Comissão CPA
01	Junho	Comissão CPA
15	Fevereiro	Convocação MEC (Extraordinária)

Fonte: CPA (2017 e 2018)

Reuniões ordinárias foram realizadas para atender as demandas quanto às visitas *in loco* do MEC, para a renovação de reconhecimentos dos cursos de Negócios Internacionais, Marketing e Ciências Contábeis.

Além dos encontros presenciais, com representação significativa dos membros da CPA. A CPA mantém os membros atualizados sobre todos os procedimentos através do e-mail, assim que necessário, enviamos questionamentos e informações para agilizar os tramites e evitar o deslocamento da comissão a IES.

Desta forma, o trabalho desenvolvido pela CPA vem consolidando-se assim, em um processo transparente e participativo, que permite a disponibilização para a sociedade dos resultados obtidos pelo grupo.

Este trabalho resultou no presente documento que apresenta análise das ações propostas no PDI e de seus resultados em termos da melhoria da qualidade da Instituição em cada uma das dimensões avaliadas. O relatório traduz o resultado de um processo de análise e interpretação dos dados obtidos através do instrumento de avaliação, discussões

entre os membros da comissão, representantes de setor, coordenação e direção, sempre que solicitados.

A avaliação institucional tem a função, não apenas de avaliar a qualidade dos serviços ofertados e de prestar contas à sociedade, mas de gerar dados e informações que viabilizem conhecimento capaz de revelar em que medida a instituição tem contribuído para a mudança da qualidade de vida e o desenvolvimento econômico e social na comunidade em que se encontra.

Desta forma, a CPA acredita que a qualidade acadêmica está associada à responsabilidade social da educação superior, que por sua vez é construída socialmente, respeitadas a identidade e a diversidade da IES e de seus atores institucionais.

A Autoavaliação unifica de forma efetiva e sistemática, o processo de gestão nos diferentes momentos decisórios da instituição, propiciando a revisão do seu planejamento, orientando avaliações futuras e estabelecendo mecanismo de melhoria da qualidade da educação em todos os níveis de oferta.

A FACULDADE CNEC JOINVILLE, insere-se num processo educacional que busca melhorias contínuas, propiciando a comunidade interna e externa, uma constante reflexão das políticas, dos programas e dos projetos que favoreçam a gestão em todas as instâncias da IES.

## **7 DEMONSTRAÇÃO DE EVOLUÇÃO INSTITUCIONAL**

### **7.1 SÍNTESE ACERCA DA RELAÇÃO ENTRE PROCESSOS DE GESTÃO, PROCESSOS DE AVALIAÇÃO (INTERNA E EXTERNA) E EVOLUÇÃO INSTITUCIONAL**

A demonstração da evolução institucional está refletida ao longo de seus 18 anos de existência, (Credenciada em 2000), com a participação da coletividade acadêmica interna e externa. O diálogo constante com seus representantes e órgãos colegiados, por meio da análise crítica e legitimação dos objetivos gerais e específicos do processo avaliativo, consolida suas ações, por meio do planejamento e da articulação.

Este processo visa estimular na IES, a discussão dos seguintes itens: a) Gestão e articulação do currículo; b) Contextualização do currículo; c) Coerência entre ensino e avaliação; d) Trabalho cooperativo entre docentes; e) Adequação do ensino às capacidades e aos ritmos de aprendizagem dos alunos; f) Diversificação das formas de avaliação; g) Aferição dos critérios e dos instrumentos de avaliação; h) acompanhamento das avaliações externas da IES.

Todos os aspectos citados acima são temas discutidos com o NDE dos cursos, colegiado e trabalhados nas reuniões pedagógicas e pontualmente, quando identificados problemas recorrentes apontados na avaliação institucional.

Desta forma, apresenta-se o quadro contendo a análise resumida das Ações de Melhorias Sugeridas pela CPA e Realizadas pela Faculdade CNEC Joinville no Triênio 2015-2016 e 2017. Esta síntese elaborada pela Comissão Própria de Avaliação materializa a avaliação interna da IES e subsidia a análise a partir das avaliações externas.

**QUADRO – ANÁLISE RESUMIDA DAS AÇÕES RECOMENDADAS PELA CPA E AÇÕES REALIZADAS NO TRIÊNIO 2015-2016 E 2017**

<b>EIXO 1 – Planejamento e Avaliação Institucional</b>		
<b>Avaliação das Ações Programadas e Realizadas – Indicadores do PDI</b>	<b>Ações Realizadas 2015-2016 e 2017</b>	<b>Ações Recomendadas no Triênio (2015-2016 e 2017)</b>
<b>Planejamento</b>	<p>A IES atendeu ao critério de divulgação do PDI junto a comunidade interna e externa via reuniões com os atores institucionais;</p> <p>O canal de comunicação com a mantenedora é cumprido por meio da Intranet CNEC e FCJ que disponibiliza o acesso a ofícios, resoluções, eventos e demais documentos oficiais que regulam as relações entre a Mantenedora e a Mantida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar a divulgação do PDI e Criar planos de ação, para captar novos parceiros e interessados em apoiar os projetos institucionais.</li> <li>• Ampliar o canal de comunicação com a mantenedora, para identificar e priorizar ações</li> </ul>
<b>Avaliação</b>	<p>A CPA constatou que o planejamento previsto no Projeto de Autoavaliação da IES foi cumprido em sua totalidade.</p> <p>No triênio 2015 a 2017 a CPA realizou todas as avaliações semestrais agendadas no cronograma de aplicação e previstas no CA – Calendário Acadêmico, inclusive cumprindo as etapas descritas a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Processo de Sensibilização; Coleta de dados/diagnóstico, por meio de aplicação de Instrumentos (via central do aluno), envolveu a participação de toda a comunidade acadêmica e levantamento de documentos oficiais/institucionais; Análise de dados; Elaboração de relatórios;</li> <li>- Definição de metas, tendo em vista a melhoria das ações da IES; - Acompanhamento e retroalimentação do processo.</li> </ul> <p>A análise das disciplinas ministradas na modalidade semi presencial foram contempladas no instrumento da IES, todavia a Faculdade CNEC Joinville até o momento não utiliza os relatórios de avaliação das disciplinas semi presenciais gerados pela sede UNICNEC-CEAD - Centro de Educação a Distância.</p> <p>Considerando o expressivo índice de reprovação nas disciplinas semi presenciais (37%) pelo não cumprimento do cronograma de atividades e avaliações e pela falta de interatividade, a CPA sugere ações de sensibilização.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar o processo de modernização, para ampliar e qualificar o processo avaliativo. Por exemplo: implantar uma plataforma tecnológica que garanta a interatividade no momento de aplicação do processo avaliativo.</li> <li>• Ampliar e melhorar a análise estatística dos relatórios;</li> <li>• Utilizar os relatórios da UNICNEC_CEAD instrumento de avaliação da modalidade EAD, no instrumento avaliativo (CPA)</li> </ul>
<b>Auto avaliação Institucional</b>	<p>A IES realizou diversas atividades internas e externas que revelaram uma percepção positiva dos estudantes e da comunidade</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar com a programação de eventos internos e externos;</li> </ul>
<b>Auto avaliação/Docente</b>	<p>Os relatórios de avaliação docente do triênio 2015 a 2017 apresentaram em sua maioria a média 9,0 nos critérios abordados. As Jornadas Pedagógicas realizadas pela IES trabalham as temáticas sobre metodologia de ensino e aprendizagem. Aos</p>	<p>Ações de Docente para Discente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mostrar a importância do acompanhamento da programação e incentivar o acadêmico à se preparar para aula, adiantando leituras e se mantendo atualizados com exercício, trabalhos</li> </ul>

	<p>professores que receberam notas abaixo da média mínima, a IES elaborou plano de ação e acompanhamento deste docente.</p>	<p>programados.</p> <p>Docente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manter atualizado o plano e postar/indexar periodicamente após atualização;</li> <li>• Avaliar os conteúdos desenvolvidos no curso de marketing, pois não atendeu as expectativas dos acadêmicos</li> </ul>
<b>Avaliação do curso</b>	<p>A Faculdade CNEC Joinville cumpre a ação relacionada ao perfil do NDE, mediante as atribuições que estão previstas em regulamento próprio, conforme Art 2º. O Núcleo Docente Estruturante (NDE) é o órgão consultivo responsável pela concepção dos Projetos Pedagógicos dos cursos de graduação e tem, por finalidade, a implantação, implementação e consolidação dos mesmos.</p> <p>Destacam-se os projetos vinculados ao PI – Projeto Integrador dos cursos representam a aplicabilidade de análise para solução de problemas e os conteúdos abordados mantém aderência ao perfil do egresso.</p> <p>A ação prevista de intensificar a oferta de disciplinas nas áreas de Marketing, Comércio Exterior, Negócios Internacionais não foram realizadas pela CNEC Joinville, devido a falta de demanda por estes cursos.</p> <p>A sugestão de reativar o Curso de Sistemas de Informação não foi viabilizada pela falta de demanda (abertura de novas turmas), no último triênio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordenação:</li> <li>• Devido ao cenário observado no ambiente organizacional, se a IES mantiver a proposta de projetos empreendedores, deve-se também ofertar/reactivar o Curso de Sistemas de Informação. O que seria validado para o ambiente de Inovação e tecnologia em todos os cursos.</li> <li>• Intensificar as atribuições do NDE, para promover modernização e suporte na aplicação da matriz.</li> <li>• Fortalecer a oferta de disciplinas relacionadas ao Curso de Comércio Exterior/Negócios Internacionais, favorecendo a identidade profissional e aplicabilidade técnica na área.</li> <li>• Intensificar a oferta de disciplinas relacionadas ao Curso de Marketing, favorecendo a identidade profissional e aplicabilidade técnica na área.</li> <li>• Estimular a participação em eventos e, em intercâmbio.</li> <li>• Apresentar aplicabilidade do conteúdo, problematizando os conteúdos.</li> <li>• Promover maior interação entre os conteúdos e vinculando-os ao perfil do egresso.</li> </ul>
<b>Avaliação do professor</b>	<p>A IES entende que a Jornada Pedagógica é um processo de formação continuada em que profissionais da educação partilham ideias, ensinam e aprendem na coletividade, com o propósito de promover o fortalecimento do processo de ensino, por meio da análise dos indicadores educacionais, dos valores e da cultura praticada pela IES. Trata-se de estimular debates com a comunidade acadêmica objetivando o desenvolvimento de conteúdos e temas relevantes para o aperfeiçoamento do Corpo Docente.</p> <p>Desta forma, a Faculdade CNEC Joinville cumpre a ação de Formação Continuada do Corpo Docente ao realizar, rigorosamente, a Jornada Pedagógica. Vale ressaltar que a Faculdade além de convidar palestrantes externos procura valorizar/aproveitar os talentos internos para ministrar os conteúdos para capacitação.</p> <p>As temáticas realizadas no último triênio e em 2018, foram as seguintes:</p> <p><b>No Ano Letivo de 2018</b> Tema: Tecnologia e Inovação Tema: “Frente aos Novos Desafios: Superação! Ainda parece possível um Elogio à Escola”</p> <p><b>No Ano Letivo de 2017</b> Tema: Ensino Superior – Cenários e tendências. E nós “Professores”?</p> <p><b>No Ano Letivo de 2016</b> Tema: Novos Modelos de Ensino Superior (Metodologias Ativas) Tema: Reestruturação do Novo Modelo Acadêmico: O Papel do Professor. Tema: Acessibilidade: Inclusão da Pessoa com Deficiência no Ensino Superior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover formação continuada aos professores;</li> <li>• Estimular a participação nos treinamentos/Pós-Graduação em EaD, ofertados pela mantenedora.</li> <li>• Consolidar o plano de carreira, prevendo prêmios pelo desempenho na prática docente e cumprimento dos procedimentos burocráticos, como planejamento e cumprimento do plano.</li> <li>• Criar grupos de estudo, para estimular e modernizar o processo de ensino e aprendizagem.</li> <li>• Disponibilizar conteúdos atuais e práticos, para ampliar a interação com o mercado.</li> </ul>

	<p>Tema: Refletindo sobre Educação Inclusiva Tema: Avaliação e Planejamento Projeto Integrador</p> <p><b>No Ano Letivo de 2015</b> Tema: O dia a dia do Professor competente em aula.</p> <p>Sobre o cumprimento da ação relacionada a consolidação do Plano de Carreira a IES aplica ao Corpo Docente a tabela de categorias, enquadramento inicial conforme titulação e de acordo com a seção IV, das premiações por merecimento e antiguidade.</p> <p>A IES atende a ação de criar grupos de estudo por conta dos projetos de pesquisa vinculados ao Programa GERANDO CIDADÃO do UNIEDU, com objetivo de contribuir para a conscientização da importância dos valores de solidariedade, cidadania e justiça social.</p>	
<p><b>Avaliação do Coordenador</b></p>	<p>A Política Portas Abertas (já descrita anteriormente) foi cumprida pela IES no último triênio, pois os alunos tem acesso irrestrito as coordenações de curso por meio de diversos canais de comunicação. Todavia a gestão de agendamento foi aplicada, parcialmente, pela IES;</p> <p>A criação de registros de atendimentos para casos resolvidos pela Coordenação é viabilizado por meio de requerimento próprio preenchido pelo estudante na Secretaria Acadêmica para posterior análise, porém, a IES realiza, parcialmente, o controle estatístico destes acompanhamentos.</p> <p>Considerando a gradativa redução do número de rematrículas dos veteranos e matrículas dos calouros no último triênio (2015 a 2017) a contratação da secretária para dar apoio administrativo aos coordenadores não foi cumprida pela IES.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar o canal de comunicação com discente, através de e-mail, em sala, nos corredores, em reuniões específicas.</li> <li>• Contratação de secretária para coordenadores por curso.</li> <li>• Criar a gestão de agenda de atendimento, sem desconsiderar a política de “portas abertas”.</li> <li>• Criar registro de atendimentos e apresentar estatística de casos resolvidos.</li> </ul>
<p><b>Avaliação do Egresso</b></p>	<p>A IES atendeu ao PDI no que se refere a atualização das matrizes curriculares de todos os cursos ativos com foco nas necessidades do mercado de trabalho. A partir de 2016 os ingressantes (futuros egressos) estão sendo vinculados às matrizes semestrais.</p> <p>O Canal de Comunicação com o egresso é estabelecido pela aplicação manual da avaliação institucional. Todavia, sugere-se parametrizar a avaliação via sistema de gestão acadêmico.</p> <p>O Projeto Egresso de Sucesso está devidamente institucionalizado na IES, pois a faculdade cumpre ação de envolver os egressos nos diversos eventos internos que realiza (depoimentos, palestras, oficinas, talk show, aula magna, etc..), porém, é necessário manter o banco de dados atualizado para facilitar o envio de comunicados.</p> <p>Desta forma, sugere-se inserir no Portal do Egresso implantado no site da IES, um box para atualização cadastral e manter a lista de eventos atualizada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajuste da matriz e ementas, para atender as necessidades de mercado.</li> <li>• Promover eventos para os egressos</li> <li>• Criar canal de comunicação com egressos</li> <li>• Convidar egressos de destaque para participar de eventos/aulas diferenciada</li> </ul>
<p><b>Avaliação da Pós-graduação</b></p>	<p>A CNEC Joinville cumpriu a programação de oferta dos cursos de especialização prevista no PDI. A IES ofertou 06 cursos de pós-graduação lato sensu, com 40 vagas por turma/curso, total de 240 vagas. Em 2016 a IES apresentou 71 alunos concluintes e em 2017 o número de concluintes foi de 25, ou seja, houve uma redução de 65% no número de concluintes da IES. O índice de 85% de vagas ociosas permanece. Todavia, a equipe de vendas não foi operacionalizada pela Faculdade, somente</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerando os dados apresentados, pode-se perceber a necessidade de investimento em divulgação e equipe de vendas</li> </ul>

	algumas ações de divulgação foram executadas, tais como: chamadas em rádio local, distribuição de folders em eventos internos e externos e visitas à empresas de Joinville e região.	
<b>Avaliação do PETC</b>	<p>O PETC desde a sua implantação representou um diferencial na matriz curricular do curso de Administração. Devido a atualização da matriz proposta pelo NDE e a partir da inserção do PI – Projeto Integrador, em 2019 o PETC será remodelado.</p> <p>A Faculdade CNEC Joinville acredita na proposta pedagógica de ao final do curso o acadêmico elaborar trabalho robusto, portanto, os NDE's estão motivados a pensar em proposta para este momento de transição.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar mecanismo de transição do PETC para o modelo do Projeto Integrador</li> </ul>
<b>Avaliação das Provas</b>	A IES cumpriu a meta do PDI em relação aos processos avaliativos, devido as oficinas e cursos de aperfeiçoamento para elaboração e aplicação de provas. A capacitação realizada sobre Práticas Metodológicas e Avaliações Diversificadas atendeu este indicador.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover oficinas para aperfeiçoamento da elaboração e mecanismos de aplicação de prova.</li> <li>• Incluir a problematização nas questões.</li> </ul>
<b>Técnico Administrativo</b>	<p>A CNEC Joinville atendeu ao PDI no que se refere ao Programa de Capacitação Técnico Administrativo pelos cursos realizados no decorrer do ano letivo, bem como, pelas oportunidades de melhoria que são discutidas nas reuniões de setores. É importante destacar que as discussões para melhoria dos processos internos são realizadas e registradas via ata de reunião do Corpo Técnico Administrativo e disponibilizadas na intranet para todos.</p> <p>A ação de incluir o segmento técnico administrativo no questionário de avaliação interna institucional não foi cumprida pela IES. Sugere-se aproveitar o próximo triênio avaliativo (2018 a 2020) para sanar esta pendência.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover divulgação das ações e melhorar a interface com os setores administrativos, promovendo discussões para melhoria dos processos, juntamente ao Sistema da Qualidade</li> </ul> <p>O segmento técnico administrativo não consta no projeto de avaliação institucional</p> <p>Inserir o questionário de avaliação para o segmento Técnico Administrativo</p>
<b>Imagem Institucional</b>	<p>A IES cumpriu com a ação sugerida, na medida em que executou a reformulação do website (<a href="http://faculdadejoinville.cneccbr/">http://faculdadejoinville.cneccbr/</a>), com nova plataforma em formato de blog, que facilita a alimentação de conteúdo (a versão antiga do website estava defasada e não era atrativa);</p> <p>A consolidação da imagem institucional, se deu por meio da solicitação de alteração, via processo n. 23.000.032.264/2017-84, da denominação "Faculdade Cenecista de Joinville" para "Faculdade CNEC Joinville" (decisão da mantenedora para o caráter unificado de suas IES mantidas), este procedimento representou uma ação cumprida pela IES, por meio da Portaria de Alteração de Nomenclatura n. 419/2017, publicada em 14/08/2017 e Portaria de Retificação n. 1.354/2017, de 16/01/2018.</p> <p>Outras ações atendidas para valorizar a imagem institucional, referem-se a:</p> <p>Redesign da marca (logotipo) FCJ, com a adoção do ícone CNEC; criação de uma agenda de posts institucionais na fanpage @fcj.oficial, além do compartilhamento das notícias inseridas no website;</p> <p>Ainda na fanpage @fcj.oficial, devido à crescente demanda de mensagens recebidas (na maioria, dúvidas ou pedidos de informação), o setor de marketing está criando um canal de atendimento ao cliente;</p> <p>Consolidação de eventos internos, como: Semana</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Priorizar a atualização do site;</li> <li>• Desenvolver um trabalho de relacionamento com a comunidade, mantendo a faculdade em evidência durante todo o ano;</li> <li>• Convidar egressos para que participem da vida acadêmica, comparecendo as palestras, oficinas e outras atividades institucionais;</li> <li>• Promover um trabalho interno de valorização da imagem institucional, com campanhas apresentando números e imagens positivas.</li> </ul>

	<p>Jurídica, Café Jurídico, Semana do Empreendedorismo, Semana Lixo Zero, bem como, a comunicação ao público externo pela montagem de stand's da FCJ – na Festas das Flores e Evento de Vendas da Empresa Alcance / Meus Pedidos; Feira das Nações; 2ª edição do Festival de Dança da Melhor Idade, reforçam a imagem da IES;</p> <p>As coordenações de curso realizaram visitas à escolas (feiras diversas e palestras), com o objetivo de auxiliar o estudante na escolha profissional (aplicação do teste de habilidades e competências), bem como a apresentação dos cursos superiores da FCJ. Esta atividade colabora para melhorar a imagem institucional;</p> <p>Foco em ações sociais do Projeto Integrador (PI), o que permite: desenvolver um olhar crítico e social no acadêmico, beneficiar uma parcela não assistida da sociedade e contribuir com o “compromisso social” pregado pela missão da IES valorizam a imagem da IES;</p> <p>A presença dos egressos da IES para proferir palestras para os acadêmicos também são ações realizadas pela Faculdade CNEC Joinville que reforçam a sua imagem institucional.</p>	
<p><b>PDI Autoavaliação Institucional</b></p>	<p>As autoavaliações realizadas pela CPA no triênio 2015 a 2017 possibilitaram a atualização do PDI coerente com a realidade institucional, considerando a inserção regional e as avaliações externas do MEC, no contexto do SINAES, e demais legislações vigentes no ensino superior.</p> <p>Portanto, no âmbito da gestão da IES, os resultados dos processos de autoavaliação configuram instrumento de extrema importância à tomada de decisão.</p> <p>Desta forma, a IES atendeu ao objetivo de fazer com que os resultados obtidos com suas avaliações (interna e externa), sejam refletidos nas ações de melhoria da qualidade das práticas do ensino/aprendizagem, na gestão acadêmica, na organização administrativa e no contato com a comunidade.</p> <p>Os resultados foram compartilhados, inicialmente, com os coordenadores que se reúnem para pensar nas ações para correção dos problemas pedagógicos apontados pela CPA. Os relatórios resumidos foram publicados no mural institucional específico da CPA, ficando à disposição de toda a comunidade interna e externa. No que tange às avaliações externas realizadas pelo INEP, a CPA analisa os relatórios produzidos e encaminha às coordenações e NDE's dos cursos promovendo discussão junto as lideranças de cada setor, estas por sua vez, estudam as fragilidades apontadas e procuram, junto à administração, corrigi-las.</p> <p>Portanto, a IES cumpriu o processo de autoavaliação institucional que está implantado e atende as necessidades institucionais como instrumento de gestão e de ações acadêmico-administrativas de melhoria institucional. Além disso, este processo de autoavaliação institucional no triênio 2015 a 2017 se consolidou pela aplicação semestral constante, prevista em CA – Calendário Acadêmico.</p> <p>A IES não conseguiu cumprir, integralmente, a divulgação (devolutiva) dos resultados dos relatórios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contato através de e-mail para disponibilizar os resultados das avaliações, institucionais, por setor/área de apoio;</li> <li>• Dar continuidade as Reuniões Administrativas, criando uma dinâmica para apresentação por área. Apresentando suas ações e projetos que estão em andamento.</li> <li>• Análise dos instrumentos utilizados para pesquisa, facilidade na disponibilidade e acesso para participação;</li> <li>• Os dados são analisados pela CPA, pelos coordenadores de curso e responsáveis pelos setores e pela diretoria e coordenação acadêmica.</li> <li>• Agendar reuniões com os setores avaliados, para apresentar os dados e combinar planos de ação</li> <li>• Análise dos resultados;</li> <li>• Promover grupos de discussão, junto as lideranças de cada setor;</li> <li>• Acompanhamento do sistema da qualidade.</li> <li>• Atualização dos informativos</li> </ul>

	em sala de aula para os estudantes. Percebe-se que os alunos conhecem o processo de avaliação interna, mas ainda apresentam dificuldades para relacionar como resultado de trabalho da CPA.	
<b>EIXO 2 : Desenvolvimento Institucional</b>		
Avaliação das Ações Programadas e Realizadas – Indicadores do PDI	Ações Realizadas 2015-2016 e 2017	Ações Recomendadas no Triênio (2015-2016 e 2017)
<b>Missão</b>	Apesar da IES não ter implantado um Grupo de Discussão específico a missão foi cumprida por meio das discussões e análises realizadas pela Comissão de Elaboração do PDI, pelos órgãos colegiados da IES, tais como: NDE, CPA, Colegiado Acadêmico e Conselho Superior. Inclusive a visibilidade do cumprimento das ações estabelecidas no cronograma do PDI se deu pela comunicação entre estes atores institucionais e a publicação dos relatórios da CPA nos murais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionar nova liderança para que declare a missão da IES;</li> <li>• Criar grupos de discussão sobre a missão;</li> <li>• Traduzir a missão em ações, para que se torne perceptível a toda a comunidade acadêmica.</li> </ul>
<b>Plano de Desenvolvimento Institucional</b>	<p>O plano de ação compatível com o proposto no PDI da Faculdade CNEC Joinville resultou de um trabalho coletivo que, além de considerar a trajetória histórica da Instituição, identificou potencialidades e desafios. Este trabalho subsidiou a retomada periódica da missão, visão e valores institucionais e a definição dos principais objetivos estratégicos e das metas da IES.</p> <p>Desta forma, os processos de planejamento e avaliação institucional tem sua referência inicial a partir do PDI, visto que inicialmente as premissas da autoavaliação partem da análise e acompanhamento do desenvolvimento das metas previstas e a capacidade institucional de cumpri-las no prazo previsto.</p> <p>O PDI tem a capacidade de se articular com a realidade institucional, por balizamentos fundamentais e princípios orientadores da Instituição, definindo as diretrizes para o ensino, as práticas investigativas e a extensão.</p> <p>Com isto, a Faculdade CNEC Joinville atendeu à sugestão da CPA no que se refere a criação do plano de ação no PDI vigente, identificando potencialidades e fragilidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar plano de ação compatível com o proposto no PDI e Planejamento Institucional</li> <li>• Considerando que o PDI (2103-2017), expirou e que a IES já elaborou o PDI do próximo quinquênio (2018-2022), se faz necessário o compartilhamento com todos os atores institucionais.</li> </ul>
<b>PDI Missão e PDI</b>	O alinhamento e o cumprimento do plano de ações estabelecido pela IES no PDI estão sendo implantadas gradativamente, principalmente de acordo com a previsão orçamentária prevista na planilha financeira.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniões c/ direção e Reuniões Administrativas semanalmente, foram realizadas até a metade do ano (Com a ausência da Direção as reuniões deixaram de acontecer)</li> <li>• Construção do plano de ação com base no Planejamento e metas estipuladas pela REDE;</li> <li>• Melhorar o alinhamento das ações.</li> </ul>
	A ação para contratar a Coordenação Acadêmica foi cumprida pela IES em Setembro de 2017, com professor de (TI) Tempo Integral com 44 h/a semanais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompanhamento;</li> <li>• Contratação da Coordenadora Acadêmica Período de Gestão 1º semestre de 2014 ao 1º semestre de 2017;</li> <li>• Melhoria do alinhamento das ações.</li> </ul>
<b>PDI Responsabilidade Social</b>	<p>A IES vem cumprindo o indicador de responsabilidade social por conta das várias ações que foram realizadas no último triênio, a saber:</p> <p>- As ações de comunicação visual na IES foram atendidas pela reestruturação do site; pelas peças publicitárias produzidas pelo setor de MKT para divulgação nas diversas campanhas; pelos brindes promocionais;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melhorar a comunicação visual na IES;</li> <li>• Preparar melhor, funcionários e professores, com ações, eventos, reuniões que resgatem o princípio e a constituição da rede CNEC, através de projetos em EaD e outros.</li> <li>• Recomenda-se algumas ações e investimentos para garantir nossas ações;</li> <li>• Promover adaptações de infraestrutura, como piso tátil, leitores em braille em acessos as salas;</li> <li>• Percebe se na estrutura, grande preocupação</li> </ul>

	<p>As adaptações estruturais físicas, pedagógicas e tecnológicas foram atendidas/implantadas pela IES e estão descritas no Eixo 5. Além disso, destaca-se que a IES estabeleceu no seu PDI diretrizes para que os estudantes que necessitam de atendimento especial possam participar dos diversos programas de apoio ao discente ofertados pela Faculdade, tais como: formas de acesso, acolhimento, apoio pedagógico, apoio financeiro, apoio psicopedagógico, nivelamento, monitoria, apoio em eventos, atividades extracurriculares, organização estudantil).</p> <p>Estes programas trazem benefício aos estudantes se, desde a sua concepção, estiverem em consonância com os princípios da educação inclusiva, prevendo ações de acessibilidade em seu amplo espectro.</p> <p>Sobre o Programa UNIEDU- Art 170 e 171, em 2017 04 projetos e 01 artigo científico foram elaborados e aplicados em instituições do terceiro setor. Os alunos bolsistas são selecionados pelo NAE e pelo Setor de Supervisão de Políticas Educacionais do SC, em seguida são orientados a montar um plano de trabalho para identificar e atender as necessidades das instituições carentes.</p> <p>Os projetos de responsabilidade social realizados em 2015, 2016 e 2017 estão institucionalizados na Faculdade CNEC Joinville, pois são realizados anualmente. Desta forma a IES atendeu o indicador de responsabilidade social ao dar continuidade aos eventos culturais e artísticos e a presença assídua nos núcleos em que mantém assento.</p> <p>O Natal Legal, atende anualmente, 450 crianças e famílias carentes do CEI do Morro do Amaral – Jlle e há envolvimento de cerca de 50 alunos voluntários e 12 da comunidade externa.</p> <p>O perfil de responsabilidade social da IES se comprovou pelas ações realizadas junto as seguintes entidades: AJIDEV – Associação Joinvilense de Integração de Deficientes Visuais, IRPH – Instituto de Reabilitação do Potencial Humano; Associação Ecos de Esperança; Sistema Pastoral Carcerário de Joinville; Lar Betânia, AME – Associação de Crianças com Atrofia Muscular Espinhal, Casa de Repouso Idade Feliz, Casa da Amizade, CEI Juarez Machado, CEI do Moro do Amaral, CEI Esperança, CEI Miosótis, CEI Célio Gomes de Oliveira, CEI – Vice Prefeito Ivan Rodrigues, CEI Maria Ofélia Guimarães, Igreja Divino Espírito Santo, Associação de Moradores do Bairro Petrópolis, Moradores do Bairro Bucarein, Centro Social Um Novo Dia, Instituto Morjá, Casa Lar Emanuel, Igreja Nossa Senhora Aparecida, Casa do Adalto, Lar Emanuel, Abrigo Infante Juvenil.</p> <p>A Assessoria Jurídica a IES cumpriu este critério social considerando a prestação de serviços executada pelo NPJ da Faculdade CNEC Joinville à comunidade carente. Este serviço no último triênio apresentou os seguintes dados:</p> <p>Em 2015 o total de ações abertas foi de 428, em 2016 foram 446 ações protocoladas e em 2017 o total de ações abertas foi de 353.</p> <p>Em 2017 85% da demanda foi de atendimentos diversos, 10% de ações protocoladas e 7% de audiências realizadas.</p>	<p>com relação a garantia da acessibilidade aos acadêmicos, principalmente quando diagnosticados (Necessidade latente de adaptação na Estrutura física da IES);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantar grupos de discussão;</li> <li>• Núcleos de debate;</li> <li>• Eventos culturais.</li> </ul> <p>Em 2016, a IES sediou eventos culturais/Sociais:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PI – 1º Semestre: Diagnóstico Social</li> <li>• PI – 2º Semestre: Impactos étnicos</li> <li>• Semana Junina</li> <li>• Semana Saudável</li> <li>• Semana Lixo Zero</li> <li>• Projeto Social – Entidades Beneficentes Art. 170 e 171</li> <li>• Ações relacionadas as atividades sociais, como:</li> <li>• Gerando cidadãos</li> <li>• Projeto Social do Acadêmicos 2º ano AEN - 2016</li> <li>• Natal solidário</li> <li>• Representações junto aos Núcleos de Educação Superior – ACIJ</li> <li>• Representações junto ao COMCITI – Conselho Municipal de Ciência Inovação e Tecnologia</li> <li>• Representação COMDE - Conselho Municipal da Pessoa com Deficiência</li> <li>• Assessoria Jurídica à Comunidade Carente</li> <li>• Processo garantido e ampliado em relação ao ano anterior.</li> </ul>
--	---	---

	<p>A IES cumpriu a ação de responsabilidade social por meio da concessão de bolsas de estudo para 607 estudantes em 2015 no valor de R\$4.572.413,15. Em 2016, o valor de R\$ 5.923.275,95 beneficiou 690 alunos e em 2017 o valor foi de R\$ 6.239.043,80 para 631 acadêmicos.</p> <p>Destaca-se ainda que de acordo com a Portaria nº 1.354, de 18/12/2017, publicada no DOU nº 242, terça-feira, 19/12/2017, Art. 1º a IES fica qualificada como Instituição Comunitária de Educação Superior.</p> <p>A Responsabilidade Social da IES, se dá pela implantação do PI nos Cursos de Direito, Administração, Ciências Contábeis e Tecnologia que realizaram trabalhos de ação social. A partir da ação comunitária os acadêmicos tiveram a oportunidade de trabalhar de maneira interdisciplinar, considerando que o trabalho escrito é uma compilação de atividades e relatórios das disciplinas ministradas no decorrer dos semestres.</p> <p>Esta prática interdisciplinar se viabiliza na utilização de conteúdos científicos e ferramentas de gestão para melhorar a organização dos processos. Além disso, o PI se revelou uma possibilidade da IES e seus atores institucionais desenvolverem o exercício da cidadania e da responsabilidade social.</p> <p>Este viés está alicerçado no PDI em que a Faculdade CNEC Joinville (...) concebe sua responsabilidade social como amplitude de sua ação formadora e educadora, tendo conhecimento de ser agente de transformação e desenvolvimento social. (...)</p> <p>Em síntese, a elaboração gradual de projetos integradores pressupõe autodesenvolvimento da capacidade criativa dos discentes, trazendo inovação para o auto aprendizado, autodomínio na gestão do tempo e a percepção sobre a importância desse trabalho para seu desenvolvimento pessoal, profissional e cidadão.</p> <p>O Curso de Direito estabeleceu como objetivo do PI proporcionar aos acadêmicos o desenvolvimento de habilidades analíticas e argumentativas acerca da realidade social através da produção, por cada turma, de uma cartilha e um vídeo/documentário sobre um dos temas designados. As pesquisas realizadas e apresentadas em formato de artigo científico que abordaram temas como: Violência, Sistema Prisional, Liberdade, Doação de Órgãos, Dignidade do Ser Humano, as Consequências Jurídicas da Violência Virtual; Reflexão sobre Educação Inclusiva.</p> <p>Ainda, tratando sobre o Curso de Direito da Faculdade CNEC Joinville, o NPJ, que tem funcionado desde 2009, aplica métodos, em especial a conciliação, a negociação e a mediação de conflitos à população carente que procura apoio jurídico na IES.</p> <p>Desta forma, o NPJ, por meio da atividade de Mediação e Arbitragem a partir da sanção presidencial e do início da vigência do Novo Código de Processo Civil - Lei nº 13.105, de 16 de março de 2015, diversos métodos não adversariais de solução de conflitos (MASC) tiveram a inserção e/ou aprimoramento no texto legal e houve sensível avanço na implementação desses métodos nos Núcleos de Prática Jurídica (NPJ).</p>	
--	--	--

	<p>Considerando que a grande parcela da população atendida no NPJ é na área de Direito de Família, podem-se apontar como protocoladas 251 novas demandas judiciais em 2017, sendo 23 demandas levadas à mediação familiar. O número é bastante considerável, principalmente quando se leva em conta o resultado positivo de resolução dos conflitos por este método (mediação familiar).</p> <p>Há que se ressaltar que todos os casos jurídicos atendidos pelo NPJ passam por prévia tentativa de conciliação e/ou negociação.</p> <p>Outra ação de responsabilidade social se cumpriu pela visita realizada à Reserva Indígena Tchira-Dju / Araquari-SC, com o fim de contribuir para uma sociedade mais justa e equitativa. Cita-se também a Exposição Fotográfica Ñandeva EKuéry – Etnias.</p> <p>A CNEC Joinville faz parte do Evento Nacional LIXO ZERO, que tem como fim: gerar a conscientização e a disseminação do conceito LIXO ZERO, por meio de práticas sustentáveis evitando o desperdício e a geração de lixo. De 2015 a 2017, para atender o objetivo deste projeto várias ações foram realizadas na Semana Lixo Zero na FCJ e nas Edições do TED HALL, Warm up: Evento Me Pega, Brechó FCJ, Concurso de Looks Customizados; Troca de Livros, Oficina das Catarinas, Cosméticos Naturais, Concurso da Melhor Composteira. Apresentação da Empresa Ambiental de Joinville; Exposição de Entidades Beneficentes, Palestra sobre Inteligência Emocional.</p> <p>Por se tratar de um projeto nacional, a participação da cidade de Joinville gerou os seguintes indicadores em 09 (nove) dias de atividades: 12 ações efetivas, 09 instituições de ensino envolvidas, 8 organizações públicas 120 privadas e 11 do terceiro setor. 550 crianças receberam informações sobre educação ambiental, 4.000 participantes indiretos e 200 mil pessoas foram impactadas pelo conceito LIXO ZERO. 35 palestras foram proferidas, 5 visitas técnicas, 17 oficinas realizadas, 03 limpezas de parque e diversas exposições e campanhas.</p>	
<b>EIXO 3: Políticas Acadêmicas</b>		
<b>Avaliação das Ações Programadas e Realizadas – Indicadores do PDI</b>	<b>Ações Realizadas 2015-2016 e 2017</b>	<b>Ações Recomendadas no Triênio (2015-2016 e 2017)</b>
<b>Políticas de Ensino, Iniciação Científica e Extensão</b>	<p>As Políticas descritas no PDI da IES atendem as DCN's para Educação das Relações Étnico-Raciais, para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena, nos termos da Lei n° 9.394/96, com a redação dada pelas Leis n° 10.639/2003 e N° 11.645/2008, e da Resolução CNE/CP n° 1/2004, fundamentada no Parecer CNE/CP N° 3/2004.</p> <p>Estas ações afirmativas de defesa e promoção dos direitos humanos e igualdade étnico-racial se apresentam no cotidiano da IES por meio do seu posicionamento explícito contra qualquer tipo de discriminação e de preconceito.</p> <p>Na prática, tal posicionamento se traduz na inserção, em todos os cursos, de disciplinas que discutem estes temas de forma transversal, abrindo espaço para que o aluno possa perceber a importância que tais ações e políticas ligadas à mesma, tem no mundo contemporâneo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar canal com a comunidade, promovendo cursos de extensão para criação de renda e melhoria da qualidade de vida da população;</li> <li>• Após contratação da Coordenadora Acadêmica, foi perceptível o alinhamento das ações e o acompanhamento junto aos docentes e a coordenação de Cursos.</li> <li>• Atuação do Núcleo de Estudos e Pesquisas Empreendedoras – NEPE, equipe de Iniciação Científica;</li> <li>• Implantação efetiva de metodologias ativas nas disciplinas, incluindo os projetos integradores</li> <li>• Ampliação da modalidade EaD</li> <li>• Apresentações dos TC's via Banner</li> <li>• Definir tema para desenvolvimento docente</li> <li>• Responsabilidade Social</li> <li>• Ampliar a oferta de cursos de extensão</li> <li>• Tema para desenvolvimento docente (PI's)</li> <li>• Implantação efetiva de metodologias ativas</li> </ul>

	<p>Associado a esta ação pedagógica, a Faculdade abre espaço para a defesa de direitos humanos e igualdade étnico-racial, também através da realização de atividades de extensão que promovam este debate e assegurem a formação de um profissional que tenha como marca a capacidade de analisar seu tempo, de forma crítica.</p> <p>A IES também realizou ações voltadas as Políticas Ambientais, conforme estabelece a Lei nº 9.795/99 e Decreto nº 4.281/2002, tais atividades estão contempladas, transversalmente nos componentes curriculares dos cursos. Além disso, a instituição promoveu programas e ações junto à comunidade acadêmica e sociedade civil, que abordaram o tema.</p> <p>As visitas técnicas foram cumpridas pela IES, no decorrer do triênio apurado, diversas viagens técnicas e visitas à empresas locais foram realizadas. Abaixo apresentam-se algumas empresas joinvileenses: Termotécnica; TOTVS; MULTILOG - Unidade da Perini Business Park; Empresa Docol S/A; Empresa Shultz ; Empresa Fundação Softville ; Arroz Vila Nova; Porto de Itapoá e Empresa Clif, Neogrid, Victoria Motor Home, CRA,</p> <p>Em outras Regiões: Empresa HAVAN/ Barra Velha/SC; Ambev/Lages/SC; Empresa Ecer/Caçador/SC;</p> <p>Esta prática pedagógica envolveu todos os cursos de Administração e Tecnologias e está integrada com as matrizes curriculares, contou com cerca de 16 professores/disciplinas e mobilizou em média 250 estudantes.</p> <p>A Faculdade CNEC está ciente que devido a questões de normas empresariais, há limite de espaço físico e quantidade de alunos por empresa visitada. De qualquer forma alerta-se à IES que devido a desvios de comunicação entre os cursos/professores algumas empresas foram visitadas em “duplicidade”, como foi o caso da DOCOL. Sugere-se ação pedagógica integrada para o próximo período letivo.</p>	<p>nas disciplinas, incluindo os projetos integradores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Matriz atualizada em rede;</li> <li>• Necessita de suporte da mantenedora para definição e ajustes do Sistema Acadêmico;</li> <li>• Após a definição das disciplinas EaD, se faz necessário investimento tecnológico e de infraestrutura, para viabilizar espaços de estudo e fortalecer os mecanismos das metodologias ativas.</li> <li>• Apresentações e exposição dos projetos integradores.</li> <li>• Ações relacionadas a disciplinas estratégicas, para desenvolvimento de produções científicas</li> <li>• Promover evento científico</li> <li>• Ações acadêmicas/pedagógicas</li> <li>• Visitas Técnicas Institucionais: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organizações Empresariais,</li> <li>○ Terminais Portuários,</li> <li>○ Centro Logístico Integrado e organizações não governamentais,</li> <li>○ Visitas as organizações e apresentados através de relatórios,</li> <li>○ Planos de ensino elaborados considerando o perfil esperado para cada curso,</li> </ul> </li> <li>• Visitas aos órgãos do Poder Judiciário de primeira, segunda e terceira instância, “tours” a órgãos públicos como Conselho Federal e Seccional de Ordem dos advogados do Brasil, Polícia Federal, dentre outros.</li> <li>• Integrar as matrizes semestralmente, promovendo sincronismo e encadeamento nos cursos.</li> </ul>
<p><b>Comunicação com a Sociedade</b></p>	<p>A IES cumpriu a Política de Comunicação com a Sociedade (interna e externa), que está estabelecida no PDI por conta das seguintes ações realizadas:</p> <p>A IES atendeu a política de comunicação interna, pois as ações estão institucionalizadas, inclusive pela própria estrutura organizacional, ou seja, pelos comunicados oficiais da IES como por exemplo: portarias internas, resoluções, editais, Calendário Acadêmico-(CA), Guia do Aluno, Guia do Professor, banner, mensagens virtuais, além da publicação dos resultados da Avaliação Institucional da CPA, de notícias diversas em sala de aula e/ou no quadro de avisos.</p> <p>Em síntese, a comunicação interna se dá por meio de reunião com professores, pessoal técnico administrativo, representantes de turma, reunião de órgãos colegiados, com o NDE e Conselho Superior. Outras ferramentas de comunicação e interatividades são aplicadas pela faculdade, tais como: Intranet da Mantenedora, Intranet Interna, Atas de Reunião Docente e Técnico Administrativo, folhetos e comunicados diversos elaborados e compartilhados pelo setor de Marketing e afixados nos murais distribuídos em todos os ambientes e áreas de convivência e também encaminhados por</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atualização permanente do Site;</li> <li>• Vincular a marca CNEC a outras grandes marcas;</li> <li>• Estar presente em grandes eventos da área.</li> <li>• Eventos sociais – Promoção de palestras em organizações empresariais e instituições educacionais</li> <li>• Promover eventos do interesse da comunidade (exemplo: Venha conhecer o Elias, Dia da Família, apresentação aberta das Bancas de conclusão de Curso, Semana Jurídica, Semana do Empreendedorismo, Seminários e Oficinas À comunidade), Meeting Coffee, Ted Hall;</li> <li>• Manter e fortalecer o canal de comunicação que permanece aberto 24h</li> <li>• Ampliar o acesso com ferramentas usualmente utilizadas (<i>facebook, whatsapp, linkedin</i> e outros)</li> <li>• Os egressos são convidados a participar de uma pesquisa e nos resultados apresentados pode se perceber indicadores favoráveis,</li> <li>• Adicionar ações para atualização do currículo e convites específicos para ex acadêmicos devem ser organizadas.</li> <li>• Manter as ações promovidas pela captação de alunos (Palestras e contatos) e convênios com o setor de Benefícios.</li> </ul>

	<p>email.</p> <p>A Faculdade CNEC Joinville atendeu a sua política de comunicação com a sociedade externa por decorrência de suas atividades educacionais e entende que a comunicação com os agentes externos é fundamental para que suas ações sejam propostas, revistas e redimensionadas.</p> <p>Neste sentido, interage por meio de seus acadêmicos, professores, técnicos administrativos e setores específicos, a saber: Setor de Marketing, Coordenação de Curso, Canal da Ouvidoria, CIPA, com as mídias informatizadas, como por exemplo, as redes sociais, promoção de palestras em escolas e empresas: PROJETO FEIRA DAS PROFISSÕES, FEIRA DAS NAÇÕES, SEMANA JURÍDICA, CAFÉ JURÍDICO, JURI SIMULADO, CICLO DE PALESTRAS DE DIREITO, FEIRA DO EMPREENDEDORISMO E SEMANA DE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO; VISITAS TÉCNICAS, TED HALL, MEETING COFFEE, DEFESAS DE TCC, AULA MAGNA.</p> <p>Estes eventos também estão institucionalizados, pela sua prática presente e constante realização, pois há programação semestral e/ou anual definidas em calendário acadêmico e portanto, atendem a missão da IES.</p> <p>Em relação a 18ª. Edição da Semana do Empreendedorismo e Gestão, do Curso de ADM, realizada em 2017, possibilitou promover à comunidade acadêmica interna e externa um momento de reflexão sobre gestão empresarial, técnicas inovadoras e eficazes e os novos gestores do mercado de Joinville.</p> <p>A coerência das ações de comunicação com a sociedade em relação às políticas descritas nos documentos oficiais da Faculdade CNEC Joinville, são evidenciadas da seguinte forma: Relatórios da CPA, PDI, RI, Manuais, Regulamentos, Convênios firmados, inclusive para fins de estágio curricular, entre outros.</p> <p>A comunicação externa também foi estabelecida pelas campanhas de Rádio, Facebook, WhatsApp, Biombos, Flyers, Portal Institucional(<a href="http://www.faculdadecnec.joinville.com.br">www.faculdadecnec.joinville.com.br</a>) que reuni as informações sobre os serviços educacionais prestados, bem como disponibiliza à comunidade acadêmica o autoatendimento, facilitando a interação com os sistemas acadêmico e de controle administrativo da IES. Vale informar que a apresentação e divulgação da imagem por meio eletrônico se dá pela padronização de logotipos para os projetos da instituição.</p> <p>As visitas as escolas (públicas e privadas), refletem a comunicação com a Sociedade. No triênio de 2015 a 2016, aproximadamente 80 escolas foram visitas pela IES. Os alunos da rede privada e na sua maioria da rede pública tiveram a oportunidade de receber orientações quanto ao planejamento da carreira profissional. Ao final do evento aplica-se também o teste de habilidades.</p>	
--	--	--

<b>EIXO 3: Políticas Acadêmicas</b>		
<b>Avaliação das Ações Programadas e Realizadas – Indicadores do PDI</b>	<b>Ações Realizadas 2015-2016 e 2017</b>	<b>Ações Recomendadas no Triênio (2015-2016 e 2017)</b>
<b>Políticas de Atendimento aos Discentes</b>	<p>O Programa de Nivelamento da IES está institucionalizado e é cumprido, por meio da publicação de Edital/ Calendário para oferta de 06 disciplinas, a saber: Matemática I e II, Português, Conhecimentos Contemporâneos, Química e Inglês, cada matéria com carga horária de 20h. As respectivas disciplinas são ofertadas, a partir de 2015, pelo sistema AVA, ou seja, na modalidade EaD, sem custo para os alunos regularmente matriculados.</p> <p>A Faculdade CNEC Joinville atendeu ao previsto no PDI quanto a rotina de acompanhar o desempenho dos alunos, além da análise dos relatórios de notas no decorrer do ano letivo, os professores nas reuniões de colegiado identificam os alunos com dificuldades de aprendizagem que necessitam de orientação didática.</p> <p>Vale ainda destacar que o atendimento Psicopedagógico consiste, normalmente, em duas etapas: a anamnese e o acompanhamento aos discentes. A escuta inicial e a entrevista dão base para a escolha das melhores estratégias, ferramentas para favorecer o aprendizado, orientações e encaminhamentos necessários. O acompanhamento ocorre durante o processo de aprendizagem na instituição, com reavaliação continuada dos resultados esperados e atingidos. Sugere-se à IES aprimorar o controle dos atendimentos via prontuários.</p> <p>No triênio 2015, 2016 e 2017, foram encaminhados em média 08 atendimentos ao psicopedagogo, promovidos pelo acompanhamento junto as turmas. A IES entende como processo contínuo e permanente.</p> <p>Em 2017, por meio da Portaria de Nomeação específica, o núcleo de atendimento psicopedagógico tem funcionado normalmente, com datas e horários pré-estabelecidos. Para dar visibilidade a este núcleo a Direção Geral da IES, na Jornada Pedagógica valorizou o atendimento prestado e sensibilizou o corpo docente quanto a importância de identificar os casos e encaminhar à coordenação. Para 2018 as ações de comunicação e visibilidade deste serviço serão intensificadas.</p> <p>O Programa de Portas Abertas está, devidamente, institucionalizado, pois o atendimento dos atores da IES é extremamente facilitado.</p> <p>A IES cumpriu a sua Política de Atendimento Discente por meio de ações que facilitam a continuidade de estudos de seus alunos, para tanto instituiu a Comissão Local de Acompanhamento e Controle Social, conforme disposto na Portaria nº 1.132/2009.</p> <p>A Comissão Local de Acompanhamento e Controle Social atua, dentre outras questões, com ações referentes ao Programa Universidade para Todos – PROUNI.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Além da proposta de nivelamento (português, matemática e conhecimento contemporâneo), é possível desenvolver outras formas de promover o aprendizado incluindo oficinas, extensão e EaD.</li> <li>• Acompanhar o desempenho dos alunos</li> </ul> <p>Projeto Integrador DCA Grupos de Oração Grupo de Pesquisa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompanhar o trabalho do Núcleo de Atendimento Psicopedagógico;</li> </ul>

	<p>A política de atendimento ao estudante é cumprida também pelo apoio da IES com a participação dos estudantes no DA – Diretório Acadêmico na organização do Trote Calouroso. Este evento contempla o programa de acolhimento dos alunos que promove a integração entre calouros e veteranos, em atividades de caráter de inclusão e responsabilidade social. As atividades do último triênio contemplaram as seguintes ações: Eleição do Garoto e Garota FCI; arrecadação de produtos de higiene e limpeza doados à entidades carentes de Joinville, citadas anteriormente.</p>	
<b>EIXO 4: Políticas de Gestão</b>		
<b>Avaliação das Ações Programadas/Realizadas</b>	<b>Ações Realizadas 2015-2016 e 2017</b>	<b>Ações Recomendadas no Triênio (2015-2016 e 2017)</b>
<p><b>Políticas de Pessoal e Carreira</b></p>	<p>De acordo com a Legislação vigente não há mais necessidade de homologação junto ao sindicato, porém, a IES cumpriu, plenamente, ação relacionada ao Plano de Carreira (Docente e Administrativo) ao homologar documento (Processo nº 46.304.002032/2010-14 MTE-GRTE_Joinville) no Ministério do Trabalho, bem como, ao disseminar junto ao Corpo Docente e Técnico Administrativo, além de contemplar a Política para Formação Continuada dos colaboradores no PDI.</p> <p>A IES atendeu a ação de desenvolvimento de competências e habilidades específicas à área de atuação dos colaboradores, ao ofertar cursos na modalidade EaD, com suporte da plataforma Moodle, de cursos de pós-graduação em Gestão Escolar a todos os coordenadores e professores, a um custo acessível.</p> <p>O documento denominado IT – Instrução Normativa de Trabalho e Serviços é uma ferramenta de capacitação técnico administrativa e de controle, pois descreve as rotinas, procedimentos e habilidades necessárias para cada setor/função.</p> <p>Neste momento de migração de sistema de gestão acadêmica o programa de capacitação docente e técnico realizou diversos treinamentos na plataforma do Perseus, com ênfase aos módulos Financeiro, Secretaria e rotinas do professor.</p> <p>A IES realizou Capacitação dos Coordenadores de Curso e Professores sobre novas metodologias Em sala de aula na ACIJ – Associação Comercial e Industrial de Joinville.</p> <p>A CIPA, devidamente implantada na IES realizou ação de sensibilização e cursos voltados à segurança e à prevenção de acidentes junto aos colaboradores. O curso mais recente foi o de “Simulação de Evacuação de Emergência”, realizado em 2017 para todos os atores da IES (docentes, discentes e técnicos administrativos).</p> <p>A Faculdade CNEC Joinville atendeu, parcialmente, a ação referente a implantação ao desempenho funcional e <i>feedback</i> dos colaboradores ao aplicar a Pesquisa de Satisfação e Clima Organizacional.</p> <p>A citada pesquisa quantitativa é realizada por meio de urnas distribuídas em vários setores do complexo educacional e verifica o grau de satisfação da comunidade interna e externa quanto ao atendimento dos setores, empatia, cordialidade, eficiência, interesse e qualidade do ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plano de Carreira</li> <li>• Manutenção dos benefícios financeiros a fim de garantir o incentivo à formação acadêmica (FCJ e Mantenedora)</li> <li>• Criar documento com Política para formação continuada dos colaboradores técnico-administrativos (Plano de carreira - Mantenedora)</li> <li>• Pleiteando junto a mantenedora, cursos via EaD</li> <li>• Oficializar convênio com instituições parceiras para o incentivo ao desenvolvimento dos colaboradores.</li> <li>• Criar plano de desenvolvimento de competências específicas à área de atuação dos colaboradores, em cursos na modalidade EaD, aproveitando a plataforma Moodle já existente.</li> <li>• Priorizar capacitações que permitam os colaboradores desenvolverem as competências e habilidades elencadas no seu perfil profissional</li> <li>• Desenvolver modelo de avaliação e análise do desempenho funcional.</li> <li>• Implantar modelo de avaliação de desempenho funcional.</li> <li>• Feedback dos resultados aos colaboradores assim como criar e propor treinamentos/cursos/incentivos para a melhoria da avaliação.</li> <li>• Plano de carreira estagnado, não evolui as negociação entre a mantenedora e sindicato</li> <li>• Homologar o plano de carreira técnico-administrativo (Mantenedora).</li> </ul>

	<p>Todavia, este instrumento não identifica, efetivamente, a participação do público interno. Na urna coletora foram retiradas 33 avaliações preenchidas.</p> <p>Vale informar a Política de Benefícios aos colaboradores para os cursos EAD, com descontos que variam de 25% a 50%, de acordo com a faixa salarial.</p> <p>A IES apresenta perfil adequado às políticas implantadas de formação e capacitação estabelecidas no PDI e atendidas pela Faculdade, pois a qualificação e o aperfeiçoamento do corpo-técnico administrativo é tarefa permanente e contínua na Instituição.</p>	
Avaliação das Ações	Ações Realizadas 2015-2016 e 2017	Ações Recomendadas no Triênio (2015-2016 e 2017)
<p><b>Organização e Gestão Institucional</b></p>	<p>A Faculdade CNEC Joinville cumpriu a ação relacionada à gestão organizacional e as políticas institucionais descritas no PDI, considerando a representatividade (composição) e participação de voz e de voto dos conselhos, como também dos demais órgãos que compõe a IES.</p> <p>Este tipo de gestão é entendido pela CPA como de qualidade, pois especialmente o funcionamento e a representatividade dos colegiados sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade acadêmica nos processos decisórios, está homologada pelas portarias internas de nomeação, bem como, pelas Atas de Reunião.</p> <p>Desta forma, a organização e a gestão institucional da CNEC Joinville atendeu ao Planejamento Estratégico pela aplicação das políticas estabelecidas nos documentos oficiais, destacando-se PDI/PPI, Regimento Interno, e normatizações implantadas.</p> <p>No que se refere ao Regimento da IES tal documento disciplina as relações entre a Mantenedora e a Mantida, delimitando a autoridade e as competências, em relação às respectivas esferas de atuação e assegurando à Mantida a liberdade didático-pedagógica no âmbito do ensino, da iniciação científica e da extensão.</p> <p>O Planejamento da IES é atendido pela estrutura organizacional caracterizada por níveis hierárquicos responsáveis pela formulação, deliberação e execução das atividades institucionais, que se interligam, objetivando a qualidade da formação profissional e da gestão, possibilitando a implantação das medidas propostas para a gestão e para o crescimento institucional.</p> <p>A IES cumpre a ação de efetivar novas parcerias, pois, no ano letivo de 2017, 221 contratos foram celebrados e 43 novos convênios foram firmados.</p> <p>Em 2016 os contratos firmados somaram 261 contratos, dos quais 163 para o Curso de Direito e 74 para ADM;</p> <p>Em 2015 o NAE 306 contratos de estágio foram firmados, a maioria para o curso de Direito 198, seguido do Curso de Administração com 88 contratos assinados.</p> <p>A Faculdade não atendeu a meta de efetivação de convênio com instituição estrangeira.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planejamento Estratégico da mantenedora, concluído e na fase de divulgação e definição do plano de ação. Na FACULDADE CNEC JOINVILLE, o PDI é tratado como Planejamento e é este documento que se cumpre (necessidade de melhorar a articulação das áreas).</li> <li>• Articular processo de Planejamento para a FACULDADE CNEC Joinville local, criando discussões sobre as atribuições/responsabilidades de cada setor e integrando as metas da mantenedora e Plano de Desenvolvimento Institucional.</li> <li>• Fazer conhecer o organograma da mantenedora a fim de que as consultas por parte das mantidas sejam realizadas assertivamente.</li> <li>• Efetivar novas parcerias, inclusive com instituições do exterior</li> </ul>

Avaliação das Ações	Ações Realizadas 2015-2016 e 2017	Ações Recomendadas no Triênio (2015-2016 e 2017)
<p><b>Sustentabilidade Financeira</b></p>	<p>A IES cumpriu a meta de investimentos em tecnologia e ampliação da infraestrutura física e tecnológica previstas no PDI e que estão descritas no Eixo 5 deste relatório;</p> <p>O cumprimento da sustentabilidade econômica da IES é estabelecido pelo entendimento da estratégia de gestão financeira como um conjunto de atividades voltadas à manutenção e à proteção dos ativos financeiros da faculdade.</p> <p>Visa fornecer conhecimento relacionado com a função financeira, com as técnicas de análise e avaliação da situação econômico-financeira, bem como a obtenção, aplicação e controle dos recursos financeiros da IES.</p> <p>A fonte dos recursos da IES é a mensalidade/anuidade escolar. Com isto, a faculdade elaborou sua estratégia de gestão econômico-financeira e o seu plano de investimentos. Nesse sentido a permanência do discente (por meio do controle da evasão escolar), e o preenchimento das vagas abertas e/ou remanescentes nos diversos cursos de graduação, extensão e pós-graduação são essenciais e representam desafio significativo a cumprir pela Faculdade CNEC Joinville, considerando o cenário da concorrência local.</p> <p>Ao cumprir o planejamento financeiro previsto no PDI a IES adotou estratégias considerando o macro ambiente político social, fiscal e educacional, principalmente no que se refere à expansão que o Governo Federal tem estimulado em se tratando da expansão do ensino superior.</p> <p>Deste entendimento e voltando-se a análise econômico e financeira verifica-se que a IES precisa produzir geração de receitas a preços compatíveis ao mercado de Joinville e região, que viabilize as despesas correntes e mantenha um nível de investimentos necessários à sua expansão.</p> <p>Para esta análise de mercado e precificação a IES deverá considerar as 35 IES's que estão cadastradas no e_Mec e atuantes na cidade de Joinville, tanto na modalidade presencial quanto na modalidade EaD.</p> <p>Para tanto, a IES elaborou dossiê sobre o</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir caixa mensal para investimento local</li> <li>• Promover metas de redução de consumo</li> <li>• Investimento em equipe de vendas</li> <li>• Criar promoções para estimular a matrícula precoce</li> <li>• Reavaliar valores de mercado para se defender das estratégias agressivas da concorrência</li> <li>• Criar novas modalidades de educação, ampliando o perfil do nosso público</li> </ul> <p>Ações acadêmicas/pedagógicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ações para garantir a pertença institucional</li> <li>• Oficinas/nivelamento/compromisso com as atividades acadêmicas</li> <li>• Melhoria significativa das ofertas de novos cursos</li> <li>• Ampliação do número de cursos tecnólogos, EaD Graduação e Pós graduação</li> <li>• Criar política de fidelização.</li> <li>• Manutenção do programa “Mais que Amigo CNEC”</li> <li>• Aumentar a oferta e divulgação de cursos de extensão</li> <li>• Unificação de turmas cujas disciplinas são equivalentes.</li> <li>• Investimento em salas de estudo</li> <li>• Investimento em tecnologia</li> <li>• Investimento na atualização de livros</li> </ul>

	<p>mercado de ensino superior de Joinville, com informações sobre as demais IES's, como: cursos ofertados, valores, descontos, políticas de captação de alunos, metodologia da oferta EaD dos cursos presenciais e a evasão dos alunos frente a concorrência.</p> <p>Há que se ressaltar que atuam no segmento de ensino superior em Joinville, 35 IES's cadastradas no sistema e_MEC, das quais 04 federais/municipais; 31 instituições de ensino superior da rede privada e deste universo, 17 ofertam a modalidade EAD. O citado dossiê foi entregue à Mantenedora no mês de NOV_17, para apreciação e análise das estratégias de precificação. Desta forma, no momento trata-se de uma ação não aplicada pela faculdade.</p> <p>A atualização dos títulos da Biblioteca também é outra ação cumprida pela IES, pois o setor em 2017 tombou cerca de 1240 novos títulos. O acervo totaliza os seguintes números: 56.042 títulos de livros, 67.865 exemplares.</p> <p>As metas de redução de consumo estão em constante implantação e são cumpridas e viabilizadas pelas ações de sensibilização realizadas pela faculdade, tais como: adesivos com alerta voltado a economia de energia foram afixados em todas as salas de aula, banheiros e nos setores administrativos.</p> <p>Além disso, o setor de patrimônio está, de forma, planejada e gradativa, substituindo os refletores de lâmpadas quentes de mercúrio, para refletores de LED das quadras de vôlei, futsal, vigia, praça das palmeiras, escola infantil, corredor Elias, hall FCJ, estacionamento interno e externo do Elias e área interna da FCJ; piscinas semi olímpica, hidroginástica e infantil. Executa-se o monitoramento dos guardas nas salas de aulas vazias com lâmpadas ligadas, e demais ações direcionadas à economia. Outra medida de redução de consumo de energia elétrica refere-se ao aquecedor das piscinas que no período de férias e verão é desligado.</p> <p>O mesmo se faz referente a economia do consumo da água, com troca de válvulas, pistão, soquete, controladores, bicos econômicos.</p> <p>A ação de investimentos em equipe de vendas não foi cumprida pela IES;</p> <p>A IES unificou turmas de cursos de Administração e Tecnologias de disciplinas afins com vistas a redução de custos, e portanto cumprindo a ação estabelecida;</p> <p>A IES, na qualidade de Polo, vinculada a CNEC EaD oferta 18 cursos de graduação, dos quais</p>	
--	--	--

	<p>05 de bacharelado, 05 de licenciatura e 08 de tecnologia, porém, não oferta atualmente cursos de pós-graduação (lato sensu), especialização;</p> <p>Na modalidade presencial a Faculdade CNEC Joinville executou aditamento ao PDI para programar novos cursos de graduação, (até 2021) dentre eles citam-se: Tecnologia em Jogos Digitais, Tecnologia em Sistemas para Internet, Educação Física, Psicologia, Engenharia da Produção e Engenharia Civil. Na extensão a IES as seguintes opções: Contação de Histórias, Formação de Brinquedistas: Espaços Lúdicos, Inteligência Emocional, Design Thinking: Criatividade e Modelos Mentais e Sustentabilidade nos Negócios. (previsão de implantação até 2018).</p> <p>A Política de Fidelização da IES é cumprida pelo ofício publicado pela mantenedora que disponibilizou descontos de 20% e 30% para transferências externas no semestre.</p> <p>O Programa Mais que Amigo CNEC permanece ativo e é amplamente divulgado no site, em formato de cartazes afixados nos murais. Em 2017, com ingresso para 2018, 09 (nove) alunos foram matriculados pelo citado programa, com 10% de desconto na mensalidade, gerando valor total de desconto de: R\$ 6.718,90.</p> <p>Outra meta cumprida pela instituição para fidelizar e estimular a matrícula precoce (antecipada) está atrelada ao processo de rematricula dos veteranos antes do término letivo. (Kit matrícula). Devido a migração para o novo sistema de gestão acadêmica a matrícula dos calouros, em alguns momentos, ficou comprometida. Constatou-se problemas na geração de contratos e boletos.</p>	
<b>EIXO 5: Infraestrutura Física</b>		
<b>Avaliação das Ações</b>	<b>Ações Realizadas 2015-2016 e 2017</b>	<b>Ações Recomendadas no Triênio (2015-2016 e 2017)</b>
<p><b>Avaliação da Infraestrutura</b></p>	<p>A ampliação do espaço físico da biblioteca foi atendida pela IES com a instalação de 09 salas de estudo em grupos e 36 baias individuais. Foram instalados 78 guarda volumes, 60 de tamanho médio e 18 de tamanho grande para armazenar mochilas. A Biblioteca Virtual dispõe de 21 computadores, sendo um deles com teclado em Braille e mesa adaptada para cadeirante.</p> <p>A aquisição de novos títulos também foi cumprida pela IES, a média de crescimento no número de exemplares foi de 2% ao ano. Apesar da redução de 67% no número de empréstimos e 20% de redução na consulta do acervo da IES no período de 2015 a 2017, devido a redução do número de alunos matriculados, a CPA recomenda intensificar o treinamento e sensibilização à professores, alunos e técnicos administrativos para aumentar o acesso (consulta) do acervo virtual (Person).</p> <p>No que se refere à melhoria no atendimento e</p>	<p>Dos itens apresentados no ano de 2015, 2016 e 2017 com relação ao Item Infraestrutura foi possível notar comentários parecidos em quase todos os textos dos participantes no que diz respeito à estrutura dos ambientes da Biblioteca e Central de Cópias; Praça de Alimentação, Papelaria e Teatro de Bolso.</p> <p>Sugestões dadas pelos acadêmicos dos Cursos de Graduação, dentro da Avaliação:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquisição de novos livros para a Biblioteca; reforma e ampliação do espaço, com melhoria referente ao excesso de barulho no entorno da mesma;</li> <li>• Melhoria na circulação de ar no Teatro de Bolso, para minimizar o cheiro de mofo do ambiente;</li> <li>• Quanto ao setor de audiovisual também se sugere maior proatividade dos colaboradores para resolução de problemas técnicos e melhoria dos equipamentos disponibilizados aos acadêmicos: tomadas, internet.</li> </ul>

	<p>proatividade dos setores, a IES realizou cursos de capacitação interna para a toda a equipe técnico Administrativa (Tema: ClienteSatisfeito). Além disso, professores de Educação Física do Complexo Esportivo, semanalmente, realizam nos setores Ginástica Laboral (exercícios de alongamento) e cursos externos;</p> <p>A Faculdade CNEC Joinville cumpriu a meta de expansão e de melhoria das demandas de atendimento para a reprografia ao unificar os setores Central de Cópias e Papelaria. E o setor de Audio Visual também foi transferido de local mais próximo de professores e alunos, facilitando a reserva de ambientes e equipamentos.</p> <p>Ação cumprida pela IES na Praça de Alimentação do Complexo Educacional CNEC Joinville que foi reformada e ampliada. Foram instalados na cozinha fornos industriais para assar lanches saborosos e saudáveis. O Chef Gourmet elabora Semanas Temáticas, com combos de opções de lanches com preços acessíveis. Inclusive o valor do almoço é menor que o mercado em geral R\$ 38,90, e para funcionários o valor por quilo e de R\$28,00.</p> <p>Esta ampliação e reforma na praça de alimentação marcou a inovação e maior qualidade na oferta de alimentos e bebidas, bem como, estruturou o lay out para melhor atender os discentes, docentes e técnico administrativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar o espaço da Central de Cópias para melhorar o atendimento;</li> <li>• Sugere-se também a melhoria no tratamento aos estudantes pelos colaboradores que atuam no setor NAE e tesouraria.</li> <li>• Investir em tecnologia</li> <li>• Investimento em salas de estudo e laboratórios;</li> <li>• Readequação da Biblioteca Virtual;</li> </ul>
<p><b>PDI</b> Infraestrutura Acadêmica, Física e Tecnológica</p>	<p>A Faculdade CNEC Joinville cumpriu o investimento em tecnologia ao implantar o Laboratório do Curso de Ciências Contábeis (Escritório Modelo), com recursos de informática e mobiliário adequados.</p> <p>A IES acredita que este laboratório de ensino, conforme definido pelos instrumentos de avaliação do MEC, representará um diferencial pedagógico, pois possibilita colocar em prática o conhecimento contábil adquirido pelo estudante. Ao expandir, futuramente, as atividades deste laboratório para prestar consultoria para micro e pequenos empresários, a IES atenderá o quesito de inovação pedagógica e atitudinal, prevista no PDI.</p> <p>Sala de estudos (213) para atendimento dos alunos presenciais que estão matriculados em disciplinas EAD também está disponível. A citada sala disponibiliza wifi e mobiliário adequado para fomentar à leitura e à pesquisa.</p> <p>Ainda no cumprimento do indicador de melhorias tecnológicas a IES encontra-se em processo de migração de sistema de gestão acadêmica. (do Mentor para o Perseus). Esta migração possibilitará mais agilidade nos processos acadêmicos, administrativos e financeiros.</p> <p>- A IES está cumprindo, gradativamente, o cabeamento de rede, iniciou em 2017 a instalação de <i>wifi</i> na sala dos professores, bem como, ampliou o ambiente para os professores de TI e TP, com internet, impressora e salas individuais e coletivas para atendimento personalizados e/ou de grupo;</p> <p>A IES cumpriu a Política de Acessibilidade descrita no PDI para o atendimento apropriado aos estudantes portadores de necessidades especiais, conforme disposto no inciso II §1º Art. 13 do Dec. 5.622/2005</p>	<p>Em 2013 inúmeras ações deram andamento, resultando em sensível redução das reclamações em relação a rede <i>wi-fi</i>, porém as demandas aumentaram e a reclamação é persistente e se intensificaram.</p> <p>Em 2015 a 2017, ainda em andamento, faltando cabeamento de rede para o prédio da FACULDADE CNEC JOINVILLE;</p>

	<p>e ao Decreto 5.296/2004. A IES executou várias melhorias, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- instalou piso tátil nas áreas de acesso/convivência;</li> <li>- afixou placas sinalizadoras em Braille nos ambientes/setores de uso dos estudantes e demais atores institucionais;</li> <li>- instalou campanha sonora nos banheiros adaptados;</li> </ul> <p>No quesito segurança a IES instalou catracas nas portarias com acesso via carteirinha de identificação para alunos, professores, técnicos administrativos e visitantes e trocou as câmeras analógicas por digitais em toda a sua estrutura;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A IES instalou teclados em Braille e mesa/bancada acessível para cadeirantes no laboratório de informática;</li> <li>- Disponibilizou Dicionário Ilustrado em Libras (AEE – Atendimento Especializado); Viabiliza, quando necessário texto impresso e ampliado, nos computadores da IES, há softwares gratuitos de ampliadores de comunicação, DOSVOX, VLIBRAS. Conforme demanda a IES oferta profissional intérprete de Libras por meio de convênio com empresa especializada.</li> </ul>	
--	--	--

FONTE: CPA (2018).

Ao finalizar este relatório, registra-se que a Comissão cumpriu as suas responsabilidades e atribuições, aceitando e participando das convocações para reuniões ordinárias e extraordinárias, respondendo a inúmeros *e-mails* para definição dos procedimentos a serem tomados, representando a CPA perante o corpo docente, discente, técnico administrativo, direção e perante o MEC, além das demandas necessárias para colocar em prática o processo avaliativo institucional e emissão de relatórios.

Encerraram-se as atividades com méritos, pois cumprimos todos os requisitos legais imputados a esta comissão.

Para o próximo triênio (2018-2019 e 2020) e para acompanhar o próximo quinquênio do PDI (2018-2022), a CPA pretende sugerir atualização no Projeto de Avaliação. Uma das prováveis alterações refere-se à inserção da Metodologia PDCA com a ferramenta 5W2H para compor o critério de aplicação da avaliação interna e análise dos resultados apurados. O objetivo deste aprimoramento é para garantir a articulação e cumprimento do PDI e das ações definidas pela IES, com base na identificação de indicadores para melhoria do padrão de qualidade institucional.

## REFERÊNCIAS

BRASIL, Ministério da Educação. SEESP. <b>Educação Inclusiva: direito à diversidade</b> . 2004-2005. Documento Orientador. São Paulo, 2005.
BRASIL, <b>Decreto nº 3.860 de 9/7/2001</b> . Regulamenta as entidades mantenedoras.
BRASIL. Ministério da Educação. <b>Decreto nº 5.296, de 2 de dezembro de 2004</b> . Regulamenta as Leis nos 10.048, de 8 de novembro de 2000, que dá prioridade de atendimento às pessoas que especifica, e 10.098, de 19 de dezembro de 2000, que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, 03 de dezembro de 2004, seção 1, p.5. Disponível em: <a href="http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/decreto/d5296.htm">http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/decreto/d5296.htm</a> Acesso em: 18/07/2014.
BRASIL. Presidência da República. <b>Decreto nº 5.622, de 19 de dezembro de 2005</b> . Regulamenta o art. 80 da Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Disponível em <a href="http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/Decreto/D5622.htm">http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/Decreto/D5622.htm</a> Acesso em: 25/02/2015.
BRASIL. Presidência da República. <b>Decreto no 5.626, de 22 de dezembro de 2005</b> . Regulamenta a Lei no 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras, e o art. 18 da Lei no 10.098, de 19 de dezembro de 2000. Disponível em <a href="http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/decreto/d5626.htm">http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/decreto/d5626.htm</a> Acesso em: 21/07/2014.
_____. <b>Decreto nº 5.773, de 9 de maio de 2006</b> . Dispõe sobre o exercício das funções de regulação, supervisão e avaliação de instituições de educação superior e cursos superiores de graduação e sequenciais no sistema federal de ensino. Disponível em: <a href="http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2006/decreto/d5773.htm">http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2006/decreto/d5773.htm</a> . Acesso em: 19 jul. 2015.
BRASIL. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação Conselho Pleno. <b>Resolução CNE/CP nº 1, de 17 de junho 2004</b> . Institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Diário Oficial da União, Brasília, 22 de junho de 2004, seção 1, p. 11. Disponível em: <a href="http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/res012004.pdf">http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/res012004.pdf</a> Acesso em: 21/06/2014.
BRASIL. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. <b>Parecer CNE/CP 003/2004</b> . Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Diário Oficial da União, Brasília, 19 de maio de 2004. Disponível em: <a href="http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/003.pdf">http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/003.pdf</a> Acesso em: 18/07/2014.
BRASIL. Ministério da Educação. <b>Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996. LDB</b> . Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Disponível em: <a href="http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9394.htm">http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9394.htm</a> . Acesso em: 19 jul. 2015.
BRASIL. Ministério da Educação. <b>Lei nº 10.861/2004, de 14 de abril de 2004</b> . Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, 15 de abril de 2004, seção 1, p.3. Disponível em: <a href="http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/l10.861.htm">http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/l10.861.htm</a> Acesso em: 18/05/2016.
BRASIL. Ministério da Educação. Presidência da República. <b>Lei nº 12.764, de 27 de dezembro de 2012</b> . Institui a Política Nacional de Proteção dos Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista; e altera o § 3o do art. 98 da Lei no 8.112, de 11 de dezembro de 1990. Diário Oficial da União, Brasília, 28 de dezembro de 2012. Disponível em: <a href="http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2012/lei/l12764.htm">http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2012/lei/l12764.htm</a> Acesso em: 25/02/2015.

BRASIL. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação superior. <b>Resolução CNE/CES nº 2, de 18 de junho de 2007.</b> Dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial. Diário Oficial da União, Brasília, republicada em 17 de setembro de 2007, Seção 1, p. 23. Disponível em: <a href="http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/2007/rces002_07.pdf">http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/2007/rces002_07.pdf</a> Acesso em: 14/07/2014.
BRASIL. Nota Técnica n. 65/21014. <b>Orientações Gerais para o Roteiro da Auto Avaliação das Instituições.</b> INEP/DAES/CONAES, 2014.
____ <b>Portaria nº 3.284 de 07 de novembro de 2003.</b> Dispõe sobre requisitos de acessibilidade de pessoas portadoras de deficiências, para instruir os processos de autorização e de reconhecimento de cursos, e de credenciamento de instituições.
____ <b>Portaria nº 4.059, de 10 de dezembro de 2004.</b> publicada no DOU de 13/12/2004, Seção 1, p. 34. Dispõe sobre a modalidade presencial e 20% EAD.
____ <b>Portaria nº 1.134, de 10 de outubro de 2016.</b> publicada no DOU n. 196, de 11/10/2016, Seção 1, p. 21. Revoga a Portaria 4.059 de 2004. E dispõe sobre a modalidade presencial e 20% EAD.
____ <b>Portaria Normativa nº 40, de 12 de dezembro de 2007.</b> Institui o e-MEC, sistema eletrônico de fluxo de trabalho e gerenciamento de informações relativas aos processos de regulação, avaliação e supervisão da educação superior no sistema federal de educação, e o Cadastro e-MEC de Instituições e Cursos Superiores e consolida disposições sobre indicadores de qualidade, banco de avaliadores (Basis) e o Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Enade) e outras disposições. Republicada com correção. <i>Diário Oficial da União</i> , Brasília, DF, 29 dez. 2010. Seção 1. p. 39-43. Disponível em: < <a href="http://download.inep.gov.br/download/superior/2011/portaria_normativa_n40_12_dezembro_2007.pdf">http://download.inep.gov.br/download/superior/2011/portaria_normativa_n40_12_dezembro_2007.pdf</a> >. Acesso em: 19 jul. 2015.
____ <b>Portaria nº 1.224, de 18 de dezembro de 2013.</b> Institui normas sobre a manutenção e guarda do Acervo Acadêmico das Instituições de Educação Superior (IES) pertencentes ao sistema federal de ensino.
____ <b>Instrução Normativa nº 1, de 13 de Fevereiro de 2015,</b> Estabelece os procedimentos para o cumprimento da Instrução Normativa nº 1, de 16 de maio de 2014, da SERES- Secretaria de Regulação e Supervisão da Educação Superior do Ministério da Educação.
<b>Portaria Normativa nº 11, de 20 de Junho de 2017.</b> Estabelece normas para o credenciamento de instituições e a oferta de cursos superiores a distância, em conformidade com o Decreto nº 9.057, de 25 de maio de 2017. Publicada no DOU nº 118, 22.06.2017, Seção 1, p. 14.
BRASIL. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação superior. Resolução CNE/CP nº 3, de 2 de julho de 2007. <b>Dispõe sobre procedimentos a serem adotados quanto ao conceito de hora aula, e dá outras providências.</b>
BRASIL. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação superior. <b>Resolução CNE/CP nº 1, de 8 de junho de 2007.</b> Estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós graduação lato sensu, em nível de especialização.
BRASIL. Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior. <b>Resolução CONAES nº 01, de 17 de junho de 2010. Normatiza o Núcleo Docente Estruturante e dá outras providências.</b> Diário Oficial da União nº 142, de 27 de julho de 2010, seção 1, p. 14. Disponível em: <a href="http://portal.mec.gov.br/index.php?Itemid=1093&amp;id=15712&amp;option=com_content&amp;view=article">http://portal.mec.gov.br/index.php?Itemid=1093&amp;id=15712&amp;option=com_content&amp;view=article</a> . Acesso em: 18/07/2014.

<p>BRASIL. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Básica. <b>Resolução CNE/CP nº 1/2012, de 30 de maio de 2012.</b> Assunto: Estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos. Disponível em: <a href="http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=17810&amp;Itemid=866">http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=17810&amp;Itemid=866</a> Acesso em: 25/02/2015.</p>
<p><b>Resolução CNE/CP nº 2, de 12 de fevereiro de 2014.</b> Institui o cadastro nacional de oferta de cursos de pós-graduação lato sensu (especialização) das instituições credenciadas no Sistema Federal de Ensino.</p>
<p>BRASIL. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Superior <b>Resolução, nº 1, de 11 de março de 2016,</b> que Estabelece Diretrizes e Normas Nacionais para a Oferta de Programas e Cursos de Educação Superior na Modalidade a Distância. Disponível em: <a href="http://pesquisa.inep.gov.br/imprensa/jsp/visualiza/index.jsp?jornal=1&amp;pagina=8&amp;data=11/03/2016">http://pesquisa.inep.gov.br/imprensa/jsp/visualiza/index.jsp?jornal=1&amp;pagina=8&amp;data=11/03/2016</a> Acesso em: 12/05/2016.</p>
<p>BRASIL. Ministério da Educação. INEP- Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. CONAES - Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior. DAES - Diretoria De Avaliação Da Educação Superior. NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES n. 062. <b>Definição da estrutura do RI - Relato Institucional.</b> Brasília, 09 de outubro de 2014.</p>
<p>BRASIL. Ministério da Educação. Instrumento de Avaliação Institucional Externa – subsidia os atos de credenciamento, recredenciamento e transformação da organização acadêmica presencial. Disponível em: <a href="http://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/instrumentos/2014/instrumento_institucional.pdf">http://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/instrumentos/2014/instrumento_institucional.pdf</a> Último acesso em 29 de agosto de 2014. Extrato do instrumento publicado na Portaria No. 92 de 31 de janeiro de 2014, no D.O.U. de 4 de fevereiro de 2014.</p>
<p>FACULDADE CNEC JOINVILLE . <b>Relatório de avaliação institucional interna:</b> ano letivo de 2015. CPA-Comissão Própria de Avaliação. FACULDADE CNEC JOINVILLE, Joinville, 2016.</p>
<p>FACULDADE CNEC JOINVILLE . <b>Plano de Desenvolvimento Institucional – 2018 a 2022.</b> FACULDADE CNEC JOINVILLE, Joinville, 2017.</p>